

ISSN 2077-3153

НАУЧНАЯ ПЕРСПЕКТИВА

Научно-аналитический журнал



В номере

Препятствия применения государственно-частного партнерства в сфере здравоохранения в Российской Федерации

Россия на рынке топливно-энергетических ресурсов в условиях членства в ВТО

Интегрированные маркетинговые коммуникации в системе продвижения российской кинопродукции

Роль эксперимента на уроках математики

1/2015

Научная перспектива

Научно-аналитический журнал

Периодичность – один раз в месяц

№ 1 (59) / 2015

Учредитель и издатель

Издательство «Инфинити»

Главный редактор

Хисматуллин Дамир Равильевич

Редакционный совет

Р.Р.Ахмадеев

И.В.Савельев

И.С.Гинзбург

А.Ю.Сафронов

И.Ю.Хайретдинов

К.А.Ходарцевич

Точка зрения редакции может не совпадать с точкой зрения авторов публикуемых статей. Ответственность за достоверность информации, изложенной в статьях, несут авторы.

Перепечатка материалов, опубликованных в журнале «Научная перспектива», допускается только с письменного разрешения редакции.

Адрес редакции:

450000, Уфа, а/я 1515

Адрес в Internet: www.naupers.ru

E-mail: post@naupers.ru

© Журнал «Научная перспектива»

© ООО «Инфинити»

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Министерства связи и массовых коммуникаций Российской Федерации)

Свидетельство о государственной регистрации **ПИ №ФС 77-38591**

ISSN 2077-3153 печатная версия

ISSN 2219-1437 электронная версия в сети Интернет

Тираж 750 экз. Цена свободная.

Отпечатано в типографии «Принтекс»

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

<i>В.Б. Шкловская.</i> Препятствия применения государственно-частного партнерства в сфере здравоохранения в Российской Федерации	5
<i>О.В. Пастухова.</i> Мошенничество банковских работников при оформлении на клиента кредитных обязательств	8
<i>О.В. Пастухова.</i> Мошенничество с банковскими картами посредством информационных технологий	10
<i>Г. Кнакпо.</i> Исследование роли государственных финансов в обеспечении устойчивого экономического роста	12
<i>А.Н. Захарчев.</i> Значение категории интереса в правовом регулировании отношений купли – продажи	14
<i>Е.С. Елькина, А.А. Крапивина.</i> Развитие сетевой экономики Пермского края как инструмент увеличения значения валового регионального продукта	17
<i>А.А. Огородов.</i> Анализ рынка молочной продукции Пермского края	20
<i>Р.А. Голубев.</i> Интегрированные маркетинговые коммуникации в системе продвижения российской кинопродукции	23
<i>А.И. Дунаева.</i> Государственное стимулирование инвестиций как фактор инновационного развития промышленного производства	26
<i>А.И. Дунаева.</i> Понятие взаимодействия власти и бизнеса и его необходимость в современном обществе	28
<i>A.I. Dunaeva.</i> Analysis models interaction between government and business in foreign countries	30
<i>N.O. Udachin.</i> Analysis of the effectiveness of the unified medical info - analytical system	32
<i>Н.О. Удачин.</i> Взаимодействие органов власти и банковского бизнеса в г.Москва	34
<i>Н.О. Удачин.</i> Обеспечение инвестиционной привлекательности региона путем формирования имиджа территории	36

ЮРИСПРУДЕНЦИЯ

<i>А.Г. Артагалиева.</i> Институт омбудсмана – необходимость Беларуси	38
<i>Е.С. Веселова.</i> Гражданское правовое регулирования юридических лиц	40
<i>А.И. Цыганок.</i> Электронная форма сделки в сети Интернет. Правовое регулирование в Российской Федерации	46
<i>К.Л. Чебыкина, К.В. Молдаванов.</i> Способы и механизм совершения преступлений в сфере компьютерной информации	48
<i>Ю.Н. Кожевникова.</i> Правовая природа правоотношений несостоятельности и банкротства в РФ: субъекты, объекты, содержание правоотношений	50
<i>М.В. Степанов.</i> Проблемы правового регулирования усыновления детей в России с участием иностранного элемента	54

ПОЛИТОЛОГИЯ

<i>И.В. Сергеев.</i> Теоретические основы информационно-пропагандистского воздействия как основополагающего способа ведения информационно-психологической войны	56
---	----

МАТЕМАТИКА

<i>Т.Ю. Серебрякова.</i> Роль эксперимента на уроках математики	59
<i>О.В. Пастухова.</i> Обзор метода наискорейшего градиентного спуска	61
<i>О.В. Пастухова.</i> Анализ методов оптимизации решения задач маршрутизации транспортных средств с временными окнами	63

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

<i>Е.С. Амелькина, М.С. Уварова.</i> Этапы разработки микропроцессорной системы	66
<i>Б.Э. Гончаров.</i> Битва за гиперзвук	68
<i>Б.Э. Гончаров.</i> Боевые и спасательные экранопланы	70
<i>Б.Э. Гончаров.</i> Многоразовые космические системы их прошлое и будущее	72

ПРЕПЯТСТВИЯ ПРИМЕНЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В СФЕРЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Валерия Борисовна ШКЛОВСКАЯ

магистрант Финансового университета при Правительстве Российской Федерации

Современные условия, характеризующихся существенными изменениями в социальной сфере, требуют создания новой модели здравоохранения, поэтому одним из основных направлений социально-экономического развития является формирование эффективного рынка медицинских услуг. Необходимость повышения эффективности рынка медицинских услуг определяется тем, что этот сектор национальной экономики, направленный на удовлетворение важных потребностей общества, оказывает непосредственное воздействие на качество жизни населения.

Несмотря на то, что совершенный рынок медицинских услуг является важным структурным компонентом постиндустриальной экономики, в настоящее время уровень его развития в Российской Федерации продолжает оставаться на достаточно низком уровне. Существующая сеть государственных медицинских учреждений в основном не имеет современного медицинского и диагностического оборудования и недостаточно развита в технологическом плане. Наиболее развитой является частная медицина, но частные операторы могут предоставлять медицинские услуги только в ограниченном спектре, который в основном не включает наиболее серьезные и распространенные заболевания.

Таким образом, государственная система здравоохранения представляет собой пока только зарождающийся рынок для ГЧП с большими перспективами.

Как показывает практика (см. Таблица 1), в РФ проекты ГЧП в сфере здравоохранения реализуются пока только в форме концессии.

Во всех концессионных проектах, приведенных в таблице, отсутствует прямая «поддержка» со стороны государства. Бюджетное финансирование установлено только в двух из рассмотренных соглашений, где покрытие расходов на оказание бесплатных медицинских услуг идет не из Фонда обязательного медицинского страхования (ОМС),

а из средств бюджета. В трех из рассмотренных соглашений покрытие расходов идет из средств Фонда ОМС, и еще в трех случаях решение вопроса об источнике финансирования не определено. Только в одном случае оговаривается тариф, а во всех остальных действует отсылка к тарифному соглашению, существующему на соответствующий год.

В целом пока успешных проектов ГЧП в здравоохранении не так много. Но данное направление сотрудничества имеет значительные перспективы. На это указывают следующие факторы:

- низкое качество государственной медицины и неудовлетворенность населения медицинским обслуживанием (по оценкам Всемирной организации здравоохранения, в 2011 году Россия была на 130-м месте по показателю эффективности системы здравоохранения);
- рост уровня жизни населения и соответственный спрос на качественные услуги, в том числе в здравоохранении (с 2005 по 2010 год реальные доходы населения выросли в 1,5 раза);
- старение населения (с 2010 по 2020 год ожидаемая продолжительность жизни вырастет на 4 года);
- отставание России от развитых стран по доле частной медицины (в Европе до 90% амбулаторных услуг оказывается в частных клиниках, доля в России – 6,2%);
- развитие страховой частной медицины (разрешение частным клиникам участвовать в реализации программы ОМС);
- постепенное признание ГЧП как инструмента развития.

Однако необходимо отметить ряд причин, препятствующих реализации проектов ГЧП в сфере здравоохранения:

- Режим смешанной собственности (когда и государство и частный сектор инвестируют средства в одно и то же медицинское учреждение) никак не регламентирован;

Таблица 1 - Примеры концессионных проектов в сфере здравоохранения

Примеры сделок	Создание/ Реконструкция	Срок концессионно- го соглашения	Условия о концессионной плате
Новосибирск 2009 Помещение в здании род- дома	реконструкция	22 года	Размер: устанавливается на осно- вании протокола конкурсной ко- миссии о результатах проведения конкурса или на основании ре- шения концедента о заключении соглашения Порядок оплаты: ежеквартально в течение всего периода эксплуа- тации объекта соглашения
Новосибирск 2009 Стоматологическая поли- клиника	реконструкция	20 лет	Размер: не менее 1 305 000 руб. (критерий конкурса) Порядок оплаты: ежеквартально с момента заключения соглаше- ния и до окончания срока дей- ствия соглашения
Казань 2010 Медицинский центр, осу- ществляющий деятель- ность в области охраны и восстановления репродук- тивного здоровья, в том числе вспомогательных ре- продуктивных технологий	создание	10 лет	Размер: 1 000 000 руб. Порядок оплаты: единовремен- ная выплата в течение 3 месяцев со дня заключения соглашения
Москва 2012 Объект здравоохранения, расположенный по адресу: улица Дурова, д.24, стр.3, д.26, стр.1,2,4,6	реконструкция	49 лет	Размер: не менее 1 000 000 руб. (критерий конкурса) Порядок оплаты: начальный разовый фиксированный платеж, вносимый в течении 30 рабочих дней с момента подписания со- глашения
Казань 2012 Центр амбулаторного гемо- диализа	реконструкция	7 лет	Размер: 30% от чистой прибыли, полученной концессионером в ре- зультате реализации соглашения, определяемой на основании счета о деятельности концессионера и отчета о прибылях и убытках Порядок оплаты: ежегодно
Чебоксары 2013 Диагностический центр БУ «Республиканская клини- ческая больница» в г. Чебоксары Чувашской ре- спублики	создание	13 лет	Размер: 10 000 руб. Порядок оплаты: единовремен- ная выплата в течение первого года эксплуатации объекта согла- шения

Источник: Центр развития государственно-частного партнерства, 2014

- В тарифы ОМС и программу лекарственного обеспечения не включены следующие статьи расходов:

- обслуживание и ремонт медицинского оборудова-
ния
- эксплуатационные расходы и ремонт зданий
- затраты на замену (обновление) медицинского
оборудования
- затраты на повторные капитальные вложения
(lifecycle)

Как и в любой другой сфере, развитие ГЧП за-
висит от множества факторов – конъюнктура,
качество управления и даже политический курс.
Однако без существенного повышения качества за-
конодательства государственно-частное партнёр-
ство в России не станет массовым явлением.

В настоящее время основными законодательны-
ми барьерами для развития ГЧП являются:

- Отсутствие финансовых и юридических схем
в сфере регламентирования смешанной собствен-
ности и совместного пользования активами ме-
дицинских учреждений необходимых для проекта
ГЧП в области здравоохранения;
- Отсутствие приемлемой структуры тарифа за
медицинские услуги для частных инвесторов;
- При этом, для использования преимуществ ГЧП
(повышение качества услуг, более эффективное
расходование средств, сокращение сроков лечения
и пр.) необходимо изменить подход к базису вы-
платы тарифа за медицинские услуги. Т.е. перейти
от оплаты в зависимости от количества койко-дней
и посещений (в соответствии с медицинской спе-

циализацией отделения), к оплате за оказанную услугу;

- Необходимость обеспечить защиту конкуренции на рынке оказания медицинских услуг в рамках государственных гарантий.

Отдельного упоминания заслуживает такой пока не используемый в России механизм, как tax increment financing (TIF), когда инвестиции в инфраструктуру окупаются с учётом дополнительных доходов бюджета, полученных от экономиче-

ского роста в будущем.¹

Кроме того, на повестке дня остаётся вопрос о принятии федерального закона о ГЧП, который тем не менее вызывает много споров. С одной стороны, его отсутствие сдерживает реализацию многих проектов, с другой стороны, в случае принятия закона сфера ГЧП и его возможных схем будет ограничена, и часть реализуемых проектов может оказаться «вне закона». ■

¹ <http://www.promros.ru/magazine/2012/julaug/gchp-v-rossii-tochechnye-proekty-ili-masshtabnye-instituty.phtml>

Библиографический список

1. Практика применения концессионных соглашений для развития региональной инфраструктуры в Российской Федерации. – М.: Центр развития государственно-частного партнерства, 2014.
2. <http://www.promros.ru/magazine/2012/julaug/gchp-v-rossii-tochechnye-proekty-ili-masshtabnye-instituty.phtml> [Электронная версия]

МОШЕННИЧЕСТВО БАНКОВСКИХ РАБОТНИКОВ ПРИ ОФОРМЛЕНИИ НА КЛИЕНТА КРЕДИТНЫХ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ

Ольга Владимировна ПАСТУХОВА

Пермский национальный исследовательский политехнический университет

На сегодняшний день стремительными оборотами развивается практика предоставления услуг как краткосрочного (покупка бытовой техники, мебели и т.д.), так и долгосрочного (покупка машин и квартир) кредитования. Неосведомленность клиентов дает банковским сотрудникам возможность выручить денежные средства не только за предоставление кредита. Каждый из нас если не сталкивался, то хотя бы слышал о финансовом мошенничестве с кредитами. Отсюда возникает проблема мошенничества банковских работников при оформлении кредита.

Стоит отметить, что не все банки и банковские работники, стремятся обмануть своих клиентов. Однако, случаи обманов не единичны, поэтому стоит внимательно относиться к выбору банка. Большинство мошенников являются работниками небольших отделений или филиалов, поскольку над ними осуществляется наименьший контроль со стороны руководящих структур.

В СМИ довольно редко можно встретить информацию о присваивании денежных средств сотрудниками банка. Этот факт не означает, что таких случаев нет. Банки, нежелая компрометировать собственных сотрудников и терять клиентов, минимизируют внутреннее мошенничество с помощью следующих способов:

- проверка всех принимаемых сотрудников на работу службой безопасности;
- контроль правильности выполнения обязанностей работниками с помощью «подставных» клиентов;
- осуществление двойного контроля операций;
- централизация принятий решений, т.е. работникам на местах необходимо заполнить заявку, а её проверка и принятие решений осуществляется централизованно другим персоналом.

Чаще всего мошенничество встречается в розничном кредитовании.

Рассмотрим следующие виды мошенничества, связанные со взятием клиента банковского кредита.

1. Оформление сотрудником банка кредитов на имя клиента без его ведома. Бывают случаи, когда клиент, придя в банк для оформления депозита, становился жертвой сотрудников-мошенников, а

в последствии - злостным неплательщиком неизвестного для него кредита. Сотрудники банка, по уже имеющимся у них документам, оформляют на клиента кредит без его ведома. Вследствие клиенту приходится платить, поскольку все договора были подписаны и заверены его подписью. К сожалению, от таких случаев никто не застрахован. При расследовании было выявлено, что заемщики сами подписывали «левые» кредитные договора, подsunутые им кредитными специалистами в общей куче документов. Отсюда вывод, что необходимо уделять огромное внимание **предоставляемым на подпись в банке документам**. Если Вы стали жертвой банковского сотрудника при оформлении «липового кредита», то необходимо незамедлительно оформить заявление на имя председателя правления банка. При игнорировании данного документа председателем правления банка необходимо обратиться в суд.

2. Перечисление денег, вносимых клиентами для погашения кредита, на другие счета может быть как умышленным преступлением, так и ошибкой персонала банка. Возникает ситуация, при которой заемщик в течение длительного периода времени погашает чужой кредит, при этом узнает об этом лишь после звонка о просрочке из банка. Для того, чтобы не попасть в такую ситуацию клиенту необходимо проверять квитанцию перед и после внесения денежных средств в кассу. Встречается такая ситуация, при которой банковская организация не уведомляет клиента о том, что долг был выплачен не полностью. Чаще всего подобного рода долг составляет 100-200 рублей, но за несколько лет это сумма может вырасти в десятки раз и заемщику придется выплатить, как минимум 1000-2000 рублей. Поэтому при осуществлении последнего платежа клиенту необходимо потребовать квитанцию, в которой четко будет указано, что кредит полностью погашен.

3. Искажение истинной информации, предоставляемой заемщиком, при оформлении кредита. В большинстве банков заработная плата сотрудника, занимающегося обслуживанием физических лиц, складывается из невысокого фиксированного оклада и премии в виде бонусной части. Соответственно, чем больше кредитов выдаст бан-

ковский работник, тем больше будет начислена ему заработная плата. Если клиент, обратившийся в банк, не соответствует минимальным требованиям банка: низкий уровень дохода, неофициальное трудоустройство, нет постоянной прописки, то работник подгоняет персональные данные в анкете заемщика. Не задумываясь о последствиях для банка, закрывая глаза на поддельные документы, банковские работники сознательно завышают доходы и утаивают информацию о кредитной истории потенциального заемщика только ради того, чтобы кредит был выдан.

Подводя итогу, хотелось бы отметить пункты, которые необходимо выполнить для того, чтобы

не стать жертвой мошенников:

1. Внимательно читайте все подписываемые вами документы, сверяйте правильность указанных данных.
2. Каждая операция банка должна завершаться выдачей документа, свидетельствующего о том, что деньги были переведены на счет банка.
3. Контролируйте факт внесения платежей.
4. Сохраняйте все подтверждающие финансовые, чтобы быть в курсе того сколько денежных средств на балансе вашей карты.
5. Не предоставляйте свои персональные данные тем, кто не имеет права их требовать.■

Библиографический список

1. Седых Ю. Н. Мошенничество среди сотрудников банка [Текст] / Ю. Н. Седых // Молодой ученый. — 2012. — №4. — С. 169-171.(дата обращения: 18.01.2015).
2. Как уберечь себя от мошенничества со стороны банковских сотрудников [Электронный ресурс] /2014. – Режим доступа: <http://crimea-realtor.ru> (дата обращения: 14.01.2015).
3. На крючке: как банковские мошенники разоряют людей[Электронный ресурс]/2014. –Режим доступа: <http://lf.rbc.ru> (дата обращения: 11.01.2015).

МОШЕННИЧЕСТВО С БАНКОВСКИМИ КАРТАМИ ПОСРЕДСТВОМ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Ольга Владимировна ПАСТУХОВА

Пермский национальный исследовательский политехнический университет

Наша жизнь не стоит на месте, всё развивается и совершенствуется. То, что лет 10 назад было чем-то диковинным, сегодня становится обыденностью. Ярким примером является мобильный телефон. Еще 15 лет назад мобильный телефон был чем-то необычным и практически недоступным. На сегодняшний день мобильный телефон - часть повседневной жизни человека, он стал настолько доступным, что с ним умеют обращаться даже дети. Такие изменения в нашей жизни влекут за собой ряд проблем, которые необходимо разрешить. Одной из таких проблем является хищение денег с использованием информационных технологий.

За последнее время участились случаи мошенничества с банковскими картами посредством sms, звонков, сайтов-подделок, sms-сервисов, вирусов с вредоносным ПО и т.д. Такой вид мошенничества называется интернет-мошенничеством и относится к классу киберпреступлений. Целью является обман пользователей и хищение конфиденциальной информации, с помощью которой кракер может завладеть денежными средствами своей жертвы.

Рассмотрим наиболее распространенные способы хищения денежных средств с банковских карт и эффективные меры противодействия мошенникам.

Фишинг – один из видов интернет-мошенничества. Задача злоумышленника любыми способами получить от владельца банковской карты: номер карты, PIN-код, CVC-код. Для получения данной информации мошенники прибегают к следующим действиям:

- На номер телефона владельца банковской карты отправляется смс-сообщение с информацией о временной блокировке карты. Для ее активации владельцу необходимо предоставить конфиденциальную информацию о себе по смс.

- Мошенники создают «сайты-подделки», которые имитируют интерфейс интернет-банка. Заходя на такой сайт, пользователь вводит свои личные данные, которые моментально перехватываются злоумышленником.

- Владелец карты поступает звонок от имени сотрудника банка, который говорит о том, что карта клиента заблокирована. Клиент, находясь в панике, предоставляет всю необходимую злоумышленнику информацию.

- Кракеры заражают компьютер потенциальной «жертвы» вирусом, который распространяет вредоносное ПО в социальных сетях. Очень часто этот вирус представлен в виде ссылкена какой-либо сайт.

Для защиты от фишинговых атак достаточно придерживаться следующих правил:

- Не сообщать личную информацию незнакомым людям, даже если они представляются сотрудниками банка.

- Устанавливать и регулярно обновлять антивирусные программы.

- Переходить на сайт интернет-банка только с официального сайта банка.

- Заблокировать карту, если информация попала в руки злоумышленников.

Новая технология бесконтактных карт с каждым годом набирает обороты. Данная карта позволяет оплачивать покупки и услуги на кассе за считанные секунды. Обладателю карты достаточно поднести ее к терминалу, оснащенный технологией приема бесконтактных платежей. Эта технология позволяет сэкономить время на поиск наличных денег, оплату банковской картой или ввод пин-кода.

Технология RFID-ридеров основана на бесконтактной связи, поэтому информацию с банковской карты можно считывать, даже находясь вне зоны видимости. При помощи этого устройства мошенники могут сканировать карты с радиочипами RFID. Для этого мошеннику достаточно приблизить считывающее устройство к чипу и все данные будут считаны и сохранены. На практике это можно сделать в переполненном транспорте или в очереди, спрятав устройство в кармане и «случайно» столкнувшись с владельцем карты. О том, что денежные средства похищены, жертва сможет узнать только после того, как злоумышленники снимут их. Защититься от данного вида воровства помогает PIN-код.

На сегодняшний день очень популярными являются sms-сервисы.

SMS-сервис - услуга, с помощью которой клиент получает на свой мобильный телефон sms-оповещения о текущих операциях с банковской картой.

Следует отметить преимущества данной технологии:

- Оперативный контроль расходов как в России,

так и за рубежом.

- Услуга SMS-оповещения значительно повышает безопасность использования банковской карты.

SMS рассылаются в случаях:

- Получения наличных в банкоматах в России и за рубежом.

- Оплаты товаров или услуг в магазинах, ресторанах, гостиницах и т. д.

- Введения неверного PIN-кода при совершении операции с картой.

- Истечения срока действия карты.

- Недостаточности средств на счете для проведения операций по карте.

- Блокировки карты.

- Пополнения счета банковской карты.

Тема, связанная с хищением денежных средств посредством sms-сервисов, на сегодняшний день очень актуальна.

Рассмотрим подробную схему хищения денежных средств с помощью sms-сервиса.

- Клиент является активным пользователем sms-сервиса, проводя с помощью мобильного телефона различные банковские операции. Он долгое время не использует сим-карту, которая привязана к sms-сервису.

- Оператор связи перепродает сим-карту клиента, который не пользовался ей долгое время, новому клиенту. При этом персональные данные (логины, пароли от sms-сервиса) предыдущего клиента могут быть свободно извлечены последующим ее

обладателем. Таким образом, у нового обладателя есть все данные для того, чтобы снять деньги с банковской карты предыдущего владельца сим-карты, поскольку sms-оповещения об операциях с денежными средствами привязаны именно к этой сим-карте.

- Происходит хищение денег посредством прямого перевода с карты на карту или с помощью перевода денег сначала на счет сим-карты, а потом со счета сим-карты на банковскую карточку.

После таких операций старому владельцу сим-карты вернуть деньги практически невозможно.

Для того, чтобы не стать жертвой данного вида мошенничества клиенту необходимо:

- Заблокировать сим-карту, если она не используется в течение долгого времени.

- Отключить sms-сервис на старой сим-карте в случае смены сим-карты.

- Контролировать все операции, связанные с банковской картой.

- Незамедлительно заблокировать банковскую карту, если произошло хищение денежных средств.

Таким образом, можно сделать вывод, что только клиент банка ответственен за сбережения собственных средств. Прежде всего, он сам должен следить за своими банковскими счетами, контролировать любые происходящие с ними манипуляции и грамотно пользоваться предоставляемыми услугами банков. ■

Библиографический список

1. Сбербанк и Visa объявляют о начале приема бесконтактных карт – VisapayWave [Электронный ресурс] /2013. – Режим доступа: <http://www.sberbank.ru> (дата обращения: 18.01.2015).
2. Как защитится от кражи денег с банковских карт [Электронный ресурс]/2014 - Режим доступа: <http://mir-procentov.ru> (дата обращения 14.01.2015)
3. SMS-сервис [Электронный ресурс]/2014. –Режим доступа: <http://mkb.ru> (дата обращения: 11.01.2015).
4. Мошенничество с банковскими картами. Что делать если украли деньги с карты? [Электронный ресурс]/2013.- Режим доступа:<http://jonyit.ru> (дата обращения: 16.01.2015).

ИССЛЕДОВАНИЕ РОЛИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ФИНАНСОВ В ОБЕСПЕЧЕНИИ УСТОЙЧИВОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

Гу КПАКПО

Российский университет дружбы народов

Аннотация. В статье описывается важность исследования роли государственных финансов в обеспечении устойчивого экономического роста. Также в ней рассматриваются способы использования государственных финансов в любой стране. При этом, на наш взгляд, понимание теории общественных финансов дает возможности улучшить управление ресурсами, чтобы развивать страну. В завершении статьи излагаются теории государственных финансов и возможность их применения на современном этапе.

Abstract. The article describes the importance of research on the role of public finance in sustainable economic growth. Also, it describes how to use public finance in any country. At the same time, we believe understanding of the theory of public finance result in better management of resources to developing countries. At the end of the article outlines the theory of public finance and the possibility of their use in the present stage.

Ключевые слова: общественные финансы, государственный бюджет, неоклассическая теория, кейнсианский подход, кейнсианский подход, государственная политика.

Keywords: public finances, the state budget, neo-institutional theory, neoclassical approach, keynesian approach, public policy.

Важнейшим звеном рыночной экономики, без которого она не в состоянии выполнять свои функции, является конкурентный рынок, сохраняющий черты свободного рынка. В современном обществе немало социально-экономических проблем, неподвластных рынку и требующих государственного вмешательства.

Бюджет, как главный элемент системы государственных финансов, представляет собой фонд, через который государство собирает налоговые и другие доходы для выполнения государственных функций. Тем самым, бюджет является механизмом перераспределения ресурсов в стране, определяя, во многом, отраслевые и межотраслевые пропорции, уровень доходов населения, размеры региональной асимметрии и т.д. Чем больше бюджет, тем большая часть созданных в экономике доходов перераспределяется государством в соответствии с выбранными приоритетами. Наоборот, чем меньше доля бюджета в ВВП, тем большая часть общественных благ

производится не только государством, но и рынком, некоммерческим сектором [6].

Сторонники либерального подхода выступают за снижение роли государственного регулирования и госрасходов, в то время как «государственники», или неокейнсианцы, считают необходимым выполнение государством многих социальных функций и, соответственно, обеспечение высокой доли бюджетной системы по отношению к ВВП. Дискуссии об оптимальных размерах государственного бюджета ведутся во всех странах, обостряясь в периоды предвыборных кампаний.

Кейнсианцы рассматривают экономический рост преимущественно с точки зрения факторов спроса. Обычно они объясняют низкие темпы роста неадекватным уровнем совокупных расходов, которые не обеспечивают необходимого прироста национального дохода. Поэтому они проповедуют низкие ставки процента (политику «дешевых денег») как средство стимулирования капиталовложений [3].

При необходимости финансово-бюджетная политика может использоваться для ограничения правительственных расходов и потребления, с тем, чтобы высокий уровень капиталовложений не приводил к инфляции.

В противоположность кейнсианцам, сторонники «экономики предложения» делают упор на факторы, повышающие производственный потенциал экономической системы. В частности, они призывают к снижению налогов как к средству, стимулирующему сбережения и капиталовложения, поощряющему трудовые усилия и предпринимательский риск. Например, снижение или отмена налога на доход от процентов приведет к увеличению отдачи от сбережений.

Аналогичным образом, если облагать подоходным налогом суммы, идущие на выплаты по процентам, это приведет к ограничению потребления и стимулированию сбережений. Некоторые экономисты выступают за введение единого налога на потребление в качестве полной или частичной замены личного подоходного налога [4].

Смысл этого предложения состоит в ограничении потребления и стимулировании сбережений. В отношении капиталовложений эти экономисты обычно предлагают уменьшить или отменить налог

на прибыль корпораций, в частности, предоставить значительные налоговые льготы на инвестиции.

Было бы правомерно сказать, что кейнсианцы уделяют больше внимания краткосрочным целям, а именно поддержанию высокого уровня реального ВВП, воздействия на совокупные расходы. В отличие от них, сторонники «экономики предложения» отдают предпочтения долгосрочным перспективам, делая упор на факторы, обеспечивающие рост общественного продукта при полной занятости и полной загрузке производственных мощностей.

Экономисты разных теоретических направлений рекомендуют и другие возможные методы стимулирования экономического роста. Например, некоторые ученые пропагандируют индустриальную политику, посредством которой правительство взяло бы на себя прямую активную роль в формировании структуры промышленности для поощрения экономического роста. Правительство могло бы принять меры, ускоряющие развитие высокопроизводительных отраслей и способствующие перемещению ресурсов из низкопроизводительных отраслей. Правительство также могло бы увеличить свои расходы на фундаментальные исследования и разработки, стимулируя технический прогресс. Рост расходов на образования также может способствовать повышению качества рабочей силы и росту производительности труда. Также рост государственных капитальных расходов увеличивает производительность труда. Прямое воздействие изменения государственного капитала на производительность труда частного сектора — одно из наибольших среди всех факторов экономического роста [8]. Налоговая составляющая бюджетно-налоговой политики оказывает косвенное воздействие на труд и капитал. От величины налоговой нагрузки зависит, как величина, так и структура частного капитала, стимулирующего экономический рост.

Влияние налоговой нагрузки на динамику занятости и производительности труда в долгосрочном периоде опосредованно и определяется степенью развития экономики страны. Максимальный эффект при стимулировании экономического роста может быть достигнут лишь при использовании комплекса взаимосвязанных механизмов государственного регулирования. Недостатком существующей схемы государственного воздействия на экономические процессы является отсутствие комплексного подхода в реализации мероприятий государственного регулирования. Очень часто административные, бюджетно-налоговые и денежно-кредитные механизмы применяются в отрыве друг от друга, в результате государственное регулирование экономики приобретает противоречивый характер, снижается эффективность проводимых мероприятий, что в конечном итоге отражается на динамике экономического роста [7].

Подводя итог, можно сделать вывод, что благоприятные условия для стабильного экономического роста возникают лишь при оптимальном соотношении между рыночным и государственным механизмами регулирования экономики. Разработка и реализация эффективной схемы государственного воздействия на экономическую сферу весьма затруднительна, так как механизмы денежно-кредитного регулирования экономики в большей мере ориентированы на обеспечение экономического роста и сглаживание циклических колебаний в краткосрочном периоде, а бюджетно-налоговое регулирование позволяет решать эти задачи в среднесрочной и долгосрочной перспективе. Поэтому в настоящее время остается открытым вопрос о выработке рекомендаций по формированию эффективной политики государства в области регулирования экономических отношений. ■

Библиографический список

1. Ахинов, Г. А. Экономика общественного сектора: учебник / Г. А. Ахинов, И. Н. Мысляева. - М.: ИНФРА-М, 2011 (Смоленск). - 330 с.
2. Балтина, А. М. Бюджетная политика государства и финансовый менеджмент в общественном секторе экономики: методология и механизм реализации взаимосвязи: монография / А. М. Балтина. - Оренбург: ОГУ, 2010 (Оренбург). - 389 с.
3. Левенцов, А. Н. Экономика общественного сектора: учеб. пособие / А. Н. Левенцов, В. В. Ходырев. - СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2013. - 349 с.
4. Михалкина, Е. В. Экономика общественного сектора: учебник / Е. В. Михалкина. - М.: Дашков и Ко, 2014. - 335 с.
5. Нешиной, В. В. Элементы теории обобщенных распределений: монография / В. В. Нешиной. - Минск: РИВШ, 2009. - 203 с.
6. Пономаренко, Е. В. Экономика и финансы общественного сектора: учебник / Е. В. Пономаренко. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 376 с.
7. Сушков, М. Н. Финансовое обеспечение государственной системы размещения заказов в России в условиях посткризисной модернизации общественного сектора: автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.10 / М. Н. Сушков. - М., 2010. - 27 с.
8. Сланченко, Л. И. Основы экономики общественного сектора: учеб. пособие / Л. И. Сланченко, О. Н. Валькович. - Краснодар: [б. и.], 2012. - 109 с.

ЗНАЧЕНИЕ КАТЕГОРИИ ИНТЕРЕСА В ПРАВОВОМ РЕГУЛИРОВАНИИ ОТНОШЕНИЙ КУПИ – ПРОДАЖИ

Анатолий Николаевич ЗАХАРЧЕВ

ФГБОУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

Как бы ни различались правоотношения, обязанности во всех случаях опосредуют меру должного поведения одного лица перед другими лицами, в интересах которых устанавливаются данные правоотношения. Кроме того, обязанности — тот участок механизма юридического воздействия, через который правовой инструментарий, в том числе правоотношение, связывается с государственным принуждением, с юридическими санкциями, поскольку реально государственное принуждение в области права применяется за неисполнение той или иной обязанности. Потому-то и невозможно рассматривать субъективное право вне его связи с обязанностями: именно эта связь и раскрывает юридический, государственно-властный характер субъективного права.

Интерес не является отношением между двумя или несколькими субъектами. Поэтому интерес может быть лишь объектом правовой охраны, находящимся за пределами самого права, подобно тому как окружающая природная среда является объектом правовой охраны, но не может быть предметом (объектом) правового регулирования.

Охраняются правом объективные интересы и именно в тех пределах, в которых законодатель признал их общественно значимыми. При этом по степени выражения в нормах права можно выделить две группы интересов:

- 1) интересы, которые опосредуются субъективными правами.
- 2) интересы, не опосредствованные субъективными правами.

Опосредствованный субъективным правом интерес — это такой интерес, реализация которого обеспечивается действиями (бездействием), соответствующими субъективному праву как мере дозволенного поведения. Эта мера дозволенного поведения предоставляется управомоченному лицу именно для удовлетворения его интересов. И хотя интерес не входит в содержание субъективного права, он необходим для самого существования этого права. Обязанное лицо тоже имеет известную меру поведения. Однако в отличие от управомоченного лица обязанное лицо строит свое поведение не в своих интересах, а в интересах носителя субъективного права.

Дозволенное действие может стать правом только тогда, когда будет запрещено совершение всего мешающего дозволенным действиям, потому что только при этом условии будет установлена соответствующая обязанность. Если нет соответствующей обязанности, будет простое дозволение, а не правомочие.

Иными словами, в данном случае речь идет о действиях носителя интереса в рамках общедозволительного типа правового регулирования.

Прежде чем рассматривать вопрос о типах правового регулирования, необходимо определиться с понятием способа правового регулирования.

Способы правового регулирования можно определить как систему действий, применяемых при осуществлении юридического воздействия на общественные отношения (деятельность их участников).

Защита публичных интересов в гражданском праве не означает необоснованного вмешательства государства в частноправовую сферу, а лишь установление разумных границ поведения участников гражданско-правовых отношений. По своей сути защита рассматриваемых интересов позволяет устранить противоречия, которые складываются в обществе в связи с столкновением многочисленных и разнообразных частных интересов. С помощью механизма защиты публичных интересов преодолеваются возможные негативные последствия такого столкновения интересов, обеспечивается порядок и стабильность в обществе и государстве.

Этот механизм предполагает использование различных гражданско-правовых способов защиты: применение последствий недействительности антисоциальной сделки, восстановление положения, существовавшего до нарушения публичного интереса, пресечение действий, нарушающих рассматриваемый интерес или создающих угрозу его нарушения, возмещение убытков и иные способы. В частности, в статье 1065 ГК предусматривается право суда приостановить или прекратить производственную деятельность или иную деятельность, причинившую вред вследствие эксплуатации предприятия, сооружения. Однако если такое приостановление или прекращение деятельности противоречит общественным интересам, суд может отказать в иске.

Основное значение данного деления заключается в том, что с его помощью оказывается возможным представить общую картину всей правовой действительности, ее общие очертания, увидеть укрупненную группировку тех частей, из которых складывается правовая система данной страны, право в целом. Тем самым по сути это деление концептуального порядка. Оно касается самих основ права, его места и роли в жизни людей, его определяющих ценностей. Частное и публичное право представляют собой качественно разные области правового регулирования.

Если говорить о назначении, то частное право — это право, нацеленное на организацию и регулирование существования и деятельности частных лиц, индивидов и групп индивидов, рассматриваемых с точки зрения их личной независимости. Таким образом, оно отражает развитие индивидуализма и либерализма в рамках конкретного политического общества. Чем более развито частное право, тем в большей степени данное общество проникнуто либеральной политической философией. Посредством частного права государство определяет и вводит в действие общую юридическую схему осуществления всех видов частной социальной деятельности, организует общество, проводит упорядочение законодательства, стремясь к установлению некоторого равновесия между слабым и сильным. В то же время в пределах этой схемы каждый в равной мере свободен при условии строгого соблюдения законов, обычаев и всех остальных норм права. Под свободой здесь понимается свобода действий, представляющих целесообразными и предпринимаемых для защиты своих интересов. При наличии частного права каждый должен соблюдать "правила игры", в противном случае против него применяются юридические санкции. Так или иначе, выигрывает сильнейший.

Публичное право — это право, лишенное индивидуалистического наполнения. Его назначение связано не с индивидом, а с обществом в целом. В политическом обществе индивид имеет собственную ценность, поскольку является важнейшим элементом базы общества, главным условием его жизнеспособности и развития. С другой стороны, политическое общество проявляет заботу об индивидах. Оно должно обеспечивать взаимодействие всех составляющих его членов, определять для себя общие функции и задачи, намечать виды деятельности и цели общественного значения, гарантирующие эффективность общества. Таким образом, общество в целом как государственный коллектив имеет свои собственные интересы, отличные от интересов частных лиц или даже противоречащие им.

Публичное право включает нормы, нацеленные на организацию политического общества и налаживание его отношений с частными лицами.

Интерес в объективном праве выполняет множество функций: выступает мотивом (осознанной потребностью) волевого поведения человека, презюмируемым юридическим фактом, предпосылкой

на предъявление иска, основанием для вступления в процесс, критерием определения процессуального положения, основанием для отвода и т. д. Вместе с тем до сих пор отсутствует целостная концепция интереса и его роли. Попытаемся объяснить многообразие существующих представлений об интересе, не углубляясь при этом в исследования данного понятия с позиций социологии, экономики и других наук, которые также занимаются изучением данного явления.

С целью объяснить правовые явления юристами сконструировано собственное (юридическое) понятие интереса, отличное от общенаучного: интерес есть система взаимосвязанных элементов (субъект, объект, предмет и содержание). Такое представление вызвано общественно-историческими закономерностями развития юридической теории и позволяет точнее интерпретировать правовые явления.

По договору купли-продажи одна сторона (продавец) обязуется передать вещь (товар) в собственность другой стороне (покупателю), а покупатель обязуется принять этот товар и уплатить за него определенную денежную сумму (цену) (п. 1 ст. 454 ГК).

Договор купли-продажи - консенсуальный. Передача товара покупателю представляет собой исполнение заключенного и вступившего в силу договора купли-продажи со стороны продавца. Если момент вступления договора в силу совпадает с фактической передачей товара, то он исполняется в момент заключения. Он также является возмездным, двусторонним и синалагматическим (взаимным) договором, поскольку исполнение покупателем обязательств по оплате товара обусловлено исполнением продавцом своих обязательств по передаче товара покупателю (п. 1 ст. 328 ГК).

Иными словами, покупатель не должен исполнять свои обязанности по оплате товара до исполнения продавцом своих обязанностей по передаче ему товара.

Если же договор купли-продажи заключен с условием о предварительной оплате товара покупателем, субъектом встречного исполнения становится продавец, который может не производить исполнение обязанностей по передаче товара до получения от покупателя обусловленной суммы предоплаты.

Товаром по договору купли-продажи признаются любые вещи: как движимые, так и недвижимые, индивидуально определенные либо определяемые родовыми признаками. Договор может быть заключен на куплю-продажу будущих товаров, т.е. таких, которые еще будут созданы или приобретены продавцом.

Стороны могут заключить договор с условием сохранения права собственности на переданный покупателю товар за продавцом до оплаты товара либо наступления иных определенных обстоятельств. В этом случае продавец, оставаясь собственником товара, при неоплате покупателем товара в установленный срок или ненаступлении иных предусмотренных договором обстоятельств, при которых

право собственности переходит к покупателю, вправе потребовать от покупателя возвратить переданный ему товар (ст. 491 ГК).

Граница между сферами частного и публичного интереса в договоре купли-продажи подвижна и определяется законодателем.

Частные и публичные интересы в договоре купли-продажи неоднородны. В связи с этим могут возникать противоречия не только между частными и публичными интересами, но и между отдельными их разновидностями. Применительно к частным интересам это, как правило, выражается в спорах между двумя субъектами, например, по договору гражданско-правового характера. Применительно к публичным интересам примером может быть противоречие между федерацией и ее субъектом. Например, выделение в Конституции РФ предметов совместного ведения Российской Федерации и субъектов РФ обусловлено тем, что по этим вопросам обязательно проведение процедуры учета и согласования их интересов.

Причем следует отметить, что при возникновении каких-либо противоречий между интересами различных субъектов во многих случаях речь идет не о проявлениях ярко выраженных незаконных интересов, а о ложном понимании объективных интересов одним из субъектов в силу объективных либо

субъективных причин. В тех случаях, когда действующие законы не позволяют однозначно отнести проявления этих интересов к незаконным, можно говорить о “конflikте законных интересов”.

В тех случаях, когда речь идет о совпадении различных интересов без их слияния в совокупный (общий) интерес можно говорить о “солидарности интересов”.

В-третьих, учитывая необходимость установления пределов удовлетворения как частных, так и публичных интересов, в договоре купли-продажи, нормы, устанавливающие такие пределы в пользу соответственно выразителей публичного интереса и носителя частного интереса, могут содержаться в различных отраслях права.

Изучение смысла и роли категории интереса в сфере правовых явлений договора купли-продажи позволяет сделать вывод о существовании двух самостоятельных явлений: частного интереса и публичного.

Каждый из них выражен в объективном праве и имеет самостоятельное значение. Частный интерес выступает мерой (способом) реализации потребностей личности в общественных отношениях. А публичный интерес обеспечивает существование общества как единого целого путем определения границ реализации частного интереса. ■

Библиографический список

1. “Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)” от 30. 11. 1994 № 51-ФЗ (ред. от 23. 07. 2014) (с изм. и доп., вступающими в силу с 01. 10. 2014)//СПС.
2. “Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая)” от 26. 01. 1996 № 14-ФЗ (ред. от 23. 07. 2014)//СПС Консультант.
3. Богатырев Ф. О. Интерес в гражданском праве // Журнал Российского права. 2002. № 2.
4. Богатырев Ф. О. Обязательство с нематериальным интересом// Дисс. канд. юрид. наук. М. 2003. 137с.
5. Богачева Т. В., Гришаев С. П., Масляев А. И. Гражданское право. М. 2012.
6. Гамбаров Ю. С. Курс гражданского права. Часть общая. Т. 1. СПб. 1911 электрон, ресурс. // www.gara №t. ru
7. Дзгоева Б. О. Соотношение частных и публичных интересов в правовом регулировании: монография. Проспект. 2009. 128с.
8. Здравомыслов А. Г. Потребности. Интересы. Ценности. М. 1986.
9. Кабалкина А. Ю. Комментарий к Гражданскому кодексу РФ. Часть 2. М. 2012.
10. Алексеев И. А., Абрамова Е. А. Юридическая ответственность органов и должностных лиц местного самоуправления за реализацию полномочий в области контрактов купли-продажи для государственных нужд//“Административное и муниципальное право”. № 5. 2012.
11. Грицай О. В. Некоторые аспекты разрешения гражданского иска//“Российский судья”, 2013, № 7.
12. Дедиков С. В. Особенности договора купли-продажи//“Законы России: опыт, анализ, практика”, 2012, № 9, №10.
13. Козлова Т. С. Особенности заключения договора купли-продажи//“Российский юридический журнал”, 2011, № 6.
14. Чикин И. Е. Потребительский рынок Российской Федерации: значение и понятие//“Юрист”, 2013, № 12.

РАЗВИТИЕ СЕТЕВОЙ ЭКОНОМИКИ ПЕРМСКОГО КРАЯ КАК ИНСТРУМЕНТ УВЕЛИЧЕНИЯ ЗНАЧЕНИЯ ВАЛОВОГО РЕГИОНАЛЬНОГО ПРОДУКТА

*Екатерина Сергеевна ЕЛЬКИНА,
Анастасия Алексеевна КРАПИВИНА*

ФГБОУ ВПО «Пермский национальный исследовательский политехнический университет»

Современное общество находится под сильным воздействием информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), уже нельзя представить жизнь человека без компьютера и Интернета, компьютеризация охватила многие сферы человеческой деятельности. Именно поэтому появление такого термина как сетевая экономика вполне закономерно.

Сетевая экономика – это среда, в которой любая организация или индивидуум, располагающиеся в любой точке экономической системы, имеют возможность при помощи сети Интернет с минимальными затратами сотрудничать с любой другой организацией или индивидуумом на предмет совместной работы, торговли, обмена идеями и т.п.

Вне всяких сомнений, вследствие применения сетевой экономики организации извлекают множество преимуществ. Например таких, как сокращение затрат на сбыт, рекламу и содержание розничной сети; уменьшение затрат на хранение запасов готовой продукции при поставках «под заказ». Преимуществом является также оптимизация системы обеспечения производственными ресурсами.

Покупатели также получают свои выгоды от применения сетевой экономики: уменьшение цен, возможность индивидуализации товара, упрощение процедуры совершения сделки купли-продажи, а кроме того, расширение ассортимента.

Следует заметить, что Пермский край в 2013 году занимал 28 место по значению индекса готовности субъектов Российской Федерации к информационному обществу [2]. Индекс – это показатель степени подготовленности регионов к повсеместному применению ИКТ с целью социально-экономического развития. Индекс рассчитывается на базе 77 показателей, которые характеризуют факторы развития информационного общества (человеческий капитал, экономическую среду и ИКТ-инфраструктуру), а также использование ИКТ в шести сферах:

государственное и муниципальное управление, образование, здравоохранение, бизнес, культура, домохозяйства.

Можно заметить, что все показатели использования ИКТ в бизнесе Пермского края (использование предприятиями компьютеров, Интернета, наличие веб-сайта) возрастают. Все это образует благоприятную среду для развития организаций региона (рисунки 1-3) [3-5].

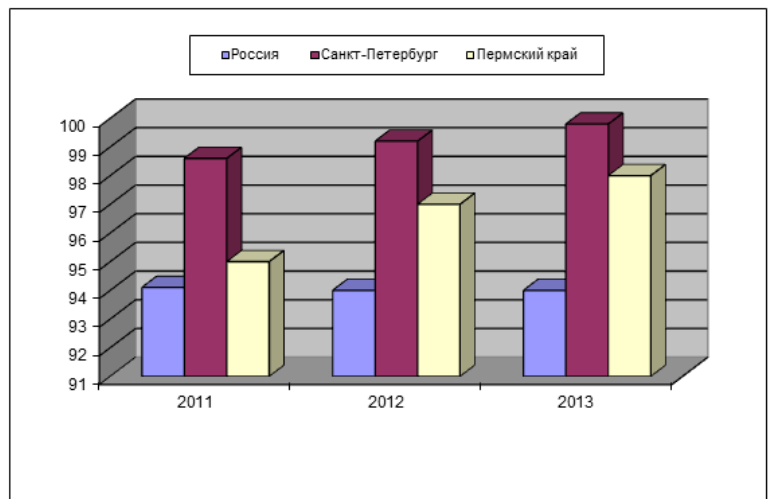


Рисунок 1 - Удельный вес организаций, использовавших ПК

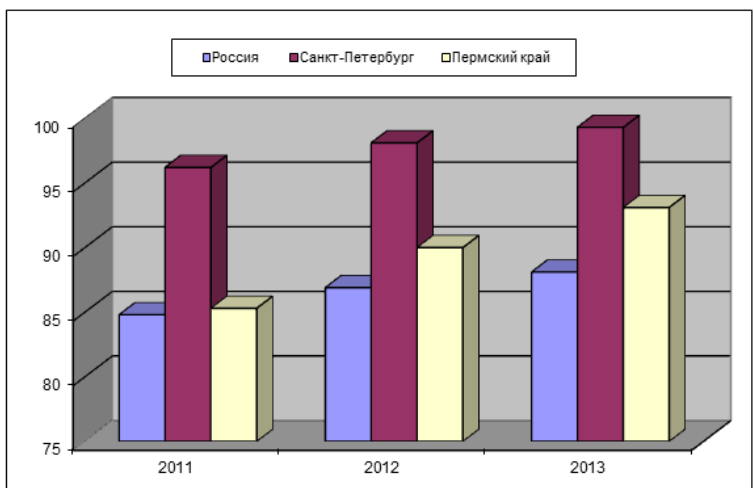


Рисунок 2 - Удельный вес организаций, использовавших Интернет

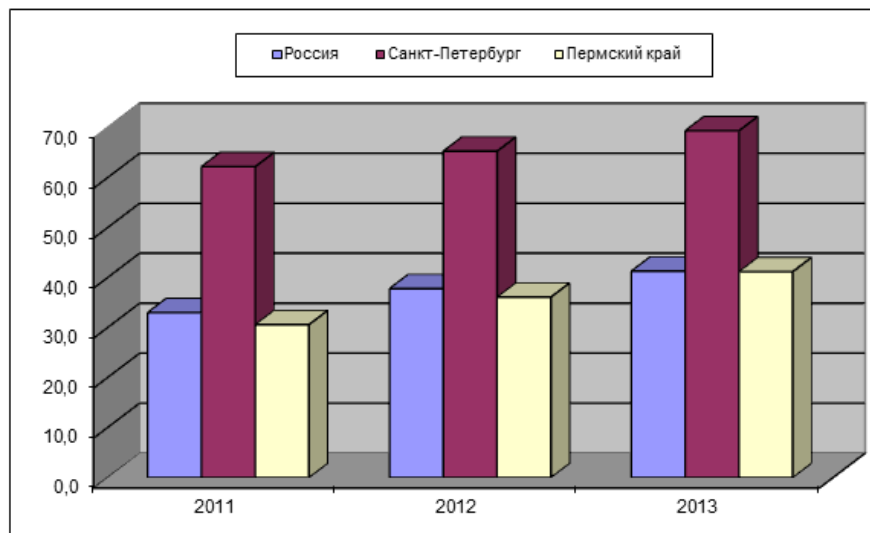


Рисунок 3 - Удельный вес организаций, имеющих веб-сайты в сети Интернет

Важнейшим показателем, который выступает в качестве основного индикатора социально-экономического развития, является валовой региональный продукт (ВРП).

На основании данных за 2007-2013 гг. были рассчитаны следующие коэффициенты корреляции (таблица 1) [6]:

Таблица 1 - Коэффициенты корреляции показателей развития электронной коммерции между ВРП на душу населения Пермского края

ВРП	Компьютеры	Интернет	Веб-сайт
1,000	0,970	0,999	0,970
	1,000	0,973	0,972
		1,000	0,965
			1,000

Рассчитаны частные коэффициенты корреляции (r) – показатели, характеризующие влияние независимого фактора на зависимый (ВРП) без учета влияния остальных.

$$r_1(y, x_1 | x_2, x_3) = 0,63$$

$$r_2(y, x_2 | x_1, x_3) = 0,99$$

$$r_3(y, x_3 | x_1, x_2) = 0,75$$

Было найдено значение критического коэффициента корреляции $r_{кр} = 0,97$.

Исходя из того, что значение $r_2 > r_{кр}$, фактор x_2 (использование организациями Интернета) является значимым. Данный фактор оказывает существенное влияние на изменение показателя ВРП.

Поскольку $r_1, r_3 < r_{кр}$, то представленные фак-

торы не являются значимыми, следовательно, их можно не учитывать. Эти показатели не оказывают влияния на значение ВРП.

Следовательно, регрессионная модель для ВРП на душу населения по Пермскому краю будет выглядеть следующим образом:

$$ВРП = 4,37 \cdot x_2 - 54,90,$$

Где x_2 – это количество предприятий Пермского края, использующие Интернет.

Для определения экономического влияния факторах₂ (предприятия Пермского края, использующие Интернет) на экономическое развитие реги-

она необходимо определить коэффициент эластичности:

$$\varepsilon = 4,37 \cdot 78,8 / 289,72 = 1,19.$$

Таким образом, возрастание доли организаций Пермского края, использующих Интернет, на 1% повлечет за собой возрастание ВРП региона на 1,19%. На основе этого строится вывод, что предоставление информации организаций региона через сеть Интернет является одним из факторов экономического роста региона.

В настоящее время присутствуют следующие проблемы сетевой экономики: нерешенная проблема защиты персональных данных, слаборазвитые механизмы онлайн-платежей, малый выпуск специалистов в области ИКТ высшими учебными заведениями [1].

Перспективами развития сетевой экономики являются: индивидуальный подход к квалифицированному покупателю; возникновение глобальной конкуренции; наличие информационных посредников; снижение цены товара; изменение структуры существующих компаний и организаций; автоматизация бизнес-процессов.

В данный момент растет потребность в тесном взаимодействии теории и практики региональной сетевой экономики для осуществления эффективной политики государства.

В статье анализируется региональная сетевая экономика Пермского края. Используя экономико-математические методы, определяется характер и степень воздействия уровня развития электронной коммерции в организациях региона на экономическое развитие Пермского края. Результаты проведенного исследования подтверждают важность эффективной региональной политики в сфере информатизации и развитии региональной сетевой экономики. ■

Библиографический список

1. Токарев Т.Ю. Развитие сетевой экономики как важное направление повышения эффективности региональной экономики (на примере Челябинской области) // Управление экономическими системами. 2012. №39.
2. Индекс готовности регионов России к информационному обществу 2012-2013. URL: <http://eregion.ru/sites/default/files/upload/report/index-russian-regions-2012-2013.pdf> (дата обращения: 8.10.2014).
3. Информационные и коммуникационные технологии. URL: http://permstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/permstat/ru/statistics/enterprises/ict/ (дата обращения: 8.10.2014).
4. Информационные и коммуникационные технологии. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/science_and_innovations/it_technology/ (дата обращения: 3.10.2014).
5. Информационные и коммуникационные технологии. URL: http://petrostat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/petrostat/ru/statistics/Sant_Petersburg/enterprises/ict/ (дата обращения: 15.10.2014).
6. Пермский край – Валовой региональный продукт на душу населения. URL: <http://knoema.ru/atlas/Российская-Федерация/Пермский-край/ВРП-на-душу-населения> (дата обращения: 10.10.2014).

АНАЛИЗ РЫНКА МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ ПЕРМСКОГО КРАЯ

Александр Александрович ОГОРОДОВ

ФГБОУ ВПО «Пермский национальный исследовательский политехнический университет»

В настоящее время большинство компаний в той или иной форме регулярно осуществляют рыночные исследования. Рыночные исследования выступают как информационная основа достижения таких целей, как реализация определенного объема продаж, создание и выведение на рынок новых товаров, увеличение рыночной доли. Анализ рынка предполагает определение и оценку рынков предприятия и внешней среды предприятия с целью выявления привлекательных возможностей, обнаружения трудностей и слабых мест в работе предприятия. Эффективный анализ рынка является необходимым условием разработки планов маркетинговых мероприятий, а также он выполняется в процессе их реализации.

Состояние рынка животноводческой продукции характеризует уровень жизни населения, так как ее удельный вес в структуре продовольственных товаров, входящих в фиксированный набор потребительских товаров и услуг, составляет около 50%, в том числе мясопродуктов - 28%, молока и молочных продуктов 17%.

Потребление на душу населения в последние годы возрастает по молоку и молочным продуктам если 2006 году оно составляло 216 кг, то в 2012 году 235 кг. Однако у 80% граждан страны эти показатели ниже рациональных норм потребления, равных по молоку – 389 кг. Одна из причин этого – низкие темпы роста производства основных видов продукции животноводства. Так, в 2012 году по сравнению с 2009 г. производство молока уменьшилось на 6%. Несмотря на рост молочной продуктивности коров, производство молока в хозяйствах населения, которые дают более половины его объема, уменьшилось на 5,8%, в сельскохозяйственных организациях - на 7,8% по сравнению с 2009 годом. Рост производства молока на 25% наблюдался лишь в крестьянских (фермерских) хозяйствах, но их доля в общем объеме незначительна. Следует отметить, что цена реализации 1т молока возросла с 4890 руб. в 2009 году до 7300 руб. в 2013 году, то есть почти в 1,5 раза. Однако, это не стало стимулирующим фактором развития отрасли, так как одновременно опережающими темпами повышалась себестоимость молока. В 2012-2013 годах

производство молока стабилизировалось за счет некоторого его увеличения в сельскохозяйственных организациях.

Дефицит на рынке отечественной продукции животноводства компенсируется увеличением импорта, доля которого динамично растет. Так, объемы импортных молочных продуктов на рынке 2008-2013 возросли, доля импорта в формировании ресурсов молока составила 16,5%.

В настоящее время молочнопродуктовый подкомплекс страны находится в кризисном состоянии, связанным с адаптацией его к рыночным условиям обусловленного такими отрицательными факторами, как диспаритет цен на продукцию животноводства и потребляемых в подотрасли энергоносителей, машин и оборудования, самоустранением государства от процессов регулирования аграрного сектора экономики.

Молочнопродуктовый подкомплекс – это сложный комплекс взаимоотношений отраслей, в котором осуществляется единый процесс от производства сырья до получения из него готовой продукции с последующей реализацией. В течение последних десятилетий молочнопродуктовый подкомплекс страны сталкивается с рядом сложных экономических и технических проблем, прежде всего с такими, как неэквивалентный межотраслевой обмен и недостаточная государственная поддержка сельскохозяйственных товаропроизводителей, что приводит к снижению производства молочной продукции в стране.

Под молочнопродуктовым подкомплексом, мы понимаем систему взаимодействий сельскохозяйственных товаропроизводителей, молокоперерабатывающих предприятий и торговых организаций, направленную на удовлетворение потребностей потребителей в молоке и молочных продуктах.

Предприятие молочнопродуктового подкомплекса производят то, что необходимо потребителю и получают прибыль, наиболее полно удовлетворяя его потребности. Поэтому целесообразно включить структуру молочнопродуктового подкомплекса – сферу распределения и потребления. Именно конечный потребитель определяет спрос на продукцию. Производство должно соответство-

вать следующим параметрам: обладать большой гибкостью и быстро менять свой товарный ассортимент, обладать новыми формами контроля, организации производства.

Более высокая экономическая эффективность производства молока на специализированных и крупных предприятиях достигается за счет применения интенсивных и ресурсосберегающих технологий, комплексной механизации производства, прогрессивных форм организации и оплаты труда, а также рациональном использовании имеющихся производственных ресурсов (земли, техники, рабочей силы и т.д.). Чем выше уровень концентрации производства молока, тем полнее раскрываются положительные стороны специализации, и наоборот, углубление ее позволит укрупнять размеры предприятий и подразделений.

Высокий уровень специализации ферм позволяет более эффективно применять комплексную механизацию трудоемких процессов и рационально организовать производство молока. В крупных предприятиях целесообразно осуществлять внутрихозяйственную специализацию, иметь фермы молочного скота, фермы для выращивания ремонтного молодняка. Для увеличения производства молока рекомендуются следующие мероприятия:

- специализации и концентрации производства молока;
- создания прочной кормовой базы, способной удовлетворить потребности скота в питательных веществах для полной реализации генетического потенциала продуктивных качеств;
- освоения комплекса мероприятий по совершенствованию технологии содержания и кормления скота;
- рационализации систем выращивания ремонтного молодняка, обеспечивающих рост производства молока;
- целенаправленного использования интенсивных пород молочного скота, на основе которых создаются высокопродуктивные стада животных;
- углубленной селекционно-племенной работы, по совершенствованию существующих и созданию новых пород молочного скота, способных обеспечить высокопродуктивное производство высококачественной продукции.

Практикой мирового и отечественного скотоводства доказано, что доходность современного молочного предприятия напрямую связана с удоем коров. Известно, что высокопродуктивная корова – это соответствующий уровень культуры производства и меньший расход кормов на каждый литр молока, жизнеспособный приплод, здоровая окружающая среда. Для того чтобы безубыточно содержать стадо коров, следует освободиться от всех непригодных к использованию животных. Уровень удоев, при котором производство молока рентабельно, обуславливается природно-экономическими условиями зоны и особенностями предприятия, в частности себестоимостью кормовой единицы

рациона, уровнем закупочных цен на молоко и особенностями технологии производства.

Для улучшения качества молока в процессе производства необходима первичная обработка и хранение. Этому способствует поддержание доильного оборудования и оборудования молочных отделений в исправном состоянии, организация систематического и достаточного снабжения ферм и комплексов фильтрующими материалами, дезинфицирующими и моющими средствами. Для получения высококачественной молочной продукции важное имеет обеспечение молочных отделений ферм и комплексов холодильным оборудованием, современными метрологическими средствами.

В процессе реализации продукции большевщественно сельскохозяйственных производителей организует вывоз молока на предприятие молочной промышленности своими силами и средствами. В системе мер, направленных на повышение качества сырья и конечной продукции, уменьшение ее потерь, значение имеет широкое распространение приемки молока по количеству и качеству непосредственно на фермах и комплексах с последующим вывозом его специализированным транспортом предприятий молочной промышленности или заготовителей.

Организации на фермах и комплексах не только первичной обработки, но и промышленной переработки молока, включающей нормализацию, пастеризацию, фасовку, позволяет реализовывать его по прямым связям. В результате сводится к минимуму количественные и качественные потери продукции, уменьшаются затраты молочной промышленности на строительство и содержание «низовых» приемных пунктов.

Следующим звеном в малочнопродуктовом подкомплексе являются перерабатывающие предприятия. На российском рынке насчитывается множество предприятий, перерабатывающих молочную продукцию. Предприятия отличаются по масштабу, структуре, ассортименту выпускаемой продукции, технологическим особенностям производства и т.п. Однако для всех молокоперерабатывающих предприятий можно выделить общие черты:

- дефицит ресурсов и неравномерность поступления сырья. Сегодня это особо острая проблема которая фактически делится на две составляющие недостаточное количество сырого молока и его неудовлетворительное качество. Нехватка молока, сдерживает рост объемов производства, является причиной неполной загрузки мощностей, что в конечном итоге не позволяет выйти на нужный уровень рентабельности. Неудовлетворительное качество сырья ограничивает ассортимент продукции и ведет к увеличению себестоимости, так как требует дополнительных мер по переработки молока;

- устаревшее оборудование. На некоторых предприятиях оборудование не только сильно изношено, но и морально устарело. Все это накладывает ограничения на ассортимент продукции, а также

не позволяет предприятию работать на полную мощность;

- широкий ассортимент выпускаемой продукции. Предприятиям невыгодно быть узкоспециализированным, т.к. сырье (молоко), используемое ими, имеет две компоненты – жирную и нежирную;

- небольшие сроки хранения сырья и продукции. Срок хранения является одним из самых важных ограничений. Это ограничение делает особенно актуальной задачу синхронизации поставок сырья и производства, производства и дистрибуции; территориальное размещение молокоперерабатывающих заводов – рядом со своим регионом продаж;

- большое число покупателей и необходимость удовлетворить спрос в кратчайшие сроки. Эта особенность требует слаженной, оперативной и

качественной работы всех взаимосвязанных предприятий – от поставщиков сырого молока до дистрибуторских площадок.

Все вышеперечисленные особенности повлияли на формирование тенденции к укрупнению предприятий сферы переработки. Так, например, чтобы увеличить свои производственные мощности и расширить территорию сбыта, крупные предприятия скупают более мелкие заводы. А в состав холдингов, помимо производственных площадок, включают дистрибуторские компании, а также молокосборочные пункты. Все это способствует выходу компаний на федеральный уровень или укреплению лидерских позиций на региональных рынках. ■



ИНТЕГРИРОВАННЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ В СИСТЕМЕ ПРОДВИЖЕНИЯ РОССИЙСКОЙ КИНОПРОДУКЦИИ

Роман Альбертович ГОЛУБЕВ

ФГБОУ ВПО «Костромской государственный университет
имени Н.А. Некрасова»



Научный руководитель: Мария Александровна ГОЛУБЕВА

кандидат экономических наук, доцент кафедры «Менеджмента,
маркетинга и коммерции» ФГБОУ ВПО «Костромской государственный
университет имени Н.А. Некрасова»

Аннотация. В статье раскрыта практическая значимость интегрированных маркетинговых коммуникаций в системе продвижения российской кинопродукции, представлены результаты маркетингового исследования потребительских предпочтений средств рекламирования в сфере киноиндустрии с учётом регионального компонента. Автором обоснованы перспективные направления развития бренд-менеджмента кинотеатров и российской кинопродукции.

Ключевые слова: интегрированные маркетинговые коммуникации, кинопродукция, система продвижения, бренд-менеджмент.

Развитие интеграционных процессов в системе маркетинговых коммуникаций сервисных организаций напрямую сопряжено с конъюнктурно-конкурентными особенностями рынка. Российский кинорынок в настоящее время характеризуется тенденцией интенсивного роста как в отношении доли российских фильмов в мировом кинопрокате, так и числа коммерческих кинозалов. При этом повышается и общий уровень потребительской вовлеченности в систему продвижения российской кинопродукции [3-5]. В этой связи возникает объективная необходимость выявления наиболее значимых маркетинговых стимулов для целевой аудитории кинотеатров с целью обеспечения экономически выгодной дистрибуции. Комплексный учет фьючерсного характера сделок между организациями киноиндустрии, краткосрочного периода реализации и уникальности каждой единицы кинопродукта, низких издержек на его тиражирование и высокой стоимости производства, вертикального и горизонтального распространения обеспечивается посредством использования элементов интегрированных маркетинговых коммуникаций. В общем виде под интегрированными маркетинговыми коммуникациями (англ. Integrated Marketing Communications, IMC) в экономической науке понимается комплекс различ-

ных коммуникационных технологий, позволяющих увеличить эффективность их использования за счет кумулятивного эффекта и совместного воздействия на целевого потребителя нескольких рекламных мероприятий [1,7].

Исследованием проблем в области интегрированных маркетинговых коммуникаций занимались многие зарубежные и российские ученые-экономисты, среди которых Д. Аакер, Т. Амблер, Ж. Ж. Ламбен, Ф. Котлер, И. А. Аренков, С. Г. Божук, Л. Н. Ковалик, Т.Д. Маслова, Е.А. Сотникова. Применительно к сфере киноиндустрии вопросы эффективного использования интегрированного подхода при планировании и реализации программы продвижения рассматривались в трудах М.Б. Вейнберга, А.А. Голубевой, А.Д. Еменовой, Р.Е. Крайдера, Д.А. Афанасьева.

Современные интегрированные маркетинговые коммуникации сервисных организаций киноиндустрии выступают как целостная система управленческой деятельности, базирующаяся на нестандартных подходах рыночного продвижения (BTL-мероприятиях), что обеспечивает получение не только экономической, но и социальной выгоды. Так, например, ещё в 80-х годах XX века, известность фильма основывалась на таланте режиссёра и именах актеров на афишах. В настоящее время в условиях кинематографической активности всё большее распространение получает необходимость поиска уникальных творческих рекламных концепций для привлечения внимания зрителей и обеспечения фильму кассового успеха. Исходя из этого, отметим, что значимость продвижения в киноиндустрии поступательно увеличивается и в хозяйственной практике все чаще появляются прецеденты формирования из кинопродукта «культа» посредством организации действенной рекламной кампании. Так, в рамках Каннского кинорынка «Marché du Film» на стенде российского

кино «RUSSIAN CINEMA», организованного Фондом кино при поддержке Министерства культуры РФ, по итогам 2014 года свою продукцию иностранным байерам смогли представить 22 крупнейшие российские кинокомпании, имеющие успешный отечественный кинопрокат, во многом обусловленный комплексной рекламной поддержкой [2]. По результатам различных исследований, наиболее сильное влияние на мнение потенциального зрителя при реализации рекламной поддержки российской кинопродукции оказывают три следующих фактора:

1. Основная информация о фильме. Важным является указание в рекламе исполнителей главных ролей, режиссёра и жанра фильма.

2. Стратегия продвижения. Ключевым стимулом выступает идея, объединяющая рекламную кампанию и другие элементы интегрированных маркетинговых коммуникаций. При этом следует четко спланировать частоту, интенсивность рекламного воздействия и каналы распространения информации с учетом потребительских предпочтений целевой аудитории.

3. «Сарафанное радио». Премьера фильма в кинопрокате, становящаяся культурным событием, привлекает значительно больше потенциальных зрителей. Наиболее выгодна для успешного кинопроката фильма ситуация, когда после премьеры мнения о нем разделяются. Специалисты предметной области отмечают тот факт, что чем больше различных мнений о фильме, тем более быстрыми темпами растет и его целевая аудитория. Это связано с тем, что неоднозначность мнений выступает одним из главных побудительных мотивов к посещению киносеанса потребителем, изначально входящим в группу «решивших не смотреть». Контроль за результатами действия «сарафанного радио» упрощает развитие PR-технологий, возможность использования для продвижения интернет-ресурсов.

В целом оптимальная система продвижения для российской кинопродукции, на наш взгляд, должна включать в себя как традиционные наборы инструментов ATL-продвижения (афиша, слоган, тизер, трейлер, рекламный видео-ролик, билл-борды, брэндауэры, суперсайты и др. виды наружной рекламы), так и нестандартные средства BTL-продвижения (интернет-сайт, PR-мероприятия и cross-promotion). При этом одной из самых действенных площадок для продвижения кинопродукции выступает кинотеатр. Специалисты по продвижению в рассматриваемой предметной области рекомендуют использовать кинотеатр в комплексе: трейлер перед сеансом, реклама на билетах, стаканах попкорна, постеры в холле. Чем больше будет задействовано каналов рекламирования, тем выше будет эффективность [1,8]. Это положение дополнительно подчеркивает актуальность использования интегрированных маркетинговых коммуникаций в системе продвижения российской кинопродукции. В г. Костроме основной площадкой для продвижения кинопродукции также выступают кинотеатры. Их посещает, как правило, традиционная целевая аудитория – люди, предпочитающие провести свободное время, посмотрев фильм на большом экране. Исходя из используемой при маркетинговом исследовании

квотной выборки (по полу и по возрасту), отметим, что основным сегментом потребителей услуг киноиндустрии в г. Костроме являются мужчины и женщины возрастом от 16 до 35 лет; учащиеся, студенты и специалисты, со средним уровнем дохода на одного члена семьи от 11 до 20 тыс. руб., со средним профессиональным и высшим профессиональным образованием, не женатые (не замужние), посещающие кинотеатры 2 – 3 раза в месяц. К ним относятся две категории потребителей, с одной стороны, не уделяющие существенного внимания ассортиментному перечню кинофильмов в кинопрокате, а, с другой стороны, интересующиеся только определенными киноновинками. Вследствие чего на одном и том же сеансе находятся представители обеих категорий зрителей, и все они видят рекламную поддержку фильма вне зависимости от того, сформирован у них интерес к жанру, актёрам, творческим задумкам режиссёра этого фильма или нет. При этом для маркетологов является важным создание положительного восприятия используемых маркетинговых стимулов для продвижения кинопродукта, как у представителей первой, так и второй категории.

В г. Костроме услуги кинопроката оказывают три коммерческих кинотеатра: «Пять Звёзд», «Волга» и «Синема Стар». Указанные хозяйствующие субъекты делят между собой рынок. По результатам маркетингового исследования на 1 апреля 2014 года наибольшая доля рынка принадлежит кинотеатру «Пять Звёзд», она составляет 48,9 %, рыночная доля кинотеатра «Синема Стар» - 29,3 %, кинотеатра «Волга» - 21,8%. Отмеченное распределение кинотеатров по рыночной доле во многом обусловлено периодом функционирования хозяйствующих субъектов, лояльностью целевой аудитории, уровнем цены кинопосещения, удобством месторасположения, наличием бонусных программ. Так, действенная бонусная программа, состоящая из различных элементов интегрированных маркетинговых коммуникаций, имеется только у кинотеатра «Пять Звёзд», выступающего лидером регионального кинорынка. В качестве основных элементов продвижения используются накопительные скидки, клиентские карты и системы бонусов. Для обоснования эффективности использования и других элементов ATL и BTL-продвижения отметим на базе результатов маркетингового исследования на рис. 1. данные о влиянии различных инструментов маркетинговых коммуникаций на целевую аудиторию с учетом регионального компонента. Согласно данным, представленным на рис.1., наибольшую информативность приносят такие инструменты продвижения, как баннеры, афиши, плакаты и интернет, наименьшую – сайты кинотеатров, газеты, печатные СМИ, отзывы друзей, знакомых, родственников и другое (респондентами отмечена реклама на радио и TV).

На рис.2 отразим степень значимости различных инструментов маркетинговых коммуникаций для потребителей с учетом регионального компонента. Так, по данным маркетингового исследования наибольшую значимость получили такие инструменты продвижения, как трейлеры, наружная реклама и интернет реклама, наименьшую – реклама на TV и реклама



Рисунок 1 - Приоритетные средства информирования о киноновинке с учетом регионального компонента (%)

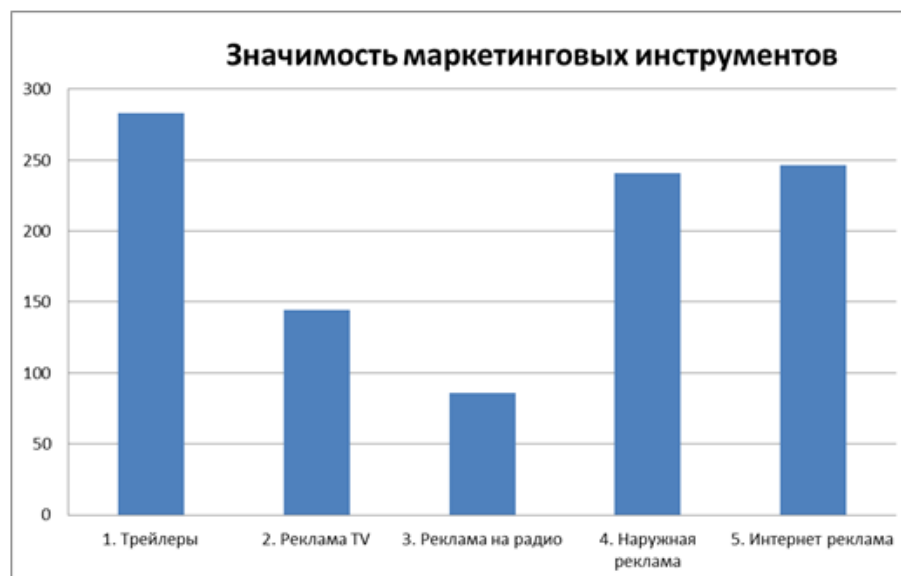


Рисунок 2 - Значимость маркетинговых инструментов для привлечения потенциальных потребителей (%)

на радио.

Таким образом, система интегрированных маркетинговых коммуникаций для продвижения кинопро-

русской кинопродукции. ■

дукции с учетом регионального компонента в основном состоит из инструментов ATL-продвижения. Основными источниками рекламирования выступают баннеры, афиши, плакаты в кинотеатрах, использование интернет-ресурсов, что подтверждают данные о значимости тех или иных маркетинговых инструментов продвижения. Перспективными направлениями для кинорынка г. Костромы в области продвижения кинопродукции являются оптимизация сайтов кинотеатров, работа с местными СМИ в области печатной, телевизионной и радио-рекламы, а так же использование возможностей BTL-продвижения, в частности PR-мероприятий. Так, использование PR-технологий в качестве важных элементов интегрированных маркетинговых коммуникаций сферы киноиндустрии подтверждают и ориентиры деятельности одного из самых масштабных мероприятий для всех представителей киноиндустрии «Российский международный кинорынок» [6]. Указанное мероприятие проходило 2-5 декабря 2014 в г. Москве и включало в себя специализированные семинары, пресс-конференции и презентации, посвященные эффективным технологиям бренд-менеджмента в сфере продвижения кинотеатров и

Библиографический список

1. Афанасьев, Д.А. Методы разработки стратегии интегрированных маркетинговых коммуникаций дистрибьюторов киноиндустрии [Текст]: дис...канд. экон. наук / Д.А. Афанасьев. – Санкт-Петербург, 2011. – 143 с.
2. Канны 2014: Итоги кинорынка «MARCHÉ DU FILM» для российского кино [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.filmpro.ru/materials/30596 – 19.10.14.
3. Официальный сайт группы компаний «Step by Step» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.step-by-step.ru – 15.11.14.
4. Официальный сайт компании «НеваФильм» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.nevafilm-market_proj.ru – 07.12.14.
5. Официальный сайт компании «ProfiCinema» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.proficinema.ru – 12.12.14.
6. Официальный сайт выставки «Российский международный кинорынок» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.kinorinok.ru – 10.12.14.
7. Сотникова, Е.А. Интегрированные маркетинговые коммуникации как конкурентное преимущество компании [Текст] / Е.А. Сотникова, М.Е. Зыкова // Вестник ОрёлГИЭТ. - №1-1(7). - янв.-март, 2009. - С. 125-133.
8. Тыщенко, А. Особенности рекламы российского кино [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.adme.ru – 25.12.14.



ГОСУДАРСТВЕННОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИЙ КАК ФАКТОР ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА

Анастасия Игоревна ДУНАЕВА

*ФГБОУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации»*

В настоящее время в России стоит острая проблема инновационного развития предприятий промышленного производства за счет активизации инвестиционной деятельности. В период высокой экономической конъюнктуры, который приходился на период с 2000 по 2007 год, стало ясно, что организации не использовали возможность мобилизовать свои ресурсы для повышения как инвестиционной, так и инновационной активности. Вместо этого бизнес сфера сконцентрировала свои усилия на спекулятивной деятельности. В данном случае можно сослаться на этические нормы и на этой основе привлекать бизнес к ответственности за несоответствие его деятельности стратегическим направлениям развития страны, но это не даст значительных результатов – бизнес не изменит направление своей деятельности. На наш взгляд, в данной ситуации наиболее перспективным является стимулирование организаций к ведению инновационной деятельности, которая находится в компетенции государства.

Необходимо отметить, что первостепенной задачей в настоящее время является формулировка целей инновационного развития государством. Когда цели сформулированы и подкреплены конкретными мерами по стимулированию, государство вправе требовать инновационности от бизнес сообщества; нельзя требовать от бизнеса инноваций ради инноваций. При этом важно, чтобы декларируемые цели соответствовали целям фактическим. Говоря о реальных приоритетах страны, следует отметить, что в нашей стране они расходятся с декларируемыми – происходит воспроизводство структуры экономики с доминированием топливно-энергетического комплекса, более или менее заметной металлургией и производством пищевых продуктов и вполне символическим производством сложной технической продукции. Вложения, осуществляемые в информационную и транспортную структуру, по мнению авторов, направлены на удовлетворение нужд традиционной экономики.

Несоответствие потребностей национальной экономики в капитале возможностям его эффективного использования является причиной необходимости стимулирования инновационной направленности

инвестиций со стороны государства. Данное несоответствие носит разный характер в зависимости от конкретных исторических условий. Первоначально причиной вмешательства государства в процесс формирования и накопления капитала стал его недостаток, т.е. спрос на капитал был выше, чем возможности по мобилизации внутренних источников. Данная необходимость вмешательства государства в инвестиционные процессы была обоснована и описана меркантилистами в период первоначально-го накопления капитала.

В обозримом будущем российское бизнес сообщество вряд ли сможет получить положительный экономический эффект от инвестиций в инновационное развитие промышленных предприятий, который был бы способен компенсировать потери от прекращения спекулятивной деятельности. Современное стагнационное состояние российской экономики, сдерживающее распространение спекулятивных операций, в значительной степени способствует инновационной ориентации отечественной промышленности. Однако слабая конкуренция на внутреннем рынке и низкая конкурентоспособность предприятий обрабатывающей промышленности на внешнем рынке создают препятствия для перераспределения высвободившихся ресурсов на инновационные решения, особенно технико-технологического плана. В связи с этим необходимыми мерами государственного стимулирования инновационной деятельности должны стать: 1) стимулирование внутренней конкуренции на российском рынке; 2) переориентация российского рынка с импорта товаров из зарубежных стран на импорт капитала в производительной форме.

Обобщая теории ученых различных исторических эпох и взглядов и отраженную в их теориях хозяйственную практику, можно выделить основание, которое обуславливает объективную необходимость стимулирования инвестиций в инновационное развитие промышленности со стороны государства – острая необходимость в увеличении совокупного спроса, который необходим для роста национального капитала. Учет этой причины следует принимать во внимание при анализе факторов,

условий инвестиций, частных целей и применяемых государством инструментов регулирования.

Помимо общего основания государственного вмешательства в инвестиционную деятельность предприятий, существуют также специфические причины, характерны для конкретной социально – экономической системы: страны, региона, отрасли и т.д. В данной статье авторы остановятся подробнее на общероссийских факторах и условиях инвестиций в инновационное развитие промышленности. Согласно С. Нарышкину, максимальное значение доли инвестиций для стран, в которых экономика находится в переходном периоде, не должно превышать показателя в 25% от ВВП. В нашей стране данное значение было достигнуто в 2008 году, но уже к 2009 году оно вновь резко упало до отметки в 5,4%, то есть, иными словами, экономика вновь вошла в стадию недоинвестирования. В настоящее время данный показатель находится на отметке 20% (по результатам 3 квартала 2014 года).

Большое значение для стимулирования инвестиционной деятельности промышленных предприя-

тий имеет объем потребительского спроса, который прямо зависит от величины уровня оплаты труда в стране и от численности занятых в экономике. В современных российских реалиях ситуация, когда в экономике осуществляют свою деятельность предприятия, не имеющие возможности не только для расширенного, но и для простого воспроизводства. Данная ситуация неизбежна, более того, она социально – целесообразна, так как данные предприятия обеспечивают рабочие места для работников, повышение квалификации которых в краткосрочной перспективе мало вероятно. Также следует отметить, что данные предприятия, в связи со своим положением, имеют более низкий уровень оплаты труда, в связи с этим работники данных организаций не могут найти новых рабочих мест, которые соответствовали бы их уровню квалификации и финансовым ожиданиям. Кроме всего перечисленного, предоставляемых рынком труда возможностей недостаточно для преодоления тенденции сохранения рабочего места, квалификации и места жительства. ■

Библиографический список

1. Алексеев А., Кузнецова Н. Структура инвестиций: насколько она передовая? // *Экономист*. 2013. № 3. С. 6–19.
2. Дасковский В., Киселев В. Деградация и феномены инвестиционной деятельности в России // *Инвестиции в России*. 2011. № 5. С. 20–32.
3. Зименков Р. Роль России и США в мировых инвестиционных процессах // *Инвестиции в России*. 2010. № 8. С. 16–21.
4. Кейнс Дж. М. Общая теория занятости, процента и денег // *Антология экономической классики: в 2 т. Т.2. М.: Эконом, 1993. 486 с.*
5. Ленин В.И. Империализм как высшая стадия капитализма // *Избранные произведения: в 3 т. Т.1. М.: Политиздат, 1971. С. 638–742.*



ПОНЯТИЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ВЛАСТИ И БИЗНЕСА И ЕГО НЕОБХОДИМОСТЬ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Анастасия Игоревна ДУНАЕВА

*ФГБОУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации»*

Менеджмент или корпоративное управление, как наука и искусство, является одним из самых важных достижений современного общества. Он проявляется в непрерывном совершенствовании синтеза теории с практикой, способности эффективного взаимодействия с клиентами и партнерами, функциональных умений, навыков руководства сотрудниками, находящимися в непосредственном подчинении, а также поддержания особой атмосферы заинтересованности сотрудников в достижении стратегических целей компании.

Бизнес (деловая активность) является наиболее динамичной и пластичной формой деятельности человека. Технология этой деятельности, а именно менеджмент, претерпел кардинальные изменения в течение последнего века. Этот факт далеко не всегда принимается во внимание российскими предпринимательскими структурами, которые до настоящего момента имеют устаревшее представление о бизнесе (приблизительно середины позапрошлого столетия), которое было основано учениях Карла Маркса.

Следует рассмотреть специфику российских бизнес структур, которая является силой, характеризующейся особой динамикой и эффективностью. Она призвана стать движущей силой качественных изменений в экономике, путем выполнения своих функций.

В научном мире встречаются различные функции, которые выполняются современным российским бизнесом. В справочной экономической литературе предлагаются следующие функции:

- производство и обменные операции между бизнесменом и субъектами потребительской сферы рынка;
- управление обменными операциями между организацией и ее контрагентом;
- поддержание предпринимательской среды путем распространения идей предпринимательства, их инициатив и накопленного опыта в управленческой деятельности;
- разработка и реализация нововведений в области технологических процессов и продуктовой линейки организации;

- функции связей с общественностью, которая выражается в управлении связями между организацией и обществом или средствами массовой информации (СМИ).

Следовательно, бизнес можно рассматривать как важнейшую движущую силу развития территории присутствия, которая играет ключевую роль в жизнедеятельности общества, что обусловлено его функциями.

Также необходимо выделить еще один субъект исследуемых отношений - это власть. Под властью следует понимать структуру, которая наделена следующими свойствами:

1. наличие публичных функций, что с точки зрения экономики подразумевает под собой обязанность государства выступать в роли гаранта соблюдения всеми субъектами установленных "правил игры", а также производить общественные блага;

2. наличие права принятия решений, которые обязательны для всех остальных субъектов, осуществляющих хозяйственную деятельность и полномочий по осуществлению контроля за исполнением принятых решений.

Власть выступает в роли регулирующего и координирующего органа, который определяет стратегические ориентиры на стадии социального и экономического развития; формирует группу базовых условий для ведения бизнеса и повышения эффективности экономики; ведет разработку и внедрение проектов государственной важности, имеющих национальный масштаб.

Далее представляется важным рассмотрение сущности феномена государства и власти в контексте их партнерства с предпринимательскими структурами через ряд функций, выделенных известным российским экономистом и предпринимателем Андреем Павловичем Буничем:

1. Власть в роли дирижера - как в оркестре дирижер задает темп и синхронизирует действия музыкантов, так и в хозяйственной деятельности власть создает "правила игры" и осуществляет контроль за соблюдением этих правил;

2. Государство как локомотив для инвестиций;

3. Государство в роли катализатора экономических процессов;
4. Социальная функция;
5. Антимонопольная функция;
6. Функция планирования и прогнозирования;
7. Стимулирование научно – технического прогресса;
8. Создание устойчивой кредитно – финансовой системы.

Функции бизнес структур и государственной власти невыполнимы, если отсутствуют взаимно выгодные связи и взаимная зависимость между бизнесом и государством. Взаимодействие бизнеса и

власти невозможно без выполнения своих социально-экономических функций со стороны государства без бизнеса, так и невозможность эффективного развития бизнеса без поддержки государства.

Таким образом, функции бизнеса являются более локальными и реализуются на уровне внутрикорпоративном и территории пребывания, а функции власти – более глобальными и реализуются на государственном, национальном уровне. Вместе с тем, реализация своих функций обоими субъектами и эффективное взаимодействие между ними, в конечном счете, ведут к стабильному развитию общества и повышению благосостояния населения. ■

Библиографический список

1. Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»
2. Валитов Ш.М., Малыгин В.А. Взаимодействие власти и бизнеса: сущность, новые формы и тенденции, социальная ответственность. М.: Экономика, 2009
3. Кабашкин В.А. Государственно-частное партнерство в регионах Российской Федерации; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. М., 2012
4. Рагулина Ю.В., Бутова Т.В. Теория и практика взаимодействия бизнеса и властных структур. Москва, 2013.



ANALYSIS MODELS INTERACTION BETWEEN GOVERNMENT AND BUSINESS IN FOREIGN COUNTRIES

Anastasia Igorevna DUNAEVA

Financial University under the Government of the Russian Federation

Analysis of foreign experience the concept of corporate social responsibility shows that the current American and European models, each of which is characterized by its specificity [1]. For the US and the EU is characterized by a pluralistic model of interaction between business and government, which is based on the Anglo-American tradition that emerged in the context of the following cultural and historical features:

- Autonomy in decision-making and personality;
- Model of rivalry, competition serves as a basic condition for the socio-economic and personal development;
- To maximize profits, despite the declared principles of socially responsible behavior, corporate citizenship is a key indicator of success [2];
- The authorities at all levels should carry out the role of political control;
- Despite the development of self-regulatory mechanisms, it is very widely used as a method of conflict resolution in the business got litigation between different groups of participants of corporate relations.

In the concept of pluralism State plays the role of an independent arbiter of compliance with the balance among interest groups that can defend not only economic, but also the public interest.

Thus, it can be argued that in a pluralistic model of the US government and business interaction has a significant role to address infrastructural, economic issues, it is an indispensable tool for expressing the interests of certain business groups to enable the progressive development of society as a whole. It is argued that for a pluralistic model is characterized by mutually beneficial cooperation on the basis of equality of parties, democratic principles expressions of interest, priority rights and equality before the law.

The most important European institutions to represent the interests of business in the European Union is the European Commission, which has the exclusive right of legislative initiative. Representatives of the interests involved in the work of expert advisory committees of the European Commission, which perform an important function in technocratic rationalization and deideologization ongoing European policy [3].

In the Council of Ministers representing the interests of the business is based on indirect instruments and car-

ried out by a certain position of governmental structures of the Member States.

Pluralist model of partnership business structures and the European Parliament is mainly due to the fact that members of parliament in fact independent of their European parties and factions, they act as independent political entities. Such independence ensures that the parliamentary policy incorporates a wide range of diverse interests. Moreover, it is believed that from the variety of European institutions, the European Parliament the power is most sensitive to the perception of the public interest. Therefore, representatives of the business sector in building strategies of interest representation in the European Parliament are obliged not only to defend their business position, but also to conduct neutralizing the impact of the social institutions that lobbyists can have a negative impact on their activities. This situation highlights the importance of developing strategies of representation of business interests in the European Parliament with all the negative factors of influence.

The territorial origin of MEPs is capable of exerting a significant role in supporting the interests of business, which somehow relates to a specific local area. Business structures are also formed from the territories of the presence of a parliamentary coalition to protect their interests.

Securing the structural representation of the interests of business is carried out in the European Economic and Social Committee (EESC), which is an advisory institution of the EU authorities and a formal advisory powers. The specifics of this institution is that his responsibility is to express an opinion on legislative proposals of the European Commission in the socio-economic sphere. These documents are indispensable for examination in all institutions of the European authorities before the approval of the relevant legislation.

In fact, the EESC is a corporatist institution, in order to create an organization which acts as an effective system of interaction between European authorities and representatives of social and economic interest groups. It is composed of actors of the commercial sector, trade unions, members of consumer associations and other associations of EU member states. Influence EESC depends on achieving internal consensus between groups

with conflicting interests. Aggravation of internal competition between groups leads to a loss of influence committee. As a rule, the institutions of the European authorities receive from the EESC a review of different perspectives on a specific issue or a general abstract recommendation [4]. In this regard, it can be concluded that the EESC has a minor role as a European corporatist organization of the Institute. In business there are still many options for an effective influence on political

decision-making in the EU.

Thus, we can conclude that the established system of interaction between business and government in the field of foreign policy allows an effect on increasing the competitiveness of the economies of the European Union by adding the potential of administrative resources (from the supranational institutions of the EU) and of transnational European businesses. ■

Bibliography

1. Kuzevanova AL, Poltava MB Problems and prospects of interaction of business, government and non-profit organizations in modern Russian conditions // *Business. Education. Right. Bulletin of the Volgograd Institute of Business*. 2014. №1 (26). S. 40-44.
2. Owl SY Relationship expectations of producers and consumers (for example, US) // *Banking technologies*. - 2013. - №1 (204). 2013. pp 54-56.
3. Queens EA Experience of interaction of business and government in the European Union / [electronic resource]: *Proceedings of the XV International Conference "Lomonosov - 2008". State and municipal management*. М.: MSU, 2008, p 9.
4. Ragulina YV, rubble TV Organization of interaction of power structures and businesses. М.: KnoRus, 2014. P.33.



ANALYSIS OF THE EFFECTIVENESS OF THE UNIFIED MEDICAL INFO - ANALYTICAL SYSTEM

Nikita Olegovich UDACHIN

Financial University under the Government of the Russian Federation

IT is implemented in everywhere, in all areas. Currently, diagnosis and repair of the vehicle cannot do without a personal computer, in beauty salons modeling of hairstyles is done on PC, in couture fashion design of clothes for clients is made on PC too [1]. The medical health care facilities is not an exception.

The unified medical info - analytical system forms a unified information space of the health system in Moscow. It is connected to the system 557 medical institutions in the city [2].

The structure of this system includes information services such as: patient flow management system; integrated health information system; personalized accounting system of medical care; medical management system registers; consolidated management accounting system. This article discussed a comprehensive automation outpatient care, as well as the solution of the city problems.

Informatisation is a part of healthcare modernization programs. In 2012-2013 costs for the information technology amounted to about 29 billion rubles, 20 billion rubles of which has been allocated from the federal budget, and about 9 billion rubles was co-financed by the regions. According to the Director of the Department of Information Technology and Communications Ministry of Health of Russia Roman Ivakin, in 2009 not more than 5 % of working places were equipped with computers in health care facilities, and to the fall of 2013 equipment was set in approximately 30 % of working places. By 2020, according to estimates of the Ministry, the paper will be able to abandon completely. This will make the system more understandable and transparent for both patients and medical practitioners, the Ministry of Health expects. Also that will allow ensuring where and how money is spent. In fact it is very optimistic forecasts, it is important not only to ensure the staff technique, but also to teach and motivate him to use it.

The results of a survey conducted by CNews Analytics in May 2013 identified mostly mild interest heads of medical institutions to informatisation. High-tech for the vast majority of non-departmental and non-profit clinics is inaccessible to understand. The industry has not yet formed a clear idea of the benefits that can bring high technology - both in the process of interaction with the patient, and the actual healing process. Even world experience, for example, of releasing a significant

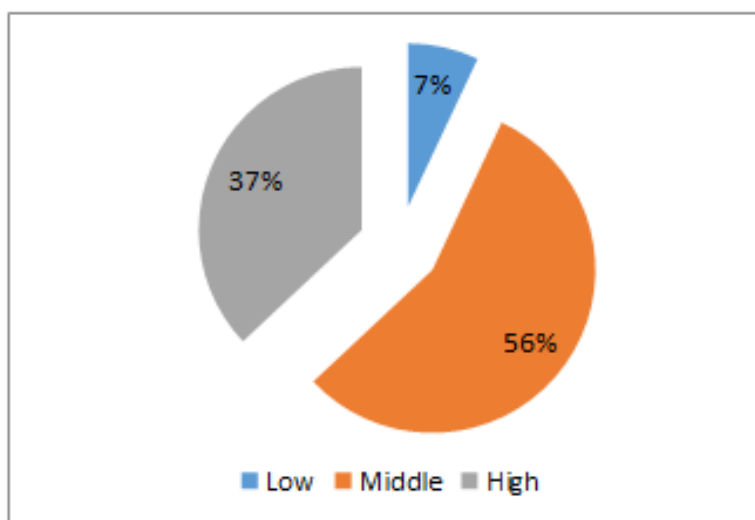
amount of time of a doctor that is spent today on "scribbling", or reducing queues at the reception - by switching to electronic document seems not yet fully aware to the Russian industry.

However, the psychological barrier of initiation to high tech is peculiar for the doctors worldwide; many countries simply passed this stage before. So, in 2007, according to the surveys, only 30 % of doctors in Western Europe were ready to use Internet technology in everyday practice. Often, implementing IT in the work of medical staff requires financial incentives. For example, in the Netherlands, doctors receive extra money for participating in the telemedicine projects. In the Russian reality, however, such stimulation has little reality.

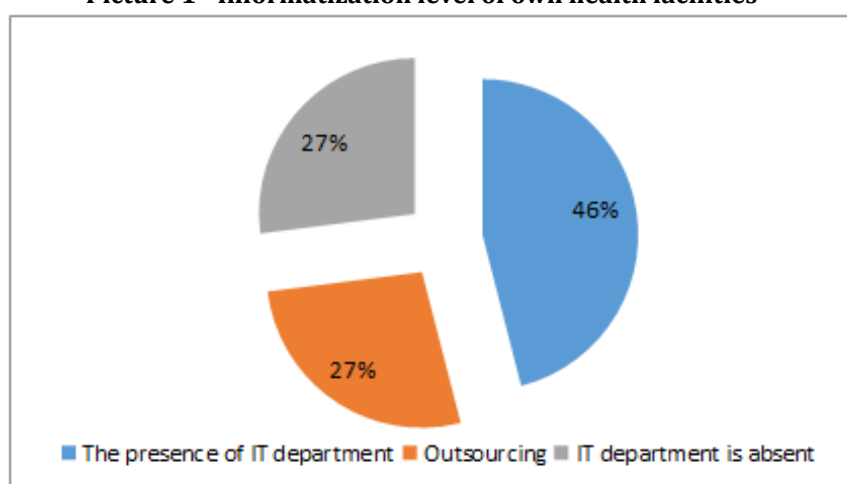
Conclusions of the study CNews Analytics, which aims to evaluate the current level of informatisation of medical institutions in Moscow, the sadder that it involved such major metropolitan centers like City Clinical Hospital № 15 named after O.M. Filatov, City Clinical Hospital № 29 named after N.E. Bauman, City Clinical Hospital named after S.P. Botkin, Science Centre Cardio - Vascular Surgery named after Bakuleva, etc. In total, more than 30 urban clinics (including public and institutional, commercial and medical institutions) participated in the survey.

More than a half (56%) of respondents rated their level of informatisation hospitals as average, 37% consider it to be high, and only 7% - low [3]. High self - estimation is obviously characterized for primarily commercial and departmental clinics, as well as a major public health centers. While most of the "ordinary" LPU associates until informatisation construction with local computer networks, "foremost " (e.g., Center for Cardiovascular Surgery named after Bakulev, Medical Academy named after I.M. Setchenov, medical Center Office of the President, etc.) develop telemedicine projects, implementing electronic medical records, are beginning to use RFID- tags (Picture 1).

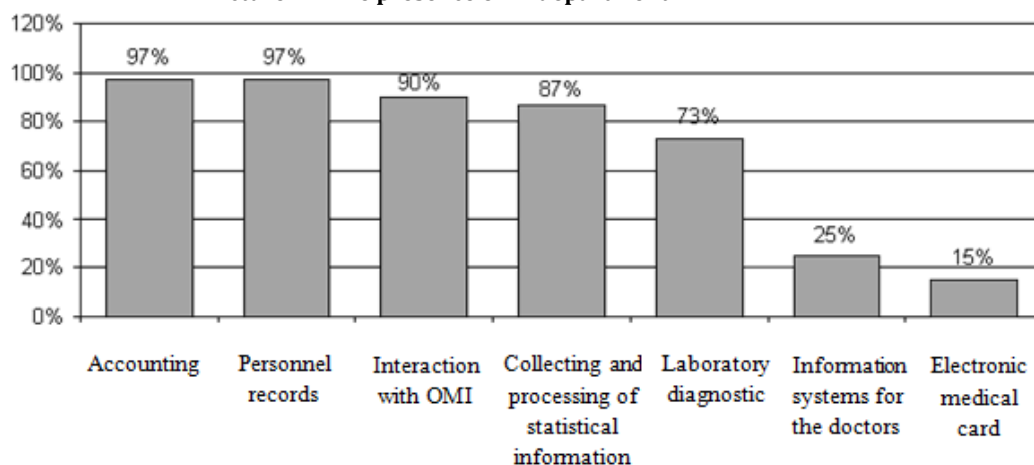
While less than a half of the surveyed health facilities (46%) there is a special department (or even an employee) who is responsible for information technology. About 27% of health facilities (mostly public clinics and hospitals) explained that the service and support of the Information System (IS) is outsourced to the organization that is recommended by



Picture 1 - Informatization level of own health facilities



Picture 2 - The presence of IT department



Picture 3 - Automated spheres of activities

the Department of Health. Another 27% of hospitals the structure that oversees information technology is absent (Picture 2).

The greatest interest in the sphere of the study is provided by the data of the areas of the activities that are automated in Russian hospitals. Almost all respondents indicated that they use specialized software for accounting and personnel records (97%). Also required and therefore almost universally used software to interact with the Obligatory Medical Insurance (OMI) and insurance companies (90%). The vast majority of IT is also used for the collection and processing of statistical information (87%). A significant number of medical institutions (73%) indicated that use specialized software on the site laboratory diagnostics. Information systems of support physician introduced every fourth respondent clinics in Moscow. Electronic medical implemented or is being implemented in only 15% of health facilities (Picture 3).

What is electronic document even within major metropolitan clinic? This is time consuming and a little friendly staff ordinary process associated for some time with the duplication of the same action - when documents are maintained in parallel in paper and electronic form. In practice

(e.g., what it looks like at the front desk first City Hospital Moscow) doctor fills out a form on paper, transmits patient, who carries her into the registry and waits until an employee reprint data, having got the proper form in the computer. These actions are very difficult for the staff, the process is slow and has no proper feasibility. ■

Bibliography

1. Filippov M.V. Influence of information technologies on competitiveness of service companies // Business. Education. The right. Bulletin of the Volgograd Institute of Business. 2011. № 1 (14). P. 82-84.
2. PC Week Review: IT in medicine, "Informatization of Health Care of the first results", March 2013
3. The Journal CNEWS-Analytics. The article "How are computerized the Russian clinics?"



ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ОРГАНОВ ВЛАСТИ И БАНКОВСКОГО БИЗНЕСА В Г.МОСКВА

Никита Олегович УДАЧИН

*ФГБОУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации»*

Являясь столицей Российской Федерации, Москва сконцентрировала в себе основную часть ресурсов всей страны. В этом городе ведут свою деятельность предприятия, занятые в научно – технической и производственной сфере, ведущие корпорации и крупнейшие банки. Данный потенциал способен обеспечить развитие не только огромного мегаполиса, но и всей страны в целом. Важнейшим сегментом московской экономики уже многие годы остается финансовый сектор. Город является крупнейшим центром концентрации капитала в СНГ, Центральной и Восточной Европе. На Москву приходится 80% финансовых потоков России и более 50% банковского капитала. В городе расположено почти 90% штаб-квартир работающих в России зарубежных банков и международных финансовых организаций. Здесь сосредоточено более трети сбережений населения страны, что обеспечивает устойчивость банковской системы и создает мощный кредитный капитал [1].

Принятие в декабре 2011 года распоряжения Правительства Москвы №942-РП «О создании Общественно-консультативного совета по вопросам координации и взаимодействия с кредитными организациями» заложило хорошую основу для укрепления партнерских отношений и расширения взаимовыгодного сотрудничества города и банков.

В рамках сотрудничества с городом банки-партнеры в 2011 году участвовали в реализации целого ряда программ, направленных на развитие промышленной деятельности, потребительского рынка и МСБ в городе Москва.

В этой связи можно сделать заключение, что эффективное социальное взаимодействие банка и власти позволит кредитной организации обеспечить себе выживание, безопасность и устойчивое развитие. Также, это позволит увеличить степень доверия к банку населения, акционеров и инвесторов, и тем самым повысит его конкурентоспособность. Партнерство с государственными органами власти способствует созданию для банка-партнера долгосрочных перспектив в благоприятном социальном окружении и в более стабильном развитии на рынке. На основе проделанного анализа систе-

мы взаимодействия власти и банков-партнеров, следует признать, что главной мотивацией финансовой организации становятся дополнительные преимущества, которые она получает в результате конкурентной борьбы.

Задача привлечения долгосрочных финансовых ресурсов – это важнейшая задача, стоящая перед российским банковским сектором. Тем не менее, в настоящее время пассивы банковского сектора состоят в большей части из краткосрочных ресурсов: депозиты населения и средства, лежащие на счетах различных организаций и предприятий.

Одним из основных приоритетов взаимодействия банковского сектора и московской власти следует отметить развитие конкурентоспособности регионального банковского сектора. Достижение поставленной задачи необходимо обеспечить путем включения в спектр услуг банка таких специальных финансовых инструментов, как: проектное финансирование; финансовые фьючерсы; опционы; электронный банкинг и электронные деньги; кредитные деривативы; секьюритизация. Вышеперечисленные инструменты будут являться базой для формирования и периодической модернизации новой продуктовой линейки инновационных финансовых продуктов и услуг банков. Данные нововведения будут способствовать повышению финансовой грамотности населения и росту клиентской базы.

На наш взгляд, большим вкладом в повышение конкурентоспособности регионального банковского сектора, а значит и в общие параметры конкурентоспособности Москвы может стать организация совместной работы власти и банков по повышению финансовой грамотности населения мегаполиса. Формирование знаний у населения об основах кредитования, вкладах, текущих счетах, банковских картах и управлении личными финансами является ключевым аспектом в пути решения проблемы социальной напряженности в городе Москва.

Необходимо сплочение усилий власти и банковского сектора по рассмотрению реальных проблемных ситуаций и оказанию адресной помощи гражданам, которые попали в такие проблемные

ситуации. Например путем обучающих семинаров, на которых будет акцентироваться внимание на необходимости и важности сокращения второстепенных затрат при управлении личными финансами. Также будут даваться советы по грамотному выбору банка, в котором планируется хранить сбережения, по выбору валюты, в которой будут храниться денежные средства, по принятию решений относительно кредитования. Особое внимание будет уделено разрешению проблем объективной невозможности своевременного погашения задолженности по кредиту.

Особое значение при достижении эффективно-

сти в решении задач повышения финансовой грамотности населения в мегаполисе принимает активное участие банков-партнеров города Москвы в обучении населения пользованию кредитными и депозитными продуктами методом «от простого к сложному». Данный метод будет начинаться с объяснения порядка действий при входе в банк и базовых терминов и заканчиваться обучением населения порядку использования текущих банковских счетов, банковских карт, а также расчета полной стоимости кредита и эффективных процентных ставок по депозитам. ■

Библиографический список

1. Бутова Т.В. Партнерство власти и бизнеса в мегаполисе: основные характеристики и формы // *Управленческие науки* (научно-образовательный журнал) №1, 2011
2. Бутова Т.В., Ерхов М.В. Власть и бизнес в современном обществе. М.: Маросейка, 2007
3. Гермаш Т.А. Государственная власть и бизнес в России: новая модель взаимодействия // *Философия права*. – 2011
4. Гончарук А.С. Тенденции создания новой структуры рынка розничных банковских услуг // *Вестник Ростовского государственного экономического университета*. Ростов н/Д: 2010. № 1 (30)
5. Гусев Ю.Н. Модернизации финансового рынка в России: создание международного финансового центра в Москве. Агентство печати «Наука и образование». М., 2011 г.
6. Джегутанов В.В. Особенности конкурентоспособности городских агломераций // *Новое в экономике и управлении*. Выпуск 37. М.: МАКС Пресс, 2012
7. Джегутанов В.В. Формирование институциональных условий развития города // *Новое в экономике и управлении*. Выпуск 36. М.: МАКС Пресс, 2011



ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНА ПУТЕМ ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА ТЕРРИТОРИИ

Никита Олегович УДАЧИН

*ФГБОУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации»*

Возникновение нового направления конкурентной борьбы за приток инвестиций между территориями произошло благодаря усилению конкуренции во второй половине XX-го столетия. В современных условиях формирование инвестиционной политики российскими регионами становится приоритетным направлением власти и бизнеса в отношении рыночных преобразований и инвестиционной привлекательности территории [2]. Решение всех проблем и противоречий, назревших в российских регионах, невозможно только с формированием инвестиционной политики. Имидж территории в условиях конкурентной борьбы за приток инвестиций является ключевым фактором в обеспечении конкурентных преимуществ конкретного региона. Инвестиционный имидж региона, в соответствии с определением Президента РФ, является главным критерием, по которому необходимо оценивать результаты деятельности руководителей всех уровней государственной власти.

Под имиджем территории следует понимать совокупный образ, состоящий из социального, экономического, правового, организационного, социокультурного, политического факторов, определяющих специфику данной территории. Инвестиционную привлекательность территории следует определять путем оценки:

- 1) предпочтений, требований и условий инвесторов;
- 2) контрагентов и общественности;
- 3) системы взаимодействия органов государственной власти и бизнес – структур.

Раскрытие диалектической взаимосвязи между инвестиционной привлекательностью территории и ее инвестиционным имиджем позволит раскрыть сущность влияния второго на интерес инвестиционного сообщества к данной территории. В современных экономических условиях, в условиях интеграции всего бизнес – сообщества в экономику, инвестиционный имидж становится важным фактором устойчивого и эффективного развития регионов и экономики в целом [1]. Фундаментом для формирования инвестиционного имиджа территории является создание ее привлекательности для инвесторов, характерными и объективными чертами которой должны являться: инвестиционный потен-

циал территории, ее инвестиционный климат и ее инфраструктура. Что касается субъективных черт, то здесь следует выделить следующие:

- 1) социально-экономическое развитие региона;
- 2) инвестиционные риски;
- 3) участие в социальных акциях деловой элиты;
- 4) интеллектуальный и научный потенциал;
- 5) благотворительное спонсорство.

Совокупность инвестиционной привлекательности и инвестиционного имиджа отражает количественную и качественную оценку региона.

Формирование инвестиционного имиджа территории способствует привлечению инвестиций для инновационного развития экономики региона [3].

Несмотря на актуальность формирования инвестиционного имиджа территории для органов государственной власти и представителей бизнеса, контрагентов общественности, существуют противоречия между органами различных уровней управленческих структур в решении правовых, социально-экономических и информационно-коммуникативных вопросов, которые, в свою очередь, выступают как препятствие для формирования положительного инвестиционного имиджа территории; создания конкурентных преимуществ в борьбе за инвестиции, трудовые ресурсы и сферы влияния.

Связь инвестиционной привлекательности региона с его инвестиционным имиджем дает возможность выделить базовые элементы трехуровневой системы инвестиционного процесса.

Первый уровень представляет собой инвестиционную политику, определяющую состояние инвестиционного рынка, формирование спроса и предложения на нем, его субъектов и объектов, наличие финансовых, трудовых и производственных ресурсов, а также формирование инвестиционной репутации (имиджа) региона.

Второй уровень определяется инвестиционной привлекательностью территории, которая состоит из инвестиционного климата, инвестиционного потенциала, инвестиционных ресурсов, приоритетов и рисков. Инвестиционная привлекательность характеризуется с позиции социально – экономических, инфраструктурных и географических факторов, формирующих у территории ее специфический образ и особую форму экономического развития.

В этой связи следует отметить, что привлекательность территории в сфере инвестиций тесно связана с осуществляемой инвестиционной политикой, то есть с первым уровнем системы инвестиционного процесса. Эта взаимосвязь является одним из ключевых факторов в формировании благоприятного инвестиционного имиджа территории.

Основным элементом третьего уровня следует считать формирование организационно – экономических, политических, социально – экономических предпосылок, влияющих на создание инвестиционного имиджа региона. Оценка и восприятие инвестором территории для осуществления вложений являются ключевыми факторами в последующем развитии территории региона. На начальном этапе происходит оценка качественного образа территории, после чего идет анализ показателей количественной стороны, которые характеризуют:

- степень инфраструктурного развития территории региона;
- показатели экономического развития региона;
- конкурентоспособность территории с позиции индексов роста и объемов производства;
- структуру производства по отраслям;
- уровень износа основных фондов в каждой отрасли;
- степень загруженности производственных мощностей;
- характер взаимоотношений с партнерами и их качество.

Данные доводы еще раз подчеркивают взаимосвязь инвестиционной привлекательности территории региона с формируемым в нем инвестиционным имиджем и их влияние на решение инвестора о вложении финансовых и иных ресурсов в развитие данной территории. ■

Библиографический список

1. Максимова О.Н., Кобзева В.А. Факторы, обеспечивающие инвестиционную привлекательность региона // Вопросы экономических наук. 2007. №1. С. 44 – 47.
2. Положихина М.А. Инвестиционная привлекательность и инвестиционная активность субъектов Российской Федерации // Экономические и социальные проблемы России. 2007. №1. С. 11 – 34.
3. Фирсов Ю.И. Имидж территории как ресурс инвестиционной политики // Маркетинг и современность: Сборник научных статей к научно-практическому круглому столу на тему: «Место и роль маркетинга в инновационном развитии российской экономики»/ Под общ. ред. С.В. Карповой. – М.: Издательство «Палеотип», 2013. – С. 363-366.
4. Рагулина Ю.В., Бутова Т.В. Теория и практика взаимодействия бизнеса и властных структур. Москва, 2013.

ИНСТИТУТ ОМБУДСМЕНА – НЕОБХОДИМОСТЬ БЕЛАРУСИ

*Анна Геннадьевна АРТАГАЛИЕВА**адъюнкт Московского университета МВД РФ им. В.Я. Кикотя*

Права человека среди всех человеческих ценностей занимают основополагающее место. Именно они определяют положение личности в цивилизованном обществе, призваны обеспечивать ее свободное развитие и способствовать созданию соответствующих условий для этого, защищать ее от негативных общественных явлений. Не случайно права человека закреплены во многих международных актах. Они существуют независимо от признания их тем или иным государством.

Конституция Республики Беларусь провозгласила человека высшей ценностью общества и государства [1]. Конституционный принцип взаимной правовой ответственности работает в Беларуси еще не в полной мере. Взаимная ответственность должна обеспечиваться надежной защитой прав гражданина независимым справедливым судом. Гражданин должен иметь право в необходимых случаях обращаться к правосудию с иском против государства и требовать привлечения его представителей к ответственности, а также добиваться восстановления нарушенных прав, возмещения ущерба [3, с.17]. Существующий в стране механизм правовой защиты до сих пор не акцентирован на защите прав человека и гражданина. Конституционный, парламентский, судебный контроль, прокурорский надзор не всегда достаточно эффективны с точки зрения доступности для граждан и защиты ряда гражданских прав и интересов. Создание института уполномоченного по правам человека — не дань политической моде или традиции, а потребность белорусской действительности: отставание в гуманитарной сфере влияет на скорость экономических и политических реформ. [4, с. 18]

Этот институт справедливо считается важным фактором укрепления законности и правовой основы в деятельности исполнительной власти.

В целях реализации конституционных гарантий защиты прав и свобод человека государственными органами и должностными лицами в Беларуси проявляется заинтересованность к институту уполномоченного по правам человека. Дебаты по вопросу необходимости введения института уполномоченного в Республике были начаты в 1994 г., когда в государствах молодой демократии по опыту европейских государств начали свою деятельность упол-

номоченные по правам человека. Анализируя состояние конституционной законности в Республике Беларусь, в 1995 г. Конституционный Суд в своем Послании внес предложение об учреждении в Республике должности Уполномоченного по правам человека.

Национальным центром законопроектной деятельности при Президенте Республики Беларусь разработан проект Закона «Об Уполномоченном по правам человека в Республике Беларусь» [2]. Прорабатываются модели омбудсмента, которые были бы наиболее адекватны правовой системе Республики Беларусь. Посредством заимствования отдельных частей различных национальных омбудсменов разработано несколько вариантов проекта Закона об Уполномоченном по правам человека в РБ. Одним из вариантов является исполнительная модель, согласно которой Уполномоченный назначается Президентом РБ из числа кандидатур, предложенных Палатой представителей и одобренных Советом Республики. Уполномоченный призван рассматривать жалобы на решения или действия (бездействие) государственных органов, а также лиц, обладающих статусом должностных. Вторая позиция сводится к процедуре избрания Уполномоченного Парламентом. Представляется, что статус законодательной власти способен в большей степени гарантировать независимость, доступность и беспристрастность Уполномоченного, ориентировать его на защиту прав и свобод личности. [4, с.18] В соответствии с указанным проектом Закона Уполномоченный по правам человека является независимым должностным лицом. Он не входит в систему органов законодательной, исполнительной и судебной власти. Задачами Уполномоченного являются: защита прав и свобод человека; содействие соблюдению и уважению прав и свобод человека государственными органами и должностными лицами; предупреждение нарушений и восстановление нарушенных прав и свобод человека; содействие совершенствованию законодательства Беларуси о правах и свободах человека и приведение его в соответствие с общепризнанными принципами и нормами международного сотрудничества в области прав человека и т. д. Из проекта усматривается, что в компетенцию Уполномоченного входит рас-

смотрение индивидуальных и коллективных жалоб граждан Республики Беларусь, иностранных граждан, находящихся на территории Беларуси, а также лиц без гражданства на решения или действия (бездействие) государственных органов и должностных лиц, нарушающих права и свободы граждан. При этом жалоба не облагается государственной пошлиной. Из проекта Закона вытекает, что деятельность Уполномоченного должна дополнять существующие правовые средства защиты прав и свобод граждан. В проекте рассмотрено, что по результатам изучения и анализа информации о нарушении прав и свобод человека в Республике Беларусь Уполномоченный по правам человека вправе: направлял государственным органам и должностным лицам свои замечания и предложения, относящиеся к обеспечению прав и свобод человека; обращаться к нормотворческим органам (должностным лицам) с предложением о принятии, внесении изменений и дополнений или отмене нормативных правовых актов для совершенствования обеспечения и защиты прав и свобод человека, приведения законодательства РБ в соответствие с общепризнанными принципами и нормами международного права в области прав человека; обращаться к субъектам, имеющим право обращения в Конституционный Суд РБ, с ходатайством о внесении в Конституционный Суд предложения о проверке конституционности нормативных актов. Толкование приведенной нормы позволяет сделать вывод, что остается множество пробелов, недоработок в проекте закона. В юридической науке безгранично мнения ученых, политиков, адвокатов по представлению своей концепции национального учреждения по правам человека в Беларуси. К примеру **бывший председатель Конституционного суда и генеральный прокурор Беларуси Григорий Василевич считает, что институт уполномоченного по правам человека**

(омбудсмана) был бы полезен и власти, и гражданам, если внести дополнения и изменения в проект закона об уполномоченном по правам человека в РБ. Уполномоченный был бы связующим звеном между органами государственной власти для решения вопросов практического характера. Он был бы органом, который постоянно актуализировал эту проблему, обращал бы внимание на вопросы, которые требуют решения. В этом случае власть смогла бы обеспечить легальный способ разрешения споров и требований, которые существуют у граждан, а если нет легального способа решения споров, они «выплескиваются» в другом месте. В предложенной концепции уполномоченного по правам человека сильная позиция и широкий спектр прав. На этом этапе лучше предусмотреть больше прав. Они абсолютно отвечают природе этого института власти, соответствуют его предназначению. Есть сферы деятельности госорганов, которые требуют особо пристального внимания: это органы, которые обеспечивают правовой порядок, пенитенциарная система, в которых много нерешенных проблем. В концепции предлагается дать право обращаться к уполномоченному по правам человека всем постоянно проживающим в Беларуси, если вопрос не получил своего решения в суде. Василевич предлагает также обязать будущего омбудсмана готовить ежегодный доклад о состоянии прав человека в стране и дать уполномоченному право обращаться в Конституционный суд. В концепции оговорены гарантии деятельности уполномоченного по правам человека. Необходима ответственность за неисполнение решений уполномоченного, сопоставляя ее с ответственностью за неисполнение решений судов. Было разработано несколько вариантов Закона. Однако и в этот раз должность омбудсмана осталась лишь мифом и на сегодняшний день. ■

Библиографический список

1. Конституция Республики Беларусь. Принята на тринадцатой сессии Верховного Совета РБ двенадцатого созыва 15 марта 1994 г. (изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс] // <http://www.pravo.by/main.aspx?guid=2101>
2. Василевич Г. Концепция Национального учреждения по правам человека в Беларуси: концепция предполагаемого проекта Закона об Уполномоченном по правам человека в Беларуси / Г. А. Василевич. – Минск : БГУ, 2013.
3. Кулаковский Ю. Уполномоченный по правам человека в Республики Беларусь: проблемы и перспективы // 50 лет Всеобщей декларации прав человека: белорусская перспектива. Национальный доклад на международной конференции по правам человека (Ялта, сентябрь 1998). Минск -1998.
4. Перепелица Е.В. Социально-правовая сущность и национальная специфика института омбудсмана // Вестник молодежного вечного общества. - 2000. - № 4.

ГРАЖДАНСКОЕ ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ

Елизавета Сергеевна ВЕСЕЛОВА

Финансовый университет при Правительстве РФ

Аннотация. Длительное функционирование социалистической системы хозяйствования в России привело к утрате традиций в области рыночных отношений: психологических, экономических, законодательных. Такое положение дел касается и применения законодательства о банкротстве, которое является естественной и неотъемлемой чертой рыночных отношений. Оно стимулирует развитие производства, защищает права добросовестных должников и добросовестных кредиторов. Целями института банкротства в условиях рыночной экономики являются осуществление принудительной или добровольной ликвидации неплатежеспособных предприятий, которые оказались не в состоянии выполнять свои обязательства перед кредиторами. Угроза банкротства является фактором повышения устойчивости экономической системы и предотвращения последовательности взаимосвязанных неплатежей. Мировой экономический и финансовый кризис, оказавший значительное влияние на российскую экономику, обострил проблемы развивающегося рынка РФ. Одной из них является ориентированность ряда компаний на увеличение объема продаж без обеспечения должного контроля над финансовой устойчивостью. Статистика показывает, что по состоянию на 1 ноября 2014 года в России осуществляют свою деятельность, например, 3 959 703 коммерческих организаций и 670261 некоммерческих юридических лиц. По данным на 30.09.2014 производство по делам о банкротстве возбуждено в отношении 3012 организаций, при этом в отношении 1162 из них введена процедура конкурсного производства, а 203 уже ликвидировано. В целом на российском рынке продолжается снижение числа страховых организаций, но растет число брокеров. Даже у некоторых крупных компаний уровня топ-30 ощущается недостаток собственных средств, и они принимают решение о привлечении капитала, в том числе зарубежного. Процедуры банкротства организаций в странах ЕС осуществляются в соответствии с национальным законодательством, в рамках, как правило, общего законодательства о банкротстве. В случае если процедура банкротства затрагивает интересы нескольких стран ЕС, применяются положения Директивы 2001/17/ЕС Европейского парламента и Совета Европы от 19 марта 2001 года о порядке реорганизации и прекращении деятельности организаций.

Ключевые слова: ликвидация и банкротство пред-

приятия, правовое регулирование юридических лиц, ликвидационная комиссия юридических лиц.

Abstract. Long period functioning of the socialist economy in Russia led to the loss of traditions in the area of market relations: psychological, economic, legal. This state of affairs applies to the application of the legislation on bankruptcy, which is a natural and integral feature of the market relations. It promotes development of production, protects the rights of bona fide debtors and creditors in good faith. The objectives of the institution of bankruptcy in a market economy are the implementation of forced or of voluntary liquidation of insolvent companies, which were unable to meet its obligations to creditors. The threat of bankruptcy is a factor for the stability of the economic system and preventing a series of interrelated non-payment. The global economic and financial crisis has have significant impact on the Russian economy, has exacerbated problems of the developing Russian market. One of them is the focus of a number of companies to increase sales without ensuring proper control over financial stability. Statistics show that as of November 1, 2014 in Russia operate, for example, 3,959,703 of commercial organizations and 670,261 non-profit entities. As of 30.09.2014 proceedings in bankruptcy instituted against 3012 organizations, with respect to 1162 of them entered bankruptcy proceedings, and the 203 has already been eliminated. In general, the Russian market continues to decline in the number of insurance companies, but a growing number of brokers. Even some large companies the level of top-30 there is a lack of own funds, and they decide to raise capital, including foreign. Bankruptcy proceedings organizations in the EU are carried out in accordance with national legislation, in the framework, as a rule, the general law on bankruptcy. If the bankruptcy affects the interests of a few EU countries, the provisions of Directive 2001/17 / EC of the European Parliament and of the Council of 19 March 2001 on the reorganization and termination of activities of organizations.

Keywords: liquidation and bankruptcy of enterprises, legal regulation of legal entities, the liquidation committee of legal entities.

Отличительной особенностью ликвидации (помимо ее сути) является создание специального образования - ликвидационной комиссии (ликвидатора), которая действует от имени ликвидируемого юридического лица по аналогии с его органами и к которой переходят полномочия по управлению делами этого юридического лица (п. 3 ст. 62, п. п. 1, 3, 4 ст. 63 ГК).

Ликвидационная комиссия действует в течение ограниченного срока времени - с момента ее назначения. Правомочия ликвидационной комиссии имеют целевой характер. Она управляет делами юридического лица (так же, как его органы в обычных условиях), выступает в суде от имени юридического лица (как и его органы в обычных условиях), приобретает гражданские права и принимает не все гражданские обязанности для юридического лица, а только те, которые непосредственно связаны с процессом ликвидации юридического лица. Финансовые документы подписывает либо председатель ликвидационной комиссии, если он поименован в решении о назначении комиссии, либо все члены ликвидационной комиссии.

Современное гражданское законодательство уделяет большое внимание вопросу гарантий прав кредиторов юридического лица при его прекращении. Они выражаются в следующем:

1) субъект, принявший решение о реорганизации юридического лица, или ликвидационная комиссия обязаны письменно уведомить кредиторов о том, что юридическое лицо находится в процессе прекращения;

2) ликвидационная комиссия обязана выявить кредиторов;

3) кредитор реорганизуемого юридического лица

Порядок списания денежных средств юридического лица по его долгам предусмотрен ст. 855 ГК и содержит два варианта: если денежных средств достаточно для оплаты всех долгов, то они оплачиваются по мере их поступления (п. 1 ст. 855 ГК); при нехватке денежных средств на счете юридического лица их списание осуществляется в соответствии с очередностью, установленной п. 2 ст. 855 и включающий в себя шесть очередей. Если юридическое лицо (кроме учреждений) не располагает денежными средствами, необходимыми для удовлетворения всех признанных ликвидационной комиссией требований кредиторов, то закрепленное за юридическим лицом имущество распродается с публичных торгов.

Указом Президента Российской Федерации от 14 февраля 1996 года утверждено "Временное положение о порядке обращения взыскания на имущество организаций", в п. 8 которого предусмотрено очередность распродажи имущество предприятий-должников. В первую и вторую очереди реализуется имущество, не предназначенное для непосредственного участия в процессе производства; в третью очередь - имущество производственного назначения; в четвертую очередь - имущество, находящееся на законных основаниях во временном владении других лиц. После распродажи имущества осуществляется выплата кредиторам юридического лица его долгов.

Банкротство гражданина, не являющегося субъектом предпринимательской деятельности, является лишь относительно новым для российского права институтом. Это тот случай, когда можно сказать: "Все новое - это хорошо забытое старое". Дореволюционное российское законодательство допускало возможность судебного признания несо-

стоятельным должником (банкротом) гражданина независимо от того, связана ли была его несостоятельность с предпринимательской деятельностью. Другое дело, что дела о банкротстве граждан рассматривали и коммерческие и общие суды, и подведомственность конкретного дела зависела от того, признавалась ли несостоятельность должника торговой. Коммерческий суд рассматривал в соответствии с Уставом судопроизводства торгового гражданские дела, "коим законом присвоено значение торговых". В этой связи для разграничения подведомственности дел о банкротстве между окружными и коммерческими судами крайне важным было разделение несостоятельности на торговую и неторговую.

Ввиду отсутствия единого и достаточно ясного понимания у юристов того времени категории торговой несостоятельности в судебной практике были нередкими ошибки в определении подведомственности конкретного дела о банкротстве физического лица. Показательным в этом смысле является дело содержателя типографии Головина. Суды не могли долгое время прийти к единому мнению о подведомственности дела о банкротстве Головина коммерческому суду либо окружному суду. Санкт - Петербургский окружной суд, куда поступила просьба самого Головина о признании его несостоятельным должником, не принял это дело к производству, посчитав дело подсудным коммерческому суду. Однако, Санкт - Петербургская судебная палата по департаменту гражданских дел 28 октября 1872 года пришла к убеждению, что несостоятельность Головина не может быть отнесена к ведомству коммерческого суда. Этот же вопрос был рассмотрен гражданским департаментом Правительствующего Сената, который, приняв во внимание, что торговой несостоятельностью признается, когда в неоплатность долгов впадет кто-либо по торговле, присвоенной лицам, взявшим купеческие свидетельства или по мещанским промыслам, а Головин не обязан был иметь такое свидетельство и не имел, определил дело подсудным Санкт - Петербургскому окружному суду.

Действующее российское законодательство, относящее все дела о банкротстве к ведению арбитражных судов и таким образом устранившее почву для споров о подведомственности данной категории дел, одновременно породило другие, не менее серьезные проблемы.

В первую очередь это касается проблемы территориальной доступности арбитражных судов. Как известно, низовое звено арбитражных судов - арбитражные суды субъектов Российской Федерации - расположены далеко не в каждом даже довольно крупном городе. Гражданин, неспособный расчитаться с банком по кредитным обязательствам, оплатить приобретенный в кредит товар в случае возбуждения дела о банкротстве был бы поставлен перед необходимостью нести достаточно ощутимые дополнительные издержки по проезду к месту нахождения суда, проживанию и другие расходы, связанные с отдаленностью арбитражного суда. В ситу-

ации, когда имущественное состояние должника и так является неблагоприятным, такие расходы могут быть крайне обременительными или даже недоступными для гражданина.[10]

Конечно, существование любого правового института в российском праве не должно быть исключительно данью исторической традиции либо отражением стремления законодателя приблизиться к уровню развития правовых систем стран Европы и США. В первую очередь, это должно отвечать современным потребностям российского общества. Сказанное относится и к институту потребительского банкротства. В условиях экономического кризиса значение потребительского банкротства только возрастает, и этот институт может рассматриваться не только как существенное благо для граждан, попавших в непреодолимую иными способами долговую зависимость, но и как единственно разумная и законная альтернатива зачастую криминальным (или полукриминальным) способам возврата долгов. Российские граждане не должны быть лишены указанного блага только по причине несовершенства законодательства или судебной системы. Если существование правового института отвечает насущным потребностям развития общества, то задачей законодателя является эти потребности обеспечить, тем более что законодательные основы для развития системы массового потребительского кредитования были созданы самим государством.

Можно много говорить о том, что причиной возникновения безнадежных долгов, их не возврата является низкая ответственность граждан, отсутствие культуры потребления и т.п. Однако несправедливо было бы перекладывать полное бремя социальной ответственности на граждан в условиях бурного и достаточно хаотичного развития рынка потребительского кредитования.

Материалы Роспотребнадзора подтверждают многочисленные нарушения в этой сфере: непредставление необходимой информации или представление недостоверной информации об услугах кредитных организаций; введение в заблуждение потребителей о правовой сущности заключаемых договоров; включение в договор условий, ущемляющих права потребителей и др.

Между тем потребительское кредитование является на сегодня одним из наиболее динамично развивающихся видов предпринимательства. Многие российские банки участвуют в проектах "Доступное жилье", "Народный автомобиль", "Молодая семья" и др. Вместе с тем возрастающий объем предоставления денежных средств населению на потребительские цели приводит к росту просроченной задолженности по кредитам. Круг легальных кредиторов расширен за счет разнообразных субъектов микрофинансирования, в настоящее время трудно найти человека, которому не было бы известно о возможности приобрести товар в кредит, будь то бытовая техника, предметы одежды или обувь. Продавцы, в свою очередь, заняты изобретением различных правовых схем кредитования потребителей. В этой связи

представляется актуальной проблема поисков путей преодоления препятствий для реального внедрения потребительского банкротства в российскую действительность как необходимого механизма защиты граждан.[6]

Опасения банков о том, что потребительское кредитование станет для них очень рискованным, поскольку граждане будут стремиться стать неплательщиками, чтобы избежать ответственности, понятны. Между тем, нельзя забывать, что кредитование является способом предпринимательства, обратной стороной которого является его рискованный характер. Задача банков минимизировать собственные предпринимательские риски, в том числе путем более ответственного подхода к выбору клиентов. Не секрет, что в погоне за прибылью банки предлагают и зачастую даже навязывают гражданам свои услуги по кредитованию. Слабой стороной, нуждающейся в защите со стороны государства, в этих отношениях являются отнюдь не банки, оснащенные юридическими службами и мощными службами безопасности.

Разумеется, институт потребительского банкротства рассчитан, в первую очередь, на добросовестных граждан, и злоупотребления правом должны пресекаться. Российский Устав о банкротах 1880 года различал три вида несостоятельности, происходящей или от несчастия, или от небрежения и от своих пороков, или от подлога. Последствием несостоятельности первого вида являлось полное освобождение от долгов, тогда как неосторожный, а тем более злостный банкрот от платежа оставшихся на них долгов не освобождался. При этом закон подробно определял основания для признания каждого вида несостоятельности [14]. Если наши предки способны были определить в законе критерии для разделения добросовестных и недобросовестных должников, едва ли это является невозможным в наше время, хотя бы и посредством использования исторического опыта.

Проблемами безнадежных долгов граждан озабочена и исполнительная ветвь государственной власти. Утвержденная распоряжением Правительства РФ от 19 июля 2010 года "Стратегия развития ипотечного жилищного кредитования в Российской Федерации до 2030 года" в качестве одного из направлений данной стратегии предусматривает совершенствование законодательства в части реабилитационных процедур, применяемых в отношении граждан-должников и позволяющих осуществить реструктуризацию задолженности граждан под судебным контролем.

Министерством экономического развития РФ был разработан проект Федерального закона "О реабилитационных процедурах, применяемых в отношении гражданина-должника", предусматривающий, по сути, введение потребительского банкротства и в этой части дублирующий нормы ФЗ "О несостоятельности (банкротстве)". Этот и другие недостатки законопроекта, отклоненного Государственной Думой, широко обсуждались и часто справедливо критиковались в литературе.

В результате проекты "ренессанса" потребитель-

ского банкротства в российском праве оказались на сегодняшний день безрезультатными. Среди основных препятствий были названы недостаточное количество судей арбитражных судов, способных разрешать дела о банкротстве граждан, отсутствие в проекте разграничений между требованиями, исходящими из предпринимательской и не предпринимательской деятельности и другие. При этом именно неспособность арбитражных судов справиться с потенциально огромным количеством дел о банкротстве граждан часто называется в первую очередь. Обоснованность такого опасения подтверждается и судебной – арбитражной статистикой. Количество дел о несостоятельности (банкротстве), рассмотренных судами первой инстанции в 2006 г. составляло - 91431; в 2007 г. - 44255; в 2008 г. - 34367 дел, в 2009 г. - 39570. В 2010 г. рассмотрено 40243 дел (по сравнению с 2009 г. больше на 1,7%) Несмотря на сокращение числа дел о банкротстве, рассмотренных арбитражными судами в 2011 году (33385 дел, примерно на 17% меньше, чем в 2010 году), оно остается значительным [Аналитическая записка к статистическому отчету о работе арбитражных судов Российской Федерации в 2011 году]. Актуальным остается и вопрос о финансировании судебной деятельности после принятия закона о банкротстве физических лиц. По некоторым оценкам на деятельность арбитражных судов по процедурам банкротства физических лиц ежегодно будет требоваться от 1 до 5 млрд. рублей [6].

Наряду с проблемой территориальной отдаленности арбитражных судов, о которой было сказано выше, эти соображения заставляют задуматься о том, насколько правильным было решение законодателя об отнесении всех дел о банкротстве независимо от правового статуса должника к исключительной подведомственности арбитражных судов. Вспомним, что в дореволюционном российском процессе дела о банкротстве физических лиц, не относящихся к субъектам торгового права, рассматривались не коммерческими, а общими (окружными) судами. Более того, в городах, где не было коммерческих судов, общими судами по правилам гражданского судопроизводства разрешались и торговые дела.

Действующее законодательство Российской Федерации о судостроительстве допускает возможность создания в системе судов общей юрисдикции специализированных судов (ст. 4 Федерального конституционного закона "О судебной системе Российской Федерации", ст. 1 Федерального конституционного закона "О судах общей юрисдикции в Российской Федерации"). Одним из таких специализированных судов мог бы стать суд по делам о банкротстве, созданный на уровне районного звена судов общей юрисдикции с правом рассмотрения дела и назначения процедур, предусмотренных ФЗ "О несостоятельности (банкротстве)" в отношении граждан – должников, не являющихся предпринимателями.

Отдавая себе отчет в сложностях, сопряженных с подобным изменением подведомственности дел о банкротстве, автор, тем не менее, рассматривает

его как наиболее оптимальный способ решения проблемы. Создание постоянных судебных присутствий арбитражных судов, которое могло бы уменьшить нагрузку на арбитражные суды и одновременно приблизить место рассмотрения дела о потребительском банкротстве к населению, является не менее сложным процессом. Об этом ясно свидетельствует тот факт, что за годы, прошедшие с момента принятия Федерального конституционного закона от 4 июля 2003 года № 4-ФКЗ, которым было предусмотрено создание постоянных судебных присутствий арбитражных судов, реально создано только одно – постоянное судебное присутствие Арбитражного суда Пермского края в г. Кудымкаре на основе Арбитражного суда Коми-Пермяцкого автономного округа, прекратившего свое существование вследствие реорганизации субъектов РФ.[15]

Твердое убеждение в том, что доступность правосудия измеряется не в метрах, составляющих расстояние до суда, не мешает автору признать, что территориальная приближенность места расположения суда все же оказывает существенное влияние на эффективность правосудия. Это относится и к рассматриваемой категории дел. Потребительские отношения граждане выстраивают в непосредственной близости к месту своего постоянного проживания: кредитные договоры заключаются с банками или филиалами банков, расположенных в местности, где заемщик проживает и работает, товары и услуги для личных и бытовых нужд приобретаются, как правило, недалеко от места проживания гражданина и т.д. Следовательно, участники дела, их представители и большинство доказательств находятся в одном месте, и это место далеко не всегда является административным центром субъекта Российской Федерации, где расположен арбитражный суд. Эффективность и законность реабилитационных процедур, проводимых под контролем суда, также напрямую связана с его территориальной доступностью для населения.

Приведенные выше соображения практического свойства не являются при этом основными аргументами в пользу передачи дел о потребительском банкротстве в компетенцию судов общей юрисдикции. Главное возражение против отнесения данной категории дел к подведомственности арбитражных судов состоит в следующем. Арбитражные суды в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, являясь органами экономического правосудия, рассматривают экономические споры и другие дела, связанные с предпринимательской и иной экономической деятельностью. Экономический характер спорного правоотношения является, таким образом, определяющим критерием подведомственности дела арбитражному суду. Между тем дела о потребительском банкротстве по своему характеру экономическими считать нельзя.

Дела о банкротстве можно отнести к категории дел, имеющих экономический характер, только в том случае, если кредит был взят или товары куплены гражданином для предпринимательской деятельности, а не для личного (семейного) потребления. В

последнем случае правоотношение возникло в сфере потребления, и не имеет экономического содержания. Следовательно, и соответствующие долги не могут быть поводом для деятельности арбитражного суда. С этих позиций могут быть сформулированы и изменения в закон "О несостоятельности (банкротстве)" в части норм о потребительском банкротстве, и на этой основе проведено разграничение между несостоятельностью граждан – предпринимателей и иных физических лиц.

Иски, основанные на потребительском кредите, предъявляемые к гражданину, подведомственны судам общей юрисдикции. При этом дело о банкротстве, вызванном подобными долгами, закон относит к ведению арбитражного суда. Подобное положение представляется не только нелогичным, но и принципиально неверным, так как размывает границы компетенции судов и арбитражных судов в сфере гражданской юрисдикции.

Изменение подведомственности дел о потребительском банкротстве, безусловно, должно сопровождаться решением ряда практических задач, связанных с судебной деятельностью и проведением реабилитационных процедур. Необходимо оптимизировать процедуры обращения в суд и правила судопроизводства по делам о потребительском банкротстве. Существенную помощь в этом может оказать дальнейшая информатизация судов в рамках реализации федеральной целевой программы "Развитие судебной системы России на 2013-2020 годы", которой предусматривается внедрение современных информационных технологий в деятельность судов [16]. Заслуживает внимания предположение Ю. Донцовой о том, что гражданам-банкротам понадобятся недорогая и квалифицированная помощь юристов и средства автоматизации заполнения форм процессуальных документов, плана реструктуризации долгов

Заявление по делу о несостоятельности (банкротстве) на сегодняшний день может быть подано в арбитражный суд в электронном виде в соответствии с утвержденным Приказом ВАС РФ от 12 января 2011 г. № 1 "Временным порядком подачи документов в арбитражные суды Российской Федерации в электронном виде". Подобный порядок обращения в суд может быть введен и в судах общей юрисдикции при изменении подведомственности дел о потребительском банкротстве. Для граждан, не имеющих возможности самостоятельно направить в суд заявление в электронной форме, должны создаваться такие возможности. Интересным в этой связи является опыт Сингапура, где с 1997 года применяется Электронная система подачи документов в суд: сначала в качестве экспериментальной программы, а с 2000 г. – как обязательная форма подачи документов по всем категориям гражданских дел. Такая помощь оказывается специалистами существующих там сервисных бюро

Несомненная сложность решения проблемы не должна заставить отказаться от введения в современной России института потребительского банкротства, давно ожидаемого и важного для общества.

В свете действующего гражданского законода-

тельства Российской Федерации есть нормы, применяемые весьма редко, невзирая на самую широкую распространенность ситуаций, которые эти нормы призваны регулировать. Правоприменительные по самым различным причинам избегают их.

Конечно, для предъявления соответствующих исков необходимо наличие специфических оснований. Так, в рамках производства по делу о несостоятельности (банкротстве) должника – юридического лица (точнее – в рамках конкурсного производства) должна быть установлена недостаточность имущества обанкротившегося юридического лица для полного удовлетворения установленных арбитражным судом требований конкурсных кредиторов. Это значит, что должно быть завершено формирование конкурсной массы и после этого завершены расчеты должника (в лице конкурсного управляющего) с конкурсными кредиторами за счет наличного имущества должника.

Суды общей юрисдикции, установив по надлежащим доказательствам, в том числе по материалам, истребованным от конкурсного управляющего, недостаточность имущества признанного несостоятельным (банкротом) юридического лица – должника для полного удовлетворения установленных арбитражным судом требований конкурсных кредиторов, включая истца, как представляется, своими решениями должны возлагать на виновных в банкротстве руководителей юридического лица – должника субсидиарную ответственность перед истцами – конкурсными кредиторами.

Нам могут возразить, что таким образом (при предъявлении соответствующих исков не конкурсными управляющими, а непосредственно кредиторами) могут быть нарушены законные интересы кредиторов привилегированных очередей (первой и второй очереди), а равно кредиторов третьей очереди, не догадавшихся предъявить аналогичный иск. Полагаем, для исключения подобных нежелательных последствий суд общей юрисдикции должен своим определением обязать конкурсного управляющего известить о начале соответствующего судебного процесса всех других конкурсных кредиторов и предоставить последнее время, нормально необходимое для предъявления аналогичных исков. После чего возможно объединение всех поданных разными конкурсными кредиторами к определенному управленцу (или определенным управленцам) юридического лица – банкрота исков в одном производстве.

Если же, как мы уже отметили, обязательное для обанкротившегося юридического лица указание исходило от собственника его имущества, являющегося публично-правовым образованием, либо от управленца кредитной организации, разрешение спора о возложении субсидиарной ответственности по обязательствам обанкротившегося юридического лица подведомственно арбитражному суду. Арбитражный суд для исключения вышеуказанных негативных последствий также должен своим определением обязать конкурсного управляющего известить о начале соответствующего судебного процесса всех других

конкурсных кредиторов и предоставить последним время, нормально необходимое для предъявления аналогичных исков. После чего возможно объединение всех поданных разными конкурсными кредиторами к определенному лицу - собственнику имущества юридического лица - банкрота или управленцу (управленцам) кредитной организации - банкрота исков в одном производстве.

Полагаем, по рассматриваемой в настоящей статье теме следовало бы высказаться Пленумам или хотя бы Президиумам Верховного и Высшего Арбитражного Судов РФ. Права и законные интересы конкурсных кредиторов нуждаются в приоритетной защите.

Под потребительским банкротством понимается признание несостоятельным должником (банкротом) гражданина, не являющегося субъектом коммерческой деятельности, в связи с невозможностью исполнения обязательств перед кредиторами.

В современных условиях нестабильности международной финансово-экономической системы непоследовательности налоговой, финансовой, таможенной и инвестиционных политик государства влечет возникновение повышенных рисков для организа-

ций. При этом, одним из важнейших препятствий на пути к стабильному экономическому росту является медленный процесс преобразований на уровне организаций в связи с неэффективностью и неповоротливостью системы их управления, низким уровнем менеджмента и ответственности руководителей за результаты деятельности, а также в связи с отсутствием оперативной и достоверной информации об финансово-экономическом состоянии организации, ее финансовой устойчивости, которое является важнейшей характеристикой финансово-экономической деятельности в условиях рынка.

С целью повышения уровня жизни, а также преодоления кризисной ситуации необходимо решать проблемы стабильного экономического развития. Проблема экономических кризисов актуальна в настоящее время во всем мире в том числе и в нашей стране. Исследования экономических кризисов на мировом уровне, в частности в России, должно помочь экономистам научиться с наименьшими потерями и оперативно выходить из них. В теории и практике необходимость государственного регулирования экономики сейчас мало кем оспаривается. ■

Библиографический список

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 01.09.2014). // [15] Собрание законодательства РФ
2. Кодекс Республики Беларусь от 07.12.1998 № 218-З «Гражданский кодекс Республики Беларусь». // Ведомости Национального Собрания Республики Беларусь. 05.03.1999. № 7 – 9. Ст. 101.
3. Алексеев С.С., Васильев А.С., Голофаев В.В., Гонгало Б.М. и др. Комментарий к Гражданскому кодексу Российской Федерации (учебно-практический). Части первая, вторая, третья, четвертая (постатейный). 2-е издание, переработанное и дополненное. / Под ред. С.А. Степанова. – М.: Проспект, Институт частного права, 2009.
4. Белых В.С. Правовое регулирование предпринимательской деятельности в России: Монография. – М.: Проспект, 2010.
5. Братусь С.Н. Юридическая ответственность и законность (очерк теории). – М.: Наука, 2010.
6. Ершов В.А., Сулягин А.В., Кайль А.Н. Постатейный комментарий к Гражданскому кодексу Российской Федерации. – М.: Академия, 2011.
7. Карелина С.А. Правовое регулирование несостоятельности (банкротства): Учебно-практическое пособие. – М.: Волтерс Клувер, 2011.
8. Карелина С.А. Правовое регулирование несостоятельности (банкротства): Учеб.-практ. пособие. – М.: Волтерс Клувер, 2011.
9. Малышев К.И. Исторический очерк конкурсного процесса. – СПб.: Питер, 2010.
10. Масевич М.Г. и др. Правовые формы хозяйственного расчета производственных предприятий и объединений / М.Г. Масевич, Б.В. Покровский, М.К. Сулейменов. – Алма-Ата: Наука, 2005.
11. Российское законодательство X – XX вв. / Под ред. О.И. Чистякова. – М.: Статут, 2010.
12. Свириденко О.М. Концепция несостоятельности (банкротства) в России: Монография. – М.: Юстицинформ, 2009.
13. Шершеневич Г.Ф. Конкурсное право. Второе изд. – Казань, 1998.
- Издавания периодической печати
14. Ануфриева Ю. Проблемы правового регулирования процедур банкротства несостоятельного ФГУП. // Арбитражный и гражданский процесс, № 8, 2011.
15. Борисенкова Т.В. Актуальные проблемы согласования частных и публичных интересов при отказе от исполнения сделок должника в процедурах банкротства. // Гражданское право, № 3, 2012.
16. Выборный В.В. Особенность несостоятельности (банкротства) организации, осуществляющей ответственное хранение материальных ценностей государственного резерва. // Юрист, № 11, 2012.
17. Егоров Д.В. О некоторых вопросах, связанных с продажей предприятия должника в процедуре банкротства. // Юрист, № 11, 2012.
18. Заблоцкая И.В. Применение законодательства о банкротстве в процессе процедуры наблюдения. // Юрист, № 3, 2011.
19. Каменков В.С. История развития законодательства о банкротстве в России и Беларуси. // Безопасность бизнеса, № 3, 2010.

ЭЛЕКТРОННАЯ ФОРМА СДЕЛКИ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ. ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Ангелина Игоревна ЦЫГАНОК

Стерлитамакский филиал БашГУ

Научный руководитель: Альбина Талгатовна АХМЕТОВА

старший преподаватель Стерлитамакского филиала БашГУ

В условиях глобального перехода к информационному обществу сетевые средства электронных коммуникаций, и в первую очередь глобальная мировая сеть Интернет, становятся значительным стимулом развития экономики, позволяя более эффективно решать встающие экономические задачи.

Одними из наиболее распространенных правоотношений в Интернете являются международные коммерческие сделки. Современные технологии позволяют проводить все этапы коммерческих операций непосредственно в Интернете. Развитие интернет-торговли вызывает значительные изменения в правовой инфраструктуре бизнеса. Интернет-договор - это договор, заключаемый с помощью электронных средств связи и вычислительной техники, без составления бумажных документов. Сущностная характеристика "электронных договоров" - их особая форма, которая при соблюдении определенных условий приравнивается к письменной. Электронный договор признается гражданско-правовым, и любое правоотношение в сфере электронной торговли должно оцениваться в соответствии с требованиями гражданского законодательства.

Попытки разработать правовую базу электронного документооборота (ЭДО) в нашей стране предпринимались ещё с середины 70-х годов. Был принят ряд ведомственных актов о требованиях к внутриотраслевым машинным документам (например, Приказом N 158 от 29 декабря 1980 года Государственный комитет СССР по делам изобретений и открытий утвердил Положение «О всесоюзной магнитно-ленточной службе патентной информации»). Свои положения были разработаны в ЦСУ СССР, Госплане СССР и некоторых других министерствах и ведомствах[3].

Федеральный закон № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» от 27.07.2006 г. определил следующие основные категории, используемые в Интернет-пространстве: информационные технологии, конфиденциальная информация, электрон-

ное сообщение, документированная информация, электронный документ, сайт в сети «Интернет». Согласно ст. 2 Федерального закона № 149-ФЗ, электронным документом признается документированная информация, представленная в электронной форме[1]. Кроме того дефиницию электронного документа дает ГОСТ Р 52292-2004 «Информационная технология. Электронный обмен информацией».[2] Термины и определения», в соответствии с которым под этой категорией подразумевается форма представления документа в виде множества взаимосвязанных реализаций в электронной среде и соответствующих им взаимосвязанных реализаций в цифровой среде.

Законодательство РФ не предусматривает запрет совершения сделок посредством сети Интернет. Таким образом, к таким сделкам применяются общие положения о сделках гражданского законодательства.

Статья 158 Гражданского кодекса РФ устанавливает, что сделки могут быть совершены в устной или письменной (простой или нотариальной) форме. Форма документа играет важную роль, так как она является способом фиксации волеизъявления контрагентов, доказательством заключения договора и представляет собой одно из условий действительности сделки. Согласно статье 159 ГК РФ сделка, для которой законом или соглашением сторон не установлена письменная (простая или нотариальная) форма, может быть совершена устно. Таким образом, в электронном пространстве могут заключаться сделки в устной форме посредством выражения воли словесно путем проведения переговоров через Интернет-телефонию. Возможности информационной сети позволяют в режиме реального времени сторонам определить условия сделки. Заключение договоров таким способом аналогично с заключением договоров посредством телефонной связи.

Положения статьи 434 ГК РФ устанавливают, что письменный договор может быть заключен как путем составления одного документа, под-

писанного сторонами, так и путем обмена документами посредством электронной связи, позволяющей достоверно установить, что документ исходит от стороны по договору. В сети Интернет же невозможно, допустим, заключить сделку, которая в силу положений ст. 163 ГК РФ подлежит обязательному нотариальному удостоверению. Статья 54 «Основ Законодательства РФ о нотариате» возлагает на нотариуса обязанность по разъяснению сторонам смысла и значения представленного ими документа для удостоверения, однако, на настоящий момент еще не существует технологий, позволяющих нотариусам реализовывать положения статьи 54 указанных Основ при заключении сделок посредством использования глобальной компьютерной сети.

В соответствии со ст. 433 ГК РФ договор считается заключенным с момента получения лицом, направившим оферту, ее акцента. Однако законодатель не отвечает на вопрос совершение, какого именно факта является моментом отправления и получения документа посредством электронных средств связи.

Возникает вопрос об использовании электронных документов в качестве допустимых доказа-

тельств в процессе судопроизводства. Положения АПК РФ и ГПК РФ предусматривают возможность использования указанных документов в качестве доказательств, однако, на практике их использование затруднено ввиду отсутствия положений нормативного характера о механизме проверки подлинности электронного документа.

Таким образом, Интернет является средством заключения сделки, т. е. сделка, заключаемая в сети Интернет, является гражданско-правовой сделкой оформленной посредством Интернет-технологий. Важной особенностью электронной коммерции является совершение сделок, а именно заключение договоров путем обмена электронными документами. Однако возникает ряд правовых проблем при осуществлении сделок в глобальной компьютерной сети. Следует отметить то, что данный институт интернет-коммерции находится на стадии формирования, что вызывает ряд проблем, которые не урегулированы законодателем. Допустим, не определен момент отправления и получения документа посредством электронных средств связи. Возможно ли использование таких документов в качестве доказательств, а если возможно, то каким образом. ■

Библиографический список

1. Федеральный закон от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» // СЗ РФ, 31 июля — 2006 г., — № 31 (1 ч.)
2. ГОСТ Р 52292-2004 «Информационная технология. Электронный обмен информацией. Термины и определения», М., ИПК Издательство стандартов, 2005
3. Салиев И.Р. Гражданско-правовое регулирование электронной торговли в России: Современная правовая модель: Дис. ...канд. юрид. наук: 12.00.03. Казань, 2013

СПОСОБЫ И МЕХАНИЗМ СОВЕРШЕНИЯ ПРЕСТУПЛЕНИЙ В СФЕРЕ КОМПЬЮТЕРНОЙ ИНФОРМАЦИИ

Ксения Леонидовна ЧЕБЫКИНА

магистрант Хакасского государственного университета им. Н.Ф. Катанова

Кирилл Викторович МОЛДАВАНОВ

магистрант Хакасского государственного университета им. Н.Ф. Катанова

Согласно результатам рассмотрения уголовных дел по преступлениям в сфере компьютерной информации (ст. ст. 272-274 УК РФ) в России за 2013 г. было осуждено всего 268 лиц [1], что свидетельствует о высокой латентности данного вида общественно-опасных деяний и сложности их расследования. В данной статье мы рассмотрим способы и механизм совершения преступлений в сфере компьютерной информации, так как это основные элементы криминалистической характеристики, которые постоянно совершенствуются и дополняются.

Наиболее распространенная классификация компьютерных преступлений [2] – кодификатор, созданный рабочей группой Интерпола, используемый в основе автоматизированной информационно-поисковой системы, которая была создана еще в начале 90-х гг. Компьютерные преступления обозначаются двумя литерами, а способ совершения деяния обозначается тремя литерами, например:

QA Несанкционированный доступ и перехват:

QAN компьютерный абсордаж (несанкционированный доступ);

QAI перехват с помощью специальных технических средств;

QAT кража времени (уклонение от платы за пользование АИС);

QAZ прочие виды несанкционированного доступа и перехвата [3].

Среди достоинств приведенной классификации следует отметить применение литеры Z для обозначения прочих видов преступлений, что дает возможность дополнять классификацию. Однако существенным недостатком является смещение уголовно-правовых начал и технических особенностей автоматизированной обработки информации.

В современной российской криминалистике способы совершения преступлений в сфере компьютерной информации группируются в следующем виде:

- 1) методы перехвата компьютерной информации;
- 2) методы несанкционированного доступа;
- 3) метод манипуляции;
- 4) комплексные методы [4].

К методам перехвата компьютерной информации будут относиться следующие действия:

- Непосредственный (активный) перехват.
- Электромагнитный (пассивный) перехват.
- Аудиоперехват.

- Видеоперехват («откачивание данных»).

- «Уборка мусора».

Выделяют следующие методы несанкционированного доступа к компьютерной информации:

- «За хвост».

- Компьютерный «абсордаж».

- «Неспешный выбор».

- «Брешь».

- «Системные ротозеи».

- «Люк» («задние ворота»)

- «Маскарад» («самозванство», «узурпация личности»).

- Мистификация.

- «Аварийный».

- «Склад без стен».

Методы манипуляций с компьютерной информацией:

- Подмена данных.

- Подмена кода.

- «Асинхронная атака».

- «Пинание».

Основные комплексные методы манипуляций с компьютерной информацией:

- «Воздушный змей».

- «Ловушка на живца».

- «Троянский конь».

Считаем целесообразным рассмотреть механизм совершения неправомерного доступа к компьютерной информации, взяв в качестве примера компьютерные сети, использующей операционные системы Microsoft Windows.

Информацию о своей будущей жертве преступник собирает, используя открытые источники сети интернет, это например:

1) адреса, места расположения офисов на Web-узлах;

2) информацию по деловым партнерам будущей жертвы;

3) номера телефонов;

4) номера электронной почты и прочие контактные данные [5].

Получают такую открытую информацию через поисковые системы, например Google, Яндекс и т.д., а также с использованием специальных поисковых машин, таких как www.apnic.net, www.ripe.net. Киберпреступники зачастую используют средства, проводящие поиск данных одновременно на различ-

ных поисковых ресурсах. Как либо защититься от получения преступниками данной информации невозможно, так как она общедоступна и необходима для функционирования различных организаций.

Определив адреса, доменные имена компьютеров организации-жертвы, преступник производит зондирование компьютерной сети, то есть определяет компьютеры, подключенные в данный момент к Интернету. Эти операции преступник может производить с использованием программ tracert (для операционных систем GNU/Linux, Cisco IOS и Mac OS – traseroute), VisualRoute, NeoTrace.

Вышеназванные программы, используя графический интерфейс, позволяют установить географическое положение организации-жертвы. Если в процессе зондирования преступник устанавливает, что на пути к сети есть аппаратный брандмауэр или маршрутизатор (отдельное сетевое устройство или компьютер-шлюз), или программный файерволл, то он старается найти в них уязвимость.

Пресечь действия преступника по зондированию сети могут лишь правильно настроенные системы по выявлению вторжений, которые включают в себя аппаратные и программные средства. К аппаратным средствам относятся брандмауэры и маршрутизаторы, к программным – программные файерволлы (Adguard, Outpost, ZoneAlarm), программы-сторожа (AntiVirus ToolkitPro сокращенно AVP).

После завершения подготовительного этапа, заключающегося в сборе информации, киберпреступник переходит к сканированию сети, то есть определяет ее топологию, используя такие утилиты как *icmrenum*, *ping* и др. Далее следует процесс по определению открытых портов системы (точки входа в систему, созданные различными процессами и приложениями, ожидающими подключения). Защитой от такого сканирования сети будет являться применение системы выявления вторжений, когда жестко устанавливаются списки доступа на брандмауэрах.

После сбора информации о сети, преступник переходит к инвентаризации пользовательских ресурсов, учетных записей. Данные операции совершаются, с использованием программ Win2K Resource Kit, а также встроенными командами системы, например как *NetView*, *Nbtstat* и другие. Выполнить вышеуказанные действия можно использовав утилиты *Enum*, *SMBGrind*, *Grinder*, *Legion*, *NAT*.

Если все прошло удачно, т. е. преступник обнаружил уязвимости в компьютерах сети, воспользовался ими, то он получил доступ к сети. Следующим этапом будет закрепление в сети, расширение своих привилегий, с целью использования ресурсов сети не один раз. Для этого преступником используются такие утилиты как анализаторы сетевых пакетов – *снифферы* – *BUTTSniffer*, *NetXRay*, регистраторы считывания нажатий клавиш – *Invisible Key Logger Stealth (IKS)*, утилиты перенаправления портов – *fpipe*.

После того, как преступник становится «главным» в компьютерной сети, следует попытка скрыть факт своего присутствия, оставив при этом потайной ход. Для этого он может использовать как встроенные команды операционных систем – *attrib +h*, так и утилиты *Win2K Resource Kit*, наборы «отмычек» – *rootkit*, и программу *eLiTeWrap*, которая объединит несколько программ для асинхронного и одновременно незаметного выполнения. Также может воспользоваться программами удаленного администрирования – так называемыми «троянскими конями» – *Sub Seven*, *Net Bus*, *Office Back*, может воспользоваться методами туннелирования (*HTTP*, *DNS*, *SNMP*), а также утилитами из пакета *Win2K Resource Kit*, и программой *eLiTeWrAp*.

И завершая свое преступное деяние, киберпреступник убеждается, что проведенная им работа не пропадет, для этого ему нужно перегрузить операционную систему компьютера-жертвы. С этой целью преступник, путем «бомбардирования» компьютера пакетами *UDP (Fragile-атака)* или *ICMP (Smurf-атака)* используя усиливающую сеть, приводит систему в состояние *DOS (Denied of Service)*. Для защиты системы от приведения в состояние *DOS*, требуется установка фильтров в программных и аппаратных файерволлах.

Выше мы рассмотрели лишь приблизительную схему взлома сети, хотя она вполне осуществим и в реальной жизни.

Таким образом, при определении способов и механизмов совершения преступлений в сфере компьютерной информации часто не дифференцируются основные уголовно-правовые понятия и специальные компьютерно-технические. В процессе расследования указанных деяний желательно чтобы следователь и оперативные работники, занимающиеся данными категориями дел, имели хотя бы общие компьютерно-технические познания, однако в силу сложности необходимо привлечение узких специалистов. ■

Библиографический список

1. Отчет о числе привлеченных к уголовной ответственности и видах уголовного наказания // Сводные статистические сведения о состоянии судимости в России за 2013 г. – Судебный департамент при Верховном Суде Российской Федерации.
2. В данном случае понятие «компьютерные преступления» используется в широком смысле.
3. Пушин В.С. Преступления в сфере компьютерной информации / В.С. Пушин. – М., 2000. – С. 5.
4. См., например: Лавров В.П. Криминалистика: Краткий курс лекций / В.П. Лавров, Р.Р. Рахматуллин, В.И. Романов, А.Н. Шалимов. – Казань, 2013. – С.159.
5. Преступления в сфере компьютерной информации: квалификация и доказывание / Под ред. Ю.В. Гаврилина. – М., 2003. – С. 78.

ПРАВОВАЯ ПРИРОДА ПРАВООТНОШЕНИЙ НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТИ И БАНКРОТСТВА В РФ: СУБЪЕКТЫ, ОБЪЕКТЫ, СОДЕРЖАНИЕ ПРАВООТНОШЕНИЙ

Юлия Николаевна КОЖЕВНИКОВА

магистрант Финансового университета при Правительстве Российской Федерации

Период становления рыночных отношений в экономике РФ сопровождался кризисом неплатежей, взаимной задолженностью юридических лиц различных форм собственности, накоплением долгов. Одним из правовых инструментов защиты от негативных последствий переходного периода в экономике стал Закон РФ от 19 ноября 1992 года "О несостоятельности (банкротстве) предприятий". Указанный Закон не решал проблем финансового оздоровления предприятий, не придавал льгот для должников. Основная задача состояла в принуждении должника любым путем (даже в ущерб производству) погасить долги кредиторам, то есть указанный нормативно-правовой акт носил яркую прокредиторскую окраску. Как показала судебная практика, этот документ был далек от совершенства. Именно в период его действия банкротство стало массовым явлением: подавляющее большинство субъектов предпринимательской деятельности имели возможность, не выполняя договорных обязательств, специально становиться банкротами, потому вскоре он излагается в новой редакции, как Федеральный закон РФ от 26 октября 2002 года «О несостоятельности (банкротстве)».

Разработка теоретических основ, рекомендации по практическому применению норм и выявления, существующих в этой сфере, проблем будет способствовать совершенствованию законодательства о несостоятельности в отношении лиц, к которым нельзя применять обычные правила банкротства.

Познание природы права несостоятельности и банкротства построено на традиционной для европейских государств конкурсной природе права и положениях «Европейской конвенции о некоторых международных аспектах банкротства». Проблема правоотношений рассматривается в аспекте их функционального назначения в процессе правового регулирования. Конкурсные правоотношения возникают и основываются на конкуренции, но границы конкуренции в отношениях неплатежеспособности являются более узкими, поскольку конкурс не охватывает всех субъектов хозяйствования, действующих в экономике, а касается только отдельного должника и определенного круга его кредиторов, требования которых допускаются судом к участию в конкурсе (конкуренции).

Юридическое лицо, как субъект права несостоятельности, рассматривается с точки зрения ее внешней среды (условия, находящиеся вне фирмы и существуют независимо от нее, не контролируются ею, но влияют или могут влиять на ее функционирование) и внутренней среды, как совокупности факторов, создаваемых, а также контролируются ее органами управления: управленческий труд, имущественная база и трудовая деятельность людей для достижения поставленных целей хозяйствования через организацию производства (разделение труда, кооперация, специализация). Неэффективная управленческая работа приводит к необходимости изменения режима управления, изменение которого происходит по нормам конкурсного права. Право на участие в конкурсе возникает со дня публикации объявления о возбуждении дела о банкротстве и / или о признании должника банкротом, которым кредиторы, инвесторы и другие созывается для участия в нем. Конкуренция между должником и кредиторами, возникшей во внешней среде, переносится во внутреннюю среду должника и касается части тех прав и полномочий собственника (учредителей), основанные на корпоративных началах и организации и управления хозяйством должника. Закон ограничивает управления имуществом, а позже, при переходе к общей процедуры санации, - лишает органы должника права управления и распоряжения имуществом. Имущество и управление им становятся объектом конкуренции, а субъектами конкуренции являются стороны по делу - должник с его исполнительным органом (владелец, руководитель) и кредиторы, владелец должника и кредиторы между собой, а также другие участники производства. Таким образом, принципиальным признаком права неплатежеспособности конкуренция между всеми участниками производства по делу о банкротстве.

Конкуренция в неплатежеспособности автором рассматривается в нескольких плоскостях, в зависимости от процедуры производства: 1) в процедурах восстановления платежеспособности - между собственником имущества должника и органами управления должника, с одной стороны, и кредитором (коллективом кредиторов), - с другой стороны, по поводу управления объектами права, предлага-

ется называть конкурсной массой; 2) в ликвидационной процедуре, где объектом конкурса является только имущество должника, подлежащего продаже, в отличие от процедур восстановления, имущество предлагается называть не конкурсной массой, а ликвидационной массой.

Банкрот - отсутствующий должник, не имеющий имущества, не осуществляет управленческих и организационных действий, требует осуществления упрощенной процедуры ликвидации [7, с. 14]. Отсутствие таких объектов конкуренции как деятельность по производству товаров (работ, услуг), управление юридическим лицом и имуществом влияют на правовые интересы кредиторов по удовлетворению своих требований, поскольку они не достигаются процессуальными средствами из-за отсутствия предмета конкурса (конкуренции).

Определение правовой природы конкурсных отношений позволяет определить взаимосвязанные элементы конкурса, составляющие его собственный предмет:

- 1) субъекты;
- 2) объекты - организация и управление хозяйственной деятельностью и / или распоряжения имуществом;
- 3) юридическое содержание правоотношения;
- 4) юридические факты, от которых зависят условия, порядок и методы правового регулирования [5, с. 125].

Конкурс в конкурсном праве и конкурсном производстве и его инструментарий, основанный на конкуренции (состязательности) сторон по делу, определяет специфический метод правового регулирования, применяется при несостоятельности и банкротстве как главный прием диспозитивного регулирования отношений в совокупности с элементами императивного метода (рекомендации, субординации и т.д.). Конкурс объявляется и контролируется органом государственной власти (судом) и действует в пределах правоотношений внутренней среды юридического лица-должника в отношении тех ценностей, которые являются объектами прав: управляющее воздействие на хозяйственную деятельность, подчинение правовому режиму процедур, лишение собственника прав распоряжения имуществом и тому подобное.

В правоотношениях несостоятельности и банкротства являются важнейшими общие принципы справедливости, гуманизма и свободы; верховенства права; защиты основных прав и свобод человека; единства прав и обязанностей субъектов; гарантированности прав и свобод; юридического равенства участников процесса перед законом и судом; законности и другие. В то же время, утверждается о необходимости определять принципы отдельных институтов права (институциональные принципы), которые подчеркивают особенности правового регулирования и на уровне с предметом и методом способствуют индивидуализации права несостоятельности и права банкротства как самостоятельных институтов в общей системе права:

принцип государственного (судебного) контроля за управлением хозяйственной деятельностью и распоряжением имуществом должника или банкрота; принцип конкурса (конкуренции) в отношениях несостоятельности и банкротства; принцип специального правового режима имущества и управления должником при объявлении несостоятельности или банкротства; принцип обеспечения должнику права на восстановление его платежеспособности; принцип удовольствия за счет имущества должника только тех денежных требований кредиторов, признанных судом; принцип свободы кредиторов при решении вопросов, отнесенных к компетенции собрания кредиторов и комитета кредиторов; принцип добровольного исполнения судебных решений участниками производства без участия государственного исполнителя; принцип публичности конкурсного производства; принцип распределения рисков предпринимательской деятельности между ее участниками; принцип процессуального плюрализма.

Понятие «несостоятельность» и понятие «банкротство» не являются синонимами, а представляют собой и означают разные юридические категории - факты-состояния, при наличии которых применяются различные режимы правового регулирования отношений должника и других участников производства [3, с. 156].

В национальной правовой доктрине РФ понятия «несостоятельность» означает способность удовлетворить требования кредиторов через восстановление платежеспособности, а понятию «банкротство» соответствует неспособность должника восстановить платежеспособность, то есть, банкротством является неоплатность, понятие которого теоретически и практически разработанное но не применяется в регулировании отношений банкротства. Разделяя эти понятия как различные по своему экономическому и юридическому содержанию, автор доказывает, что фактическим состоянием отсутствующего должника является неоплатность кредита (долга). Установленные на стадии возбуждения дела о банкротстве неоплатность кредита обуславливает производства по делу без конкурса, то есть как неконкурсная, упрощенное производство [6, с. 182-183].

Право неплатежеспособности в РФ регулируется двумя основными институтами, относящихся к хозяйственному праву, - право несостоятельности и правом банкротства, которые являются генеральными институтами права неплатежеспособности.

Российский законодатель рационально подошел к проблеме «самофинансирования» процедуры банкротства за счет активов должника, установив, что в случае, когда имущество должника - юридического лица заведомо не позволяет покрыть судебные расходы, то в таком случае применяются положения закона, регулирующие упрощенную процедуру банкротства как по отсутствующего должника. Российский закон исключает возможность назначения иницилирующего кредитора лик-

видателем отсутствующего должника.

Законодательство о несостоятельности и банкротстве в целом и процедура ликвидации банкротства непосредственно является достоянием европейской правовой культуры и свободной рыночной экономики. Историческое развитие права, в том числе конкурсного права и конкурсного процесса в мире произвел принципиальные подходы и позиции по решению конкретных случаев неплатежеспособности, закрепленные в национальных законодательствах, основы которых требуют имплементации в право неплатежеспособности РФ. Это позволит создать закон, который на современном уровне правопонимания будет регулировать правоотношения несостоятельности и банкротства.

В основу конкурсного процесса государств с рыночной экономикой поставлено не формально-юридические (процессуальные) правила и обязательно их прохождения, а материально-правовые, экономико-правовые подходы к решению правовых проблем. Так, конкурсное производство в Англии, Германии, США, Франции как ликвидационная процедура юридического лица вводится судом, рассматривающим дело о несостоятельности, только при наличии имущества у должника. Возбуждено дело о банкротстве, при обнаружении отсутствия имущества, подлежит прекращению. Итак, конкурсное производство осуществляется только для ликвидации имущества как объекта права и при условии достаточности этого имущества менее для покрытия судебных расходов участников производства.

В западной научной литературе вопрос о возможности применения к юридическому лицу судебной процедуры ликвидации называют конкурентоспособностью. Немецкий законодатель, например, установил следующие конкретные правила поведения для участников торгового (гражданского) оборота, способность юридического лица к конкурсу обязательно включает в себя наличие имущества, достаточного для покрытия процессуальных издержек по делу, а при недостаточности - взыскание средств с владельца или руководителя, нарушивших требования конкурсного права. Это стимулирует их порядочно и честно вести свои хозяйственные дела и добросовестно относиться к своим кредиторам в случае неплатежеспособности. Упрощенный порядок ликвидации банкротства - отсутствующего должника в праве неплатежеспособности экономит значительные средства государства, кредиторов и приводит к экономии процессуального времени.

Опыт правового регулирования институтов банкротства в зарубежных странах показывает, что центральным объектом конкурсных отношений во всех процедурах является управление активами должника, а не его «лицо». В РФ теоретические и практические взгляды на правовое регулирование процедуры ликвидации субъектов предпринимательства, в том числе «отсутствующих долж-

ников», а также судебная практика должны быть переосмыслены с позиций конкурсного права, по мнению автора, улучшит общий правовой климат в экономике государства и в правоприменении.

Анализ правоотношений, урегулированных Законом о банкротстве, указывает на несколько обособленных предметов правового регулирования, разграничиваются на уровне генеральных институтов права. Во-первых, - это правоотношения несостоятельности, связанные с управлением хозяйственной деятельностью и организацией производственного процесса неплатежеспособной юридической лица-предприятия, к которому применяется комплекс мероприятий по восстановлению платежеспособности (распоряжение имуществом, санация, мировое соглашение) и удовлетворение требований кредиторов. Во-вторых, - это правоотношения банкротства, связанных с осуществлением процедуры ликвидации банкротства, которые имеют целью прекращение деятельности банкротства и продажу его имущества для удовлетворения требований кредиторов.

Хозяйственно-правовые отношения по восстановлению платежеспособности должника и отношения по ликвидации банкротства, как следует из исследованных теоретических и практических основ неплатежеспособности, выступают специальными правовыми институтами, самостоятельно, независимо от других институтов хозяйственного права регулируют конкретные однородные, присущие только им, виды общественных отношений. При этом институт восстановления платежеспособности можно определить как составной институт только области хозяйственного права, а институт банкротства - как межотраслевой правовой институт хозяйственного и гражданского права.

Институт банкротства и его субинститут ликвидации банкротства является межотраслевым институтом хозяйственного и гражданского права, регулирующий отношения по ликвидации, как субъектов хозяйствования предпринимателей-банкротов, так и юридических лиц - непредпринимателей.

В зависимости от имущественного положения должника в законодательстве РФ о банкротстве и в судебной практике следует различать субъектов несостоятельности и субъектов банкротства. Субъектами несостоятельности является только субъекты предпринимательской деятельности, в которых возможно применение процедур распоряжения имуществом, санации, мирового соглашения. Субъектами банкротства в РФ являются субъекты предпринимательской деятельности и юридические лица - непредприниматели, при принятии решения о ликвидации которых или в период осуществления их ликвидации, обнаружена недостаточность имущества для удовлетворения требований кредиторов. К субъектам банкротства - непредпринимателей не применяются процедуры восстановления платежеспособности - распоряжение имуществом, санация. ■

Библиографический список

1. Атюх К. Чем рискует кредитор? Средства минимизации рисков неисполнения кредитных договоров предпринимателями // Бизнес-адвокат. 2003. № 16.
2. Жилинский С.Э. Предпринимательское право: Правовая основа предпринимательской деятельности: Учебник для вузов: Допущен Министерством образования и науки Российской Федерации в качестве учебника для студентов вузов, обучающихся по специальности «Юриспруденция» / С. Э. Жилинский; Авт. предисл. В. Ф. Яковлев. -9-е изд., пересмотр. и доп. - М.: Норма, 2008. -928 с.
3. Карелина С.А. Механизм правового регулирования отношений несостоятельности. М.: Волтерс Клувер, 2008. -551 с.
4. Комментарий к Арбитражному процессуальному кодексу Российской Федерации: постатейный / А. В. Абсалямов, Д. Б. Абушенко, И. Г. Арсенов и др.; под ред. В. В. Яркова. -3-е изд., перераб. и доп., науч. -М.: Инфотропик Медиа, 2011. - 1112 с.
5. Любименко Д.Ю. Правовая доктрина как особая форма систематизации судебной практики / Д.Ю. Любименко // Экономика, социология, право. – 2010. –№ 10. – С. 182–185
6. Мартышина Т.К. Восстановительные мероприятия в рамках несостоятельности (банкротства) : автореф. дис. ... канд. юрид. наук : 12.00.03 / Мартышина Тамара Константиновна. - М., 2010. – 31 с.
7. Попондопуло В.Ф. Банкротство. Правовое регулирование: научно-практическое пособие. Науч. изд. - М.: Проспект, 2012. - 432 с.
8. Плиев Г.А. Гражданско-правовой механизм предупреждения несостоятельности (банкротства) юридического лица : дис. ... канд. юрид. наук : 12.00.03 / Плиев Георгий Алексеевич. - М., 2010. – 211 с.
9. Свириденко О.М. Концепция несостоятельности (банкротства) в Российской Федерации: методология и реализация : дис. ... д-ра. юрид. наук : 12.00.03 / Свириденко Олег Михайлович. - М., 2010. – 416 с.
10. Соловьева М. В. Соотношение прав и законных интересов кредитора и должника при несостоятельности (банкротстве): автореф. дис. ... канд. юрид. наук : 12.00.03 / Соловьева Мария Владимировна. - М., 2012. – 24 с.

ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ УСЫНОВЛЕНИЯ ДЕТЕЙ В РОССИИ С УЧАСТИЕМ ИНОСТРАННОГО ЭЛЕМЕНТА

Матвей Валерьевич СТЕПАНОВ

Стерлитамакский филиал БашГУ

Научный руководитель: Альбина Талгатовна АХМЕТОВА

старший преподаватель Стерлитамакского филиала БашГУ

Иностранное усыновление последнее время бурно обсуждается на просторах интернета, в печати и на телевидении. Связано это, прежде всего, с принятием, так называемого закона Димы Яковлева, которым был установлен запрет на усыновление российских детей гражданами Соединенных Штатов Америки. Институт усыновления относится к одному из самых древних правовых институтов. Усыновление представляет собой один из институтов семейного права, юридический акт, в силу которого между усыновлённым ребёнком и его усыновителем устанавливаются правовые отношения, аналогичные отношениям между родителями и детьми.

Международное усыновление в России начало активно развиваться с распадом СССР и падением «железного занавеса» на рубеже 1980—1990-х годов. В 1992 году в России было официально разрешено усыновление детей иностранными гражданами.

По данным Минобрнауки России, всего за 2013 год было устроено на воспитание в семьи 65,6 тысячи детей, что превысило показатели 2012 года на 6,7 %. В 2012 году сохранилась тенденция сокращения усыновления детей иностранными гражданами. Общее количество детей, усыновленных иностранными гражданами, составило 2,6 тыс. человек, российскими гражданами — 6,5 тыс. детей. Преобладающее большинство детей, усыновленных иностранными гражданами в 2012 году (общее количество усыновленных детей — 2604), переданы на воспитание гражданам Италии.

Важнейшим международным документом, регулирующим вопросы усыновления, является Конвенция о правах ребенка 1989 года. Конвенция закрепляет право каждого ребенка, который временно или постоянно лишен своего семейного окружения или который в его собственных наилучших интересах не может оставаться в таком окружении, имеет право на особую защиту и помощь, предоставляемые государством. Конвенция предусматривает такую помощь как передача на воспитание или усыновление в другой стране.

По общему правилу в РФ действует судебный порядок усыновления (п. 1 ст. 125 СК РФ). Порядок передачи детей, граждан РФ, на усыновление иностранными гражданами или лицами без гражданства, утвержден Правилами передачи детей на усыновление (удочерение). Через осуществление порядка усыновления обеспечивается государственный контроль за устройством в семью детей, лишенных по разным причинам попечения родителей [1].

Для защиты прав и интересов как несовершеннолетних усыновленных детей, также и их усыновителей, закон требует соблюдения определенных процедурных правил оформления правовых отношений.

В соответствии с российским законодательством, иностранные граждане-кандидаты в усыновители вправе проводить процедуру усыновления ребёнка как самостоятельно, так и через представительства иностранных органов и организаций, получивших разрешение на осуществление такой деятельности на территории России. Желающие принять детей на воспитание в свои семьи вправе обратиться за информацией об оставшихся без попечения родителей детях к любому региональному или федеральному оператору государственного банка данных о детях. Досудебная подготовка дела по международному усыновлению осуществляется федеральным или региональным оператором государственного банка данных, сотрудником органа опеки и попечительства.

Большое количество российских детей усыновляется гражданами Испании. В 2012 году в Испании насчитывалось порядка 30 тысяч детей, оставшихся на попечении государства. Однако далеко не всех из них можно назвать сиротами. Часть детей, оказавшихся в детском доме, находится там временно, например, их забрали из их семей органы опеки из-за неудовлетворительных условий проживания или угрозы насилия. Эти дети живут отдельно от родителей до тех пор, пока государственные органы не убедятся, что ситуация в семье стабилизировалась. Кроме того, значительная часть из тех тридцати — три-

надцать тысяч сирот — живут не в детских домах, а в семьях, согласившихся принять ребенка, не усыновляя его. Власти Испании планируют в ближайшем будущем заменить все детские дома институтом приемных семей [2].

Процесс усыновления ребенка из Испании может занимать до нескольких лет (срок зависит от региона). Все это означает, что испанцам легче принимать в свои семьи детей из других стран. Большинство сирот попадает в Испанию из России и Китая: в 2011 году испанцы усыновили 712 российских и 677 китайских детей.

Решая проблему насилия в отношении российских детей, депутаты Государственной Думы Российской Федерации приняли 18 декабря 2012 года Федеральный закон № 272-ФЗ «О мерах воздействия на лиц, причастных к нарушениям прав и свобод человека, прав и свобод граждан Российской Федерации». Данный закон получил неофициальное название — «Закон Димы Яковлева», в память о ребенке, умершем из-за халатности своих усыновителей — граждан США. Данный закон утвердил полный запрет на усыновление российских детей гражданами США.

В настоящее время является актуальной проблема государственного контроля за соблюдением

прав и законных интересов детей при усыновлении их иностранными гражданами. Согласно российскому законодательству, усыновившие ребёнка родители должны представлять отчёты после усыновления. Однако на практике такие отчёты чаще всего не предоставляются. В основном происходит это в случаях независимого усыновления.

Подводя итог, следует отметить, что международное усыновление является важным фактором жизни современного российского общества. Так, проблему насилия в отношении детей могут решить ряд законов об ограничении или полном запрете усыновления российских детей, таких как закон «Димы Яковлева». Данные законы следует принять в отношении тех стран, где чаще возникают случаи насилия. Исходя из того, что усыновленные дети подвергаются насилию за рубежом, необходимо усилить контроль за родителями, которые усыновляют. Кроме того, в целях защиты интересов детей, необходимо детально проверять документы, которые предоставляют иностранные усыновители. Данные меры позволят сократить число несчастных случаев, связанных с усыновлением российских детей иностранными гражданами и защитят их жизнь и здоровье. ■

Библиографический список

1. Чашкова С.Ю. Теория и практика международного усыновления // Семейное и жилищное право. — 2008. — № 5. — С. 13—17.
2. Паришкова К.Ю. Общая характеристика отношений, порожаемых усыновлением, и их правовая природа // Семейное и жилищное право. — 2008. — № 2. — С. 17—20.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИНФОРМАЦИОННО-ПРОПАГАНДИСТСКОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ КАК ОСНОВО-ПОЛАГАЮЩЕГО СПОСОБА ВЕДЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ВОЙНЫ

Илья Витальевич СЕРГЕЕВ

войсковая часть №44014

Аннотация. Глобальное развитие в XXI веке информационных технологий существенно изменило стратегию, тактику, формы и способы ведения военных действий ведущих государств. Это вызвало необходимость проведения исследований в области теории и практики информационного противоборства. Целью данной статьи является изучение и анализ интегрированного использования в соответствии с интересами и целями государства информационных возможностей, направленных на нарушение, искажение или контроль процесса принятия решения потенциальным или реальным противником.

Ключевые слова: информационное противоборство, информационная сфера, информационно-психологическая война, информационное воздействие, информационные операции, национальная безопасность.

Интенсивное развитие информационной инфраструктуры и, прежде всего, информационно-телекоммуникационных систем привело к тому, что геополитическое взаимодействие мирового сообщества осуществляется сегодня прежде всего в информационно-психологическом пространстве. Это существенно изменило стратегию, тактику, формы и способы ведения военных действий ведущих государств. В свою очередь, процесс интеграции России в мировое информационное пространство, а также информатизации практически всех сфер государственного управления, начало которым было положено распадом СССР, порождает значительное число проблем, но самая основная – обеспечение государственной безопасности. Глава Российского государства неоднократно акцентировал внимание на том, что «укрепление государственной безопасности является одним из основных направлений деятельности государственных органов» [4, с. 46]. Вместе с тем, интеграция России в мировое информационное пространство влечет за собой немало проблем в сфере защиты государственной тайны. В связи с этим, в Доктрине информационной безопасности Российской Федерации отмечено: «Ухудшается ситуация с обеспечением сохранности сведений, составляющих государственную тайну» [1, с. 5]

Глобализация расширяет глобальную инфор-

мационную сферу, стирая государственные и национальные границы, что позволяет развязывать крупномасштабную информационно-психологическую войну (ИПВ). Налицо ориентация современных концепций ИПВ на ведение боевых действий на глобальном уровне, что обязательно должно учитываться в концепции государственной информационной политики РФ. Непосредственно из этого следует актуальность системного анализа данной темы.

Монополизация телекоммуникационного рынка и фактическое отсутствие независимых СМИ, активное использование людьми социальных сетей в Интернете привело к тому, что мнение большинства населения ведущих мировых держав формируется отдельными людьми и зачастую, информация, которую получает население, выступающее в данном случае объектом информационного влияния (ОИВ), проходит предварительную фильтрацию и фальсификацию, что приводит к формированию у ОИВ мнения не объективного по своей природе. Из данного положения следует гипотеза: уровень развития информационного пространства решающим образом влияет на все сферы мирового сообщества: социально-политическую, экономическую, культурно-идеологическую. Это определяет необходимость формирования российской адекватной современным реалиям, концепции управления информационным пространством в целях реализации информационной политики.

На сегодняшний день под ИПВ следует понимать конфликт, возникающий в социальной, политической или военной сфере общественных отношений, охватывающий все уровни их структуры и затрагивающий фундаментальные основы общественного бытия, характеризующийся высоким уровнем интенсивности и поражающей степенью. Особенности протекания информационно-психологического конфликта (ИПК) в современном обществе заключаются в фактическом отсутствии международных и национальных правовых норм и социальных механизмов, препятствующих обострению конфликтов и регулирующих степень их социальной опасности. В связи с этим, в рамках политологического анализа ИПК следует рассматривать через определение состояния политической сферы общества и сущности

властных отношений в конкретной общности.

Необходимое условие высокой эффективности организации операций ИПВ – скрытность и маскировка под другие социальные процессы. В таких условиях есть возможность использования технологий для скрытого манипулирования ОИВ. Это приводит к тому, что ОИВ связывает нанесение ущерба с объективными социальными разногласиями или политическим кризисом, не подозревая что он управляется извне.

Важнейшей составляющей социальных и политических отношений является информационная политика (ИП). Манойло А.В. характеризует ИП как «особую сферу жизнедеятельности политиков, ученых, аналитиков, журналистов и читателей, связанных с воспроизводством и распространением информации» [5, с. 12]. Она во многом способствует формированию и развитию новой системы отношений, позволяющих современному обществу перейти на новый этап развития, обеспечивает защиту национальных интересов и информационно-психологическую безопасность личности, общества и государства в изменяющихся условиях.

Наряду с информационной политикой, в информационном обществе облик системы политических отношений на геополитическом уровне определяет явление, получившее название информационного противоборства. Действия участников информационного противоборства могут носить как наступательный, так и оборонительный характер. В этой связи, следует отметить роль средств массовой информации (СМИ) и массовой коммуникации, которая требует отдельного исследования, так же, как и само информационное противоборство со стороны различных участников ИПК. Социально-политический кризис в Украине показал, насколько сегодня СМИ зависят от властных структур и от той политики, которая выгодна субъекту ИПВ. По мнению Вершинина М.С., «возможность влияния на неограниченную аудиторию и управление ею, минимизация затрат по передаче информации и оперативное реагирование на любые события, произошедшие в мире, предопределили активное использование СМИ экономическими и политическими факторами» [2, с. 100].

ИПВ подразумевает проведение обособленных друг от друга по своей направленности, но единых по цели и задачам информационных операций (ИО). Трактовать данное понятие можно в контексте двух принципиально разных функций информации – гуманитарной и технической. Под ИО в техническом смысле понимается «использование комплекса скоординированных по целям, задачам, месту и времени приемов информационного воздействия в виде информационной агрессии» [3, с. 121]. В гуманитарном смысле, ИО подразумевает активные методы трансформации информационного пространства. В современном информационном обществе, жизненные стандарты не навязываются силой, а умело пропагандируются и распространяются с помощью особых технологий. Основным объектом воздей-

ствия в этом случае является массовое сознание.

В условиях широкомасштабного внедрения в практику военных сил и новейших достижений в области коммуникации и информатизации, американские военные специалисты обращают особое внимание на «повышение роли информационного пространства и необходимости его интенсивного и масштабного использования для достижения собственных внешнеполитических целей» [6, с. 57]. Основой ИО, как пропаганды в целом, являются линейные представления, называемые «жестким толковыванием». Требования тотальности пропагандистского влияния опосредуются через простую схему: управляющее влияние – желаемый результат. В разработке же современных ИО используется синергетический эффект (возрастание эффективности деятельности в результате слияния отдельных частей в единую систему за счет системности). Подразумевается механизм бесконечного возрастания за конечный период времени, то есть сверхмалые влияния могут при определенных условиях вызвать чрезвычайно большие возмущения.

В научной литературе существует множество предположений о структуре информационного воздействия, однако целесообразнее всего разделить его на побуждение и принуждение. Побуждение объекта ИПВ к совершению каких-либо действий – это открытое воздействие на сознание объекта, в результате которого в сознании происходит формирование мотивации к совершению определенных поступков. Основными способами формирования мотивации являются убеждение, разъяснение, информирование, поддержка. Побуждение является основной движущей силой процесса коммуникации. В свою очередь, принуждение как вид ИПВ – это воздействие на сознание объекта, в результате которого происходит формирование мотивации к обязательному совершению определенных поступков вопреки собственной воле. По отношению к сознанию объекта ИПВ, принуждение следует разделить на открытое и скрытое. В таком случае к формам открытого принуждения относятся такие виды, как государственное и общественное принуждение, основанное на действии норм морали и нравственности, а так же юридически оформленных отношений. К формам скрытого принуждения относятся: дезинформирование, агрессивная пропаганда, лоббирование, шантаж, а так же иные психологические манипуляции, которые широко используются в операциях ИПВ в Украине.

Американские теоретики ИПВ ведут активное изучение возможностей использования сети Интернет в целях формирования и распространения информации, предназначенной для склонения в нужную сторону общественного мнения по наиболее важным политическим вопросам. Особая роль в этой связи отводится «социальным сетям». Из заявлений телеканала «Россия 24» можно сделать вывод, что основой революционных настроений в Украине являлись материалы, распространяемые в социальной сети «twitter».

Анализируя опыт Украинской гражданской войны 2014 года можно выделить следующие компоненты модели виртуальной революции: жертва (она может быть индивидуальной и коллективной, но как правило это целая социальная страта); массовость и зрелищность протеста (протест должен вызывать определенные эмоции например сочувствие); обязательность молодежного участия, поскольку молодежь не только символизирует будущее, но и легка на подъем; включение международных информационных потоков для обратной циркуляции в страну и создание соответствующего международного давления; наличие зрителя, без которого все эти действия теряют смысл.

В качестве примера информационного давления, как средства управления сознанием на опыте украинской политики можно рассмотреть заявления СМИ о том, что Украина должна быть членом Евросоюза, членом НАТО, членом ВТО для успешной

интеграции и повышения безопасности страны, повышения социальной защиты населения. Однако опыт показывает, что Дания, которая является европейским государством и не входит ни в один из этих союзов – самая высокая в мире по уровню комфортности жизни, притом – независима, уважаема и авторитетна в европейском сообществе, следовательно внушение гражданам Украины о необходимости интеграции в Евро и Североатлантическую зоны оказались ничем иным как операциями ИПВ.

Подводя общие итоги следует сделать вывод, что методы информационного воздействия позволяют извне регулировать интенсивность протекания политических конфликтов, варьируя степень их социальной опасности. Это позволяет констатировать, что система социальных и политических отношений современного информационного общества является средой организации и проведения операций ИПВ. ■

Библиографический список

1. Доктрина информационной безопасности Российской Федерации. Утверждена Президентом Российской Федерации ПР-1895 от 9 сентября 2000 г. [Текст] // Российская газета. – 2000. – 28 сентября. – С. 3-10.
2. Актуальные проблемы теории коммуникации. Сборник научных трудов. - СПб. - Изд-во СПбГПУ, 2004. - С. 98-107.
3. Вепринцев В.Б., Манойло А.В., Петренко А.И., Фролов Д.Б. Операции информационно-психологической войны: краткий энциклопедический словарь-справочник. – М.: МИФИ, 2005. – 496 с.
4. Выступление В.В. Путина на военном параде в честь 61-й годовщины Победы в Великой Отечественной войне // Российская газета. – 2006. – 10 мая. – С. 46.
5. Манойло А.В. Государственная информационная политика в условиях информационно-психологической войны. / А.В. Манойло, А.И. Петренко, Д.Б. Фролов. – М.: Горячая линия – Телеком, 2003. – 544 с.
6. Libicki M. What is information Warfare. – Santa Monica.: RAND, 1995. – 320 p.



РОЛЬ ЭКСПЕРИМЕНТА НА УРОКАХ МАТЕМАТИКИ

Татьяна Юрьевна СЕРЕБРЯКОВА

учитель математики высшей категории

МБОУ СОШ № 76 г. Пензы

Математика – экспериментальная наука

В.И. Арнольд

Постоянно учитель сталкивается с проблемой, как научить каждого обучающегося, при условии, что в классе есть обучающиеся с разными способностями. Есть те, которым легко даётся учебный материал, и те, для которых обучение становится почти не преодолимым препятствием. Введение новых федеральных государственных образовательных стандартов создаёт качественно новые условия для учебно-воспитательного процесса [1]. Изменение содержания образования состоит в постепенном переходе от учебно-предметной парадигмы, основанной на усвоении основ наук, знаний, умений и навыков, к ориентации на овладение каждым обучающимся (с учетом особенностей личности) совокупностью универсальных знаний. Создание условий для активизации познавательной деятельности обучающегося как личности. Для достижения поставленных целей меняется позиция педагога.

Ответственность учителя всегда была исключительной, но в условиях введения ФГОС ответственность существенно возрастает. Роль учителя по новым образовательным стандартам заключается не в том, чтобы передавать знания в готовом виде, а создавать условия, чтобы дети сами добывали знания в процессе познавательной, исследовательской деятельности, в работе над заданиями, непосредственно связанными с проблемами реальной жизни. Учение не рассматривается как простая трансляция знаний от учителя к обучающимся, а выступает как сотрудничество - совместная работа учителя и обучающихся. И здесь очень важно заинтересовать обучающегося, мотивировать его на выполнение той или иной работы. Эксперимент - один из наиболее действенных методов в реализации данной задачи. Эксперимент признаётся не только ведущим методом исследования в различных науках, но и одним из ведущих методов обучения, т.к. отвечает большинству принципов дидактики и позволяет активизировать познавательную дея-

тельность обучаемых. Эксперимент позволяет реализовать следующие принципы:

- 1) принцип наглядности;
- 2) принцип научности;
- 3) принцип сознательности и активности;
- 4) принцип доступности.

Чаще всего эксперимент проводят в естественных дисциплинах. А как обстоит дело с математическим экспериментом? Слова «эксперимент» и «математика», поставленные рядом, могут вызвать недоумение. В своём математическом творчестве математик так же успешно пользуется наблюдением и обобщением, гипотезой и экспериментом, как это делает всякий естествоиспытатель [2].

Эксперимент очень эффективно можно использовать, например, на уроках геометрии, предвзято или дополняя теоретический материал.

Рассмотрим такой пример при изучении объёмов тел. Для активизации познавательной деятельности обучающихся, можно поставить эксперимент: из одинаковых граней сложить выпуклый (рис. 1) и невыпуклый (рис. 2) многогранники. Опытным путём определить, объём какого многогранника, будет больше (рис. 3, рис. 4).

В рассмотренном эксперименте были получены неожиданные для обучающихся результаты. Объём построенного невыпуклого многогранника более чем на 16% больше объёма выпуклого.

Для строгости доказательства данного факта, не ограничиваемся результатами эксперимента, а проводим вычисления: решается ряд задач на вычисление объёмов пирамид.

Конечно, эксперимент только способ догадаться, выдвинуть гипотезу, которую потом надо проверять. Очень точно высказался по этому поводу Эйлер: наблюдения «будут вести нас к новым свойствам, которые позже мы будем стараться доказать. Мы должны пользоваться таким открытием как возможностью более точно исследовать эти открытые свойства и доказать их или опровергнуть; в обоих случаях мы можем научиться кое-чему полезному» [3].



Рисунок 1



Рисунок 2



Рисунок 3



Рисунок 4

Данный педагогический опыт прошёл апробацию в МБОУ СОШ № 76 г. Пензы. Результаты такой работы показали качественное улучшение подготовки обучающихся. Удачные, красивые, неожиданные экспериментальные выводы и открытия,

несомненно, приносят радость и удовлетворение. У обучающихся создается ситуация «успеха», а это приводит к активизации познавательной деятельности, формированию теоретических знаний и практических навыков. ■

Библиографический список

1. Федеральные государственные образовательные стандарты <http://минобрнауки.рф/документы/336>.
2. Сгибнев А.И. Как задавать вопросы? Приложение «Математика» к газете «1 сентября», № 12, 2007.
3. Пойа Д. Математика и правдоподобные рассуждения. – М.: Изд-во Инostr. Лит. – 1957.

ОБЗОР МЕТОДА НАИСКОРЕЙШЕГО ГРАДИЕНТНОГО СПУСКА

Ольга Владимировна ПАСТУХОВА

Пермский национальный исследовательский политехнический университет

В 1987 году для задач МТВО Соломоном был введен метод наискорейшего градиентного спуска для решения задач маршрутизации транспорта с временными окнами. Этот метод является одним из эффективных для вычисления затрат на включение нового клиента в текущий маршрут. Пусть нам необходимо рассчитать маршрут $R_p = \{C_1 \dots C_m\}$, где C_1 - первый клиент, а C_m - последний. Причем начальное и конечное время прибытия определены, как e_1, l_1 и e_m, l_m соответственно. Включение клиента в маршрут R_p ограничивается временными границами, т.к. для оптимального решения они должны иметь наименьшие затраты. Если для клиента C_i , который находится между клиентами C_0 и C_1 , включение в маршрут ограничивается вычислением времени, то время прибытия t_1 является временем наискорейшего спуска. Изменение времени прибытия t_1 может повлиять на время прибытия каждого из последующих клиентов до клиента C_1 в текущем маршруте. Таким образом, для включения C_i клиента необходимо последовательно вычислить время прибытия всех последующих клиентов C_j из последовательности клиентов C_i . Величина, рассматриваемая в методе наискорейшего градиентного спуска для клиента C_i , равна 0, если транспортное средство достигает клиента C_j раньше положенного времени, таким образом, у него появляется временное окно, в которое можно включить клиента C_i , без изменения времени прибытия транспортного средства к последующему клиенту. Итерационная проверка на существование решения продолжается до тех пор, пока значение C_i не обратится в 0 или если клиент C_i будет считаться запоздалым. В противном случае все клиенты вновь проверяются на существование решения.

Эвристический метод наискорейшего градиентного спуска начинает новый маршрут, выбрав первого клиента, а затем включает клиентов в текущий маршрут, пока вместимость транспортного средства не будет превышена. Функция затрат для выбора первого клиента из множества C_i определяется из следующей формулы:

$$Ci = -\alpha d_{0i} + \beta l_i + \gamma((\pi/360)d_{0i}) \quad (1)$$

Клиент с наименьшими затратами, не вошедший в маршрут, выбирается в качестве первого клиен-

та для посещения. Весовые коэффициенты для 3 критериев были получены эмпирическим путем и имели значения $\alpha = 0.7$, $\beta = 0.1$ и $\gamma = 0.2$. По приоритетности в уравнении (1) выбор клиента зависит от расстояния, угла в полярной системе координат, времени окончания маршрута. Угол клиента в полярной системе координат упорядочивается в зависимости от расстояния до центрального склада. Такая нормализация позволяет сравнить расстояние, предельное время, значение угла клиента относительно единицы.

После выбора 1 клиента, с помощью эвристического метода из множества клиентов, не входящих в маршрут, находится клиент J^* , который минимизирует общие затраты между каждым ребром $\{k, l\}$ без изменения времени и ограничения производительности. Клиент с наименьшими затратами J^* помещается в положение $\{k^*, l^*\}$ и итерационный процесс повторяется до тех пор, пока число клиентов не будет исчерпано. На этом этапе создается новый маршрут, который рассматривается далее и итерационный процесс повторяется до тех пор, пока все клиенты находятся в маршруте. Предполагается, что существует бесконечное число транспортных средств K , количество которых велико и определяется с помощью эвристического метода маршрутизации всех клиентов.

Алгоритм Эвристического МНГС описан ниже.

Шаг 1: Начинаем с нулевого маршрута, который берет начало со склада. Пусть $g=1$.

Шаг 2: Если все клиенты находятся в маршруте, то мы переходим к шагу 8. Для всех клиентов J , которые не включены в маршрут: производится вычисление затрат на их обслуживание, исходя из уравнения (1), и сортировка в порядке возрастания их затрат.

Шаг 3: Выбираем первого клиента J^* из упорядоченного ряда значений с наименьшими затратами, который удовлетворяет временным ограничениям.

Шаг 4 Если выполняется шаг 3, то J^* добавляется к текущему маршруту g и производительность маршрута изменяется.

Шаг 5: для всех клиентов J не входящих в маршрут:

Для всех ребер маршрута $\{k, l\}$ вычисляем затра-

ты на включение каждого клиента находящегося между k и l

Шаг 6 Выбираем клиента J^* не входящего в маршрут $\{k^*, l^*\}$, которые имеют наименьшие затраты.

Если (включение клиента J^* между ребрами k^* и l^* целесообразно с учетом времени и ограничения на производительность, то клиент J^* помещается между k^* и l^* , происходит изменение производительности маршрута g и мы переходим к шагу 5, в противном случае к шагу 7.

Шаг 7 Начинаем новый маршрут со склада, при этом $g = g + 1$, далее переходим к шагу 2.

Шаг 8 Все клиенты находятся в маршруте. Решение найдено.

Данный метод очень эффективен для решения задач маршрутизации транспорта. Эффективная маршрутизация и диспетчеризация транспортных средств может спасти государственному и частному сектору миллионы рублей в год. ■

Библиографический список

1. Sam R. Thangiah, A Hybrid Genetic Algorithm, Simulated Annealing and Tabu Search Heuristic for Vehicle Routing Problems with Time Windows [Текст] / Sam R. Thangiah // - 1999 – С. 7-11. (дата обращения: 12.01.2015).
2. Пожидаев М. С. Алгоритмы решения задачи маршрутизации транспорта [Электронный ресурс] /2000. – Режим доступа: <http://sun.tsu.ru> (дата обращения: 14.01.2015).

АНАЛИЗ МЕТОДОВ ОПТИМИЗАЦИИ РЕШЕНИЯ ЗАДАЧ МАРШРУТИЗАЦИИ ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ С ВРЕМЕННЫМИ ОКНАМИ

Ольга Владимировна ПАСТУХОВА

Пермский национальный исследовательский политехнический университет

Одной из главных проблем маршрутизации транспортных средств является минимизация операционных издержек. Задача маршрутизации транспорта с временными окнами (МТВО) является частным случаем задачи маршрутизации транспорта с ограничением на время посещения каждого из клиентов. Задача состоит во временных ограничениях обслуживания всех клиентов в течение рабочего дня без превышения максимального времени нахождения в пути и перегрузок транспортного средства. Маршрутное время (время нахождения транспортного средства в пути) рассчитывается, как сумма времени простоя, времени обслуживания и расстояния затраченного транспортным средством. Говорят, что транспортное средство перегружено, если общий объем товаров, заказанных клиентом, превышает общую емкость транспортного средства. Оптимальность решения оценивается с точки зрения минимизации числа транспортных средств, с последующей минимизацией общего затраченного расстояния.

Метод имитации отжига (МИО) - стохастический метод (одна из стратегий мета-эвристического поиска), который имеет свое происхождение из статистической механики [Metropolis et al., 1953; Kirkpatrick, Gelart и Vecchi, 1983]. Алгоритм МИО состоит в следующем. Если шаг в соседнем решении S' окрестности $N\lambda(S)$ уменьшает значение целевой функции или оставляет его неизменным, то этот шаг принимается. Наиболее точное решение S' принимается в качестве нового текущего решения, если $\Delta \leq 0$, где $\Delta = C(S') - C(S)$. Для осуществления поиска решения и избегания локального оптимума, необходимо, чтобы шаг, благодаря которому значение целевой функции увеличивается, был принят с вероятностью $e^{(-\Delta/T)}$, если $\Delta > 0$, где T – температура (параметр оптимизации). Величина T изменяется в промежутке от относительно большой величины до малой, близкой к нулю.

Реализация МИО начинается с нахождения начального решения, которое можно получить благодаря эвристическому методу наискорейшего градиентного спуска. Для оценок оптимальности шага поиск начального решения осуществляется систематически с помощью механизма генерации 2-х вариантного обмена клиентами и позволяет недопустимым решениям быть принятыми / отвергнутыми в соответствии с критерием МИО для функции затрат. Введем следующие обозначения:

T_s = начальная температура.

T_f = конечная температура.

T_b = температура, при которой возможен наилуч-

ший ход решения.

T_r = температура при повторном запуске алгоритма.

S = текущее решение.

S_b = наилучший текущий маршрут, который пока не найден.

R = количество повторных шагов.

τ = константа, принадлежащая интервалу $0 < \tau < 1$.

Итерационный процесс для метода имитации отжига может быть описан следующим образом:

Шаг 1: Получение допустимого решения для задач МТВО с помощью эвристического метода наискорейшего градиентного спуска.

Шаг 2: Оптимизация решения S с помощью сходящегося метода локального поиска 2-вариантного обмена и выбора первой оптимальной стратегии.

Шаг 3: Установление параметра λ для графика понижения температуры.

Шаг 4: Систематическое получение решения $S \in N\lambda(S)$ и вычисление $\Delta = C(S') - C(S)$.

Шаг 5: Если $\{\Delta \leq 0\}$ или $\{\Delta > 0 \text{ и } e^{(-\Delta/T_k)} \leq 0\}$, где 0-случайное число в отрезке $[0, 1]\}$, то $S = S'$.

Если $\{C(S') < C(S_b)\}$, то производим оптимизацию S' , используя процедуру локального поиска из шага 2 и перерасчет итерационной схемы при условии, что $S_b = S'$, $T_b = T_k$.

Шаг 6: Устанавливаем $k = k + 1$.

Изменение температуры можно найти с помощью: $T_{k+1} = T_k / (1 + \tau T_k)$ если $\{\text{окрестность } N_2(S) \text{ находится не на оптимальном шаге}\}$, то $T_r = \max\{T_r / 2, T_b \text{ и } T_k = T_r\}$.

Шаг 7: Если $\{\text{перерасчет}\}$ общего числа транспортных средств R был осуществлен с момента нахождения последнего значения S_b , то переходим к шагу 8, в противном случае к шагу 4.

Шаг 8: Завершение алгоритма и вывод оптимальных маршрутов S_b .

Имитация отжига является универсальным методом поиска глобального минимума целевой функции и имеет как достоинства, так и недостатки. К достоинствам относят: возможность поиска решений для сложных нелинейных задач, способность выхода из локальных минимумов, универсальность метода, относительную легкость модификации; адаптации и технической реализации. Среди недостатков, как правило, отмечают следующие: необходимость адаптации параметров для каждой конкретной задачи; зависимость качества решения от времени его получения.

Алгоритм метода Tabu поиска в объединении с методом имитации отжига представляет собой гибри-

ный алгоритм и решает, какие шаги из списка допустимых шагов могут быть приняты. Гибридный алгоритм использует специальную структуру данных, которая идентифицирует точный список шагов. Гибридный алгоритм, использующий элементы метода Tabu поиска, реализован следующим образом. Пусть $S = \{R_1, \dots, R_k\}$ решение, в котором используется K транспортных средств и существует $(K \times (K-1)) / 2$ пар $\{R_p, R_q\}$ маршрутов, которые рассматриваются с помощью 2-вариантного механизма генерации обмена клиентами на всей окрестности $N_2(S)$. Для записи наилучших решений используются две матрицы размерностью $(K \times (K-1)) / 2$. Первая матрица называется матрицей с наименьшими затратами размерностью $K \times K$, а вторая - матрица списков клиентов с наименьшими затратами размерностью $(K \times (K-1)) / 2 \times 8$. Верхняя треугольная часть матрицы с наименьшими затратами (p, q) , $1 \leq p < q \leq K$ сохраняет целевое значение $\Delta p q$, которое связано с наилучшим шагом между маршрутами (R_p, R_q) . Нижняя треугольная матрица с наименьшими затратами (q, p) сохраняет индекс i , указывающий на строку в матрице списков клиентов с наименьшими затратами, где записана информация (об обмене клиентами, индексах маршрутов и т.д.), связанная с матрицей с наименьшими затратами (q, p) , и записывается для быстрого поиска. Минимальные атрибуты шага являются показателями максимального количества взаимозаменяемых клиентов и двух маршрутов, ведущих к шести столбцам, входящих в матрицу списков клиентов с наименьшими затратами. Более подробную информацию можно получить из матрицы списков клиентов с наименьшими затратами путем добавления дополнительных столбцов, если это необходимо. Важность этих матриц заключается в том, что они могут быть усовершенствованы путем оценки шагов, на которых матрицы имеют размерность $2 \times K$ пар маршрутов, не смотря на размерность $(K \times (K-1)) / 2$ пар в окрестности $N_2(S)$. После того, как шаг, входящий в маршрут $\{R_p, R_q\}$, был сделан, пары маршрутов, принадлежащие окрестности $N_2(S)$, которые не вошли ни в тот, ни в другой маршрут, остаются без изменений. Таким образом, пары маршрутов, которые необходимо оценить: $\{R_p, R_t\}$, $\{R_t, R_q\}$ для $\forall t$ принадлежащих K . Структура табулиста представлена матрицей с одноименным названием размерностью $K \times N$. В каждом табулисте (p, i) записывается сумма номера итерации, на которой i -ый клиент перемещается из маршрута R_p и величины табулиста размерностью TSL. Так как размерность окрестности, порождаемая 2-вариантным механизмом, велика, то размерность табулиста приблизительно равна 10. При осуществлении шага происходит обмен четырьмя клиентами между маршрутами, и соответствующие элементы добавляются в матрицу табулист. Описанный выше алгоритм может быть легко проверен с помощью определения табулустатуса на текущем шаге. Например, если на m -ой итерации размерность табулиста (p, i) больше m , то шаг, который возвращает i -ого клиента в маршрут R_p считается запрещенным. Табулисту с шага, на котором найдено решение S' будет отменен, если значение целевой функции $C(S')$ на этом шаге меньше,

чем целевое значение наилучшего решения $C(S_b)$.

Рассмотрим гибридный алгоритм, полученный благодаря применению методов Tabu поиска имитации отжига

Шаг 1: Получить начальное решение S с помощью эвристического метода наискорейшего градиентного спуска.

Шаг 2: Улучшить решения S с помощью 2х-вариантного сходящегося алгоритма локального поиска и выбора первой самой оптимальной стратегии.

Шаг 3: Прировнять параметры табулиста к 0, установить $S_b = S$ и счетчик итераций $m = 0$.

Шаг 4: Для метода имитации отжига установить параметры на графике понижения температуры.

Шаг 5: Если $(m = 0)$, то необходимо обновить данные матриц с наилучшей стоимостью и списком кандидатов с наилучшей стоимостью на каждом шаге, в противном случае обновить матрицы списков кандидатов, так как они отражают изменения в результате выполнения шагов.

Шаг 6: Выбирать из списка допустимых шагов в матрице списков с наименьшими затратами решение $S' \in N_2(S)$ с наибольшим улучшением или с наименьшим ухудшением.

Шаг 7: Если $\{S'\}$ является запрещенным, тогда: если $\{C(S') < C(S_b)\}$, то переходим к шагу 9, в противном случае к шагу 6 для того, чтобы выбрать следующее наилучшее решение $S' \in$ матрице с наименьшими затратами, в противном случае, если $\{S'\}$ не запрещено, то переходим к шагу 8.

Шаг 8: В соответствии с критерием метода имитации отжига происходит операция принятие или отклонение решения S' . Если $\{S'\}$ принимается, то переходим к шагу 9, в противном случае переходим к шагу 6 для того, чтобы выбрать следующее наилучшее решение $S' \in$ матрице с наименьшими затратами.

Шаг 9: Обновить $S = S'$, табулист и другие параметры метода имитации отжига. Если $\{C(S) < C(SP)\}$, то $S_b = S$, при этом $m = m + 1$ и переходим к шагу 10.

Шаг 10: Если $[\text{число шагов}] m$ больше, чем заданное число итераций $K \times N$, то переходим к шагу 11, в противном случае к шагу 5.

Шаг 11: Завершение гибридного алгоритма и вывод маршрута S_b .

Подводя итоги исследования метода имитации отжига и его модификаций в аспекте решения задачи маршрутизации транспорта с временными окнами можно сделать следующие основные выводы:

- метод имитации отжига, обладая свойством нахождения глобального экстремума целевой функции, в условиях дефицита времени на получение решения не эффективен в связи, с чем перспективными представляются исследования в области параллельных вычислений;
- распараллеливание имитации отжига существенно улучшает время поиска решения;
- комбинирование имитации отжига с другими методами поиска также улучшают время получения результата, в том числе и реализации алгоритма.

В связи с этим представляется целесообразным использование комбинированных методов и алгоритмов в параллельных вычислениях. ■

Библиографический список

1. Sam R. Thangiah, *A Hybrid Genetic Algorithm, Simulated Annealing and Tabu Search Heuristic for Vehicle Routing Problems with Time Windows* [Текст] / Sam R. Thangiah // - 1999 – С. 7-11. (дата обращения: 12.01.2015).
2. Пожидаев М. С. Алгоритмы решения задачи маршрутизации транспорта [Электронный ресурс] /2000. – Режим доступа: <http://sun.tsu.ru> (дата обращения: 14.01.2015).

ЭТАПЫ РАЗРАБОТКИ МИКРОПРОЦЕССОРНОЙ СИСТЕМЫ

Екатерина Сергеевна АМЕЛЬКИНА, Маргарита Сергеевна УВАРОВА

Рязанский государственный радиотехнический университет

В данной работе осуществляется проектирование микропроцессорной системы (МПС) на базе микропроцессора.

Для начала необходимо дать несколько определений, а именно, что такое микропроцессор, микропроцессорный комплект и, наконец, микропроцессорные системы.

Большая интегральная схема — микроэлектронное устройство, электронная схема произвольной сложности, изготовленная на полупроводниковом кристалле или плёнке и помещённая в неразборный корпус.

Процессор, построенный на одной или нескольких больших интегральных схемах (БИС), называется микропроцессором.

Набор БИС, обеспечивающих построение цифровых устройств, образует микропроцессорный комплект (МПК).

Микропроцессорный комплект (МПК) — совокупность микропроцессорных и других интегральных микросхем, совместимых по конструктивно-технологическому исполнению и предназначенных для совместного применения при построении МП, микро-ЭВМ и других средств вычислительной техники.

С помощью МПК реализуются микропроцессорные системы (МПС).

Микропроцессорные системы (МПС) — называется система цифровой обработки информации и управления, содержащая в своем составе, по крайней мере, один микропроцессор (МП), один или несколько модулей основной (ОЗУ и ПЗУ) и дополнительной памяти, устройства ввода и вывода, блоки сопряжения (контроллеры) с устройствами ввода и вывода, которые связаны друг с другом с помощью системной магистрали, состоящей, в общем случае, из магистралей (шин) адресов (МА, ША), магистралей (шин) данных (МД, ШД) и магистралей (шин) управления (МУ, ШУ).

Основные этапы проектирования МПС следующие:

1. Разработка и согласование технического задания (ТЗ);

2. Системный этап проектирования;

3. Выбор элементной базы МПК;

4. Разработка и отладка аппаратных средств проектируемой МПС и ее ПО;

5. Разработка и отладка диагностирующих и тестирующих средств проектируемой МПС;

6. Комплексная отладка системы в целом;

7. Разработка документации и руководств по их использованию.

Процесс проектирования может видоизменяться в зависимости от требований, предъявляемых к системе, т.к. при проектировании МПС приходится принимать во внимание большое число особенностей микропроцессоров и микропроцессорных комплектов: технологических, конструктивных, временных, энергетических, эксплуатационных, функциональных и др. МПС по своей сложности, требованиям и функциям могут значительно отличаться эксплуатационными параметрами, объемом программных средств, типом микропроцессорного набора и т.д.

На первом этапе проектирования необходимо предвидеть и мысленно представлять конечный продукт проектирования, учитывая не только тактико-технические характеристики, но и условия эксплуатации.

На этапе системного проектирования исходя из полученного ранее ТЗ и функционального назначения проектируемой системы, решают общесистемные задачи по выделению функциональных блоков (модулей), структурных связей между ними и с внешней средой (внешними устройствами). Также на этом этапе выбирают МПК. На основании этого разрабатывается структурная схема МПС.

С целью унификации МПС используется типовая структура, но при необходимости разрабатываются и нестандартные средства. Разрабатываются адаптеры или контроллеры ввода/вывода, аппаратные средства отладки и диагностические программные средства отладки — это выполняется на четвертом этапе.

В случае разработки МПС типовой структуры можно воспользоваться стандартными средствами

ми диагностики и тестирования. В некоторых случаях рационально разработать нестандартное программное обеспечение диагностики и тестирования. Если МПС нестандартна, то необходимо предусматривать как аппаратные, так и программные средства диагностики.

Этап комплексной отладки системы в целом

завершает процесс разработки МПС. Если МПС стандартна, то проверяется ее функционирование в условиях, близких к реальным. Если МПС нестандартна, то предварительно разрабатывают макет либо математическую или программную модель. По завершению комплексной отладки изделие отправляют на эксплуатацию. ■

Библиографический список

1. Микропроцессорные системы: методические указания к курсовому проекту / Рязан. гос. радиотехнич. ун-т; сост. В.Н. Ручкин. – Рязань, 2009г. – 24 с.
2. Электронная энциклопедия: <http://ru.wikipedia.org>
3. Архитектура микропроцессорных систем (Учебное пособие); сост. Костров Б.В., Ручкин В.Н. – М.: Диалог-МИФИ, 2007 г. – 302 с.

БИТВА ЗА ГИПЕРЗВУК

Богдан Эдуардович ГОНЧАРОВ

Пермский национальный исследовательский политехнический университет

Человеку с его постоянно растущим темпом жизни необходимо все быстрее и быстрее появляться в точке назначения. У многих людей есть мечта посмотреть весь мир и чтобы реализовать ее нужно обладать скоростным средством передвижения. Военные требуют от конструкторов новые скоростные перехватчики т.к. и прогресс в отечественном и зарубежном военном ракетостроении не стоит на месте. Для того чтобы чувствовать себя в безопасности государства выделяют огромные денежные средства на развития войск противовоздушной обороны. Вторая мировая война выжила все что только возможно из поршневых самолетов, но наступила реактивная эра военной и гражданской авиации. Турбореактивные двигатели показали, что они мощнее, экономичнее, но сложнее в проектировании, производстве и эксплуатации. Ученым многих стран пришлось столкнуться с неизвестными явлениями например тепловой барьер и многие другие. За 70 лет эра реактивной авиации вышла на совершенно иной уровень покорила гиперзвук.

МиГ-19 (по кодификации НАТО: Farmer - «Фермер») - в советском союзе был создан одноступенчатый реактивный истребитель второго поколения. В знаменитом на весь мир ОКБ Микояна и Гуревича в начале 1950-х годов. Первый среди серийных сверхзвуковых истребителей, широко применялся в системе противовоздушной обороны отечества и союзных стран. Аналог истребителя F-100 Super Sabre американского производства, но во Вьетнаме противостоял и более грозному противнику F-4 Phantom II.

МиГ-21 (по кодификации НАТО: Fishbed - «Слой, богатый окаменелыми останками рыб») - легендарный советский многоцелевой истребитель, разработанный в том же передовом ОКБ Микояна и Гуревича в середине 50-х годов. КБ МиГ в данном самолете реализовало впервые в своей практике крыло треугольной формы, что значительно увеличило скорость при минимальных затратах. Самый популярный, сверхзвуковой, боевой, многоцелевой истребитель в мире. Выпускался серийно в советском союзе с 1959 по 1985 год, а также в Китае, Индии и Чехословакии. Применялся вооружённых конфликтах многих стран. Благодаря простоте конструкции, значительной массовости производства, самолет имел очень низкую себестоимость: БМП-1, например, стоил дороже чем МиГ-21МФ. Всего в Индии, Чехословакии и СССР было выпущено 11

496 МиГ-21. Китайская копия выпускалась под названием J-7. Чехословацкая копия производилась под названием S-106, а её экспортная версия F7 продолжает выпускаться и в настоящее время. По состоянию на 2012 год в Китае было выпущено около 2500 J-7/F-7

МиГ-25 (по кодификации НАТО: Foxbat (англ. Foxbat)) - высотный сверхзвуковой истребитель-перехватчик 3-го поколения, разработанный в ОКБ Микояна - Гуревича. В конце 50-х годов в Советском Союзе был развернут проект военного самолёта, который был бы способен обнаруживать и отражать предполагаемую угрозу со стороны сверхзвукового бомбардировщика B-58 американского производства и его модернизированных последователей, а также перспективного самолета ХВ-70 «Валькирия» и секретного разведчика SR-71 с прямоточными двигателями, которые в дальнейшем были бы способны достигать трёхкратной скорости звука. В конструкторском бюро А.И. Микояна был сформулирован заказ на проект перехватчика, способного развивать трёхкратную скорость звука и поражать цели в диапазоне от 0 до 25 000 м. высоты.

МиГ-31 (по кодификации НАТО: Foxhound - лисья гончая) - сверхзвуковой всепогодный истребитель-перехватчик дальнего радиуса действия с двумя членами экипажа. Разработан в ОКБ-155 (ныне ОАО «РСК „МиГ“») в 1970 году. Первый боевой самолёт четвёртого поколения советской разработки.

МиГ-31 предназначается для перехвата, обнаружения и поражения воздушных целей на предельно малых, средних и больших высотах, в любое время дня и ночи, в любых погодных условиях, при применении ложных тепловых целей, а также пассивных и активных радиолокационных помех противником. Четыре самолёта МиГ-31, объединенные в группу, способны контролировать воздушное пространство расстоянием по фронту 800-900 км. Изначально проектировался для перехвата крылатых ракет в любом диапазоне скоростей и высот, а также низколетящих вражеских спутников. Полки МиГ-31 много лет имеют статус спецназа в составе противовоздушной обороны.

Ту-144 (по кодификации НАТО: Charger) - сверхзвуковой пассажирский авиалайнер, спроектированный в конструкторском бюро Туполева в 60-е годы XX-го столетия.

Первый и один из двух в мире типов сверхзвуковых пассажирских авиалайнеров, которые служили в авиакомпаниях для коммерческих перевозок.

Летательный аппарат не имел некоторых элементов конструкции крыла, как предкрылки и закрылки. Снижение посадочной скорости до нужных значений в 360-400 км/ч осуществлялось особенным для гражданских самолётов методом: при помощи отклоняемого носка фюзеляжа и убираемого переднего крыла. В полёте на сверхзвуке рекомендовалось не использовать элероны - управление осуществлять с помощью изменения тяги двигателей. Самолёт имел мощные вентиляторы тормозов в шасси, но не имел реверса тяги двигателей. Первоначальное гашение скорости при посадке осуществлялось выпуском тормозного парашюта, по усмотрению командира экипажа.

Ту-160 (по кодификации НАТО: Blackjack - «Блэкджек») - стратегический сверхзвуковой бомбардировщик-ракетоносец с крылом изменяемой стреловидности, спроектированный в окружном конструкторском бюро Туполева в 70-80-х годах. Состоит на вооружении с 1987 года. Сейчас это самый крупный и самый мощный в истории военной авиации сверхзвуковой самолёт и самолёт с изменяемой геометрией крыла, а также самый тяжёлый боевой самолёт в мире, имеющий наибольшую сре-

ди бомбардировщиков максимальную взлётную массу. Пилоты дали ему прозвище «Белый лебедь». Максимальная скорость на высоте: 2230 км/ч.

Falcon HTV-2 - расшифровывается как «гиперзвуковой летательный аппарат» (ГЗЛА), разрабатываемый для полётов в атмосфере с гиперзвуковой скоростью, сконструированный с 2003 года агентством министерства обороны США по перспективным оборонным научно-исследовательским разработкам (DARPA).

X-43 - беспилотный экспериментальный гиперзвуковой летательный аппарат, построенный по программе NASA «Hyper-X» - проект летательного аппарата с реактивным прямоточным двигателем. Для разгона используется разгонный блок ракеты Пегас. На третий полёт X-43 показал скорость 11 200 км/ч 16 ноября 2004 года что оказалось рекордом.

Когда-нибудь пройдет эра реактивной авиации и настанет новая эра. Возможно, самолеты изменят свой облик до неузнаваемости ведь уже есть проекты беспилотных летальных аппаратов которые способны испытывать значительно большие перегрузки. В авиационной отрасли работают умнейшие люди творческого склада ума. Ничто не способно остановить прогресс. ■

Библиографический список

1. Сделано в СССР. истребитель перехватчик МиГ-25 [Электронный ресурс] /2014. – Режим доступа: <http://www.youtube.com> (дата обращения: 19.12.2014).
2. Сделано в СССР. Фронтовой истребитель МиГ 21 [Электронный ресурс] /2012. – Режим доступа: <http://www.youtube.com> (дата обращения: 19.01.2015).
3. МиГ-31 [Электронный ресурс]/2015. –Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/МиГ-31> (дата обращения: 7.01.2015).
4. МиГ-25 [Электронный ресурс]/2015. –Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/миг-25> (дата обращения: 7.01.2015).

БОЕВЫЕ И СПАСАТЕЛЬНЫЕ ЭКРАНОПЛАНЫ

Богдан Эдуардович ГОНЧАРОВ

Пермский национальный исследовательский политехнический университет

Человек всегда смотрел на небо и в конце концов он покорил его. На сегодняшний день известно множество способов передвижения по воздуху. Всем известны такие виды транспорта, как самолеты и вертолеты, но мало кто знает про удивительное техническое достижение человечества - экраноплан.

В скором будущем, исходя из политической обстановки на международной арене на сегодняшний день, для сохранения суверенитета нашей страны потребуются незаметное для радаров средство поражения потенциального противника, которое сможет преодолеть препятствия в виде противокорабельных мин и при этом оно будет обладать высокой надежностью и боевой живучестью. Проблема заключается в том, что проекты по строительству новых и содержанию имеющихся боевых и спасательных экранопланов были заморожены в связи с распадом Советского Союза.

Опыт проведения Второй Мировой войны показал, что использование скоростных кораблей эффективно при нанесении внезапных ударов и проведении десантных операций, но сопротивление воды сильно ограничивает максимальную скорость передвижения этих транспортных средств. Оторваться от водной поверхности и перемещаться над водной гладью можно, используя так называемый экранный эффект. Полет над поверхностью изменяет аэродинамические свойства крыла - увеличивает подъемную силу до 50% и аэродинамическое качество на 100% и более. Аппараты, использующие экранный эффект, называются экранопланами. Применение боевых экранопланов в СССР началось осенью 1972 года, когда вывели на ходовые испытания экраноплан "Орленок". Он предназначался для того, чтобы транспортировать колесную и гусеничную боевую технику в места проведения боевых операций, а с ней и личный боевой состав. Данный летательный аппарат мог преодолевать минные заграждения. При необходимости "Орленок" использовался, как обычный самолет, поднимаясь на высоту около 6000 метров, и поэтому он мог преодолевать любое препятствие. Военных моряков привлекала скорость переброски войск и внезапность удара, недостижимые для обычных десантных кораблей.

Следующим в Алексеевском конструкторском бюро стал ударный экраноплан "Лунь". Оснащенный шестью противокорабельными пусковыми установками "Москит" он мог потопить любое по водоизмещению судно и даже авианосец, при этом не отображаясь на радарх врага. При максимальной взлетной массе 380 тонн он развивал скорость 500 км/ч. В апреле 89-го года в норвежском море произошла авария на подводной лодке "Комсомолец", экипаж спасти не удалось. Подводники сражались за свою жизнь около шести часов. Эта трагедия показала, что на флоте нет средств по спасению экипажа на больших удалениях от баз. Спустя год были проведены испытания на каспийском море по спасению людей с участием экраноплана «Лунь». Испытания проводились и в штиль, и в шторм. Вывод был однозначен. Если бы у Балтийского флота имелся подобный аппарат, то экипаж спасли бы спустя 2 часа от начала катастрофы. Экранопланы являются отличными спасателями, поэтому для гражданского применения был создан проект так и названный "Спасатель", но работы были заморожены в связи с недостатком финансирования.

Сразу после того, как были заморожены проекты в России, в 90-е годы история с экранопланами в Соединенных Штатах Америки получила совершенно иной поворот. Проанализировав перспективность этого вида транспорта и придя к выводу о значительном отставании работ (т.к. фактически таковые отсутствовали) в области экранопланостроения, Конгресс США создал специальную комиссию, призванную осуществить план разработок экранопланов. Члены комиссии обратились за помощью к российским специалистам и вышли напрямую в ЦКБ по СПК. Российская сторона дала положительный ответ на организацию посещения американскими исследователями базы в Каспийске всего за 200 тысяч долларов, где они смогли без ограничений детально отснять на фото- и видеопленку подготовленный к вылету специально для этого визита "Орленок". После этого визита американцы начали разработку своих собственных экранолетов.

Компания «Боинг» представила концепцию экранолета для переброски воинских контингентов и военной техники к местам конфликтов под

названием проект "Pelican". Заявлялось, что он будет иметь длину 152 м и размах крыльев 106 м. При движении на высоте 6 м над поверхностью океана (имея возможность подниматься на высоту 6000 м), "Pelican" сможет перевозить до 1400 тонн груза на расстояние 16 000 км. Ожидается, что экранолёт сможет брать на борт около 17 танков M1 Abrams. Последнее упоминание о проекте датируется 2003 годом.

Данные факты подтверждают существование и перспективность этой уникальной боевой единицы, разработанной для десантирования войск на удаленные расстояния в кратчайшие сроки. Военные других стран проявляют огромный интерес к разработкам российских ученых в этой области и пытаются воссоздать подобный летательный аппарат для нужд собственных вооруженных сил.

В течение 20 лет КБ имени Ростислава Алексеева продолжает вести разработки экранопланов практически без финансирования.

Данная проблема может быть разрешена благодаря:

- возобновлению финансирования данного направления с привлечением средств не только государства, но и физических и юридических лиц;
- привлечению опытных и молодых специалистов;
- сотрудничеству с иностранными коллегами по передаче опыта, наработок и началу новых совместных проектов.

В результате, могут быть созданы перспективные боевые и гражданские аппараты, способные помочь нашей стране закрыть достаточно большое количество проблем, связанных с освоением и обороной ее богатых территорий. ■

Библиографический список

1. Белафин, Н. И. Экранопланы [Текст] — 2-е изд. — Л. : Судостроение, 1977. — 232 с. — 4500 экз.
2. Сделано в СССР. Ударный экраноплан "Лунь" [Электронный ресурс] / 2012. — Режим доступа: <http://www.youtube.com> (дата обращения: 18.01.2014).
3. Экраноплан [Электронный ресурс] / 2015. — Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Экраноплан> (дата обращения: 3.01.2015).

МНОГОРАЗОВЫЕ КОСМИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ ИХ ПРОШЛОЕ И БУДУЩЕЕ

Богдан Эдуардович ГОНЧАРОВ

Пермский национальный исследовательский политехнический университет

Наш дом планета Земля не бесконечен и чем больше времени проходит, тем чаще мы задумываемся об этом. Рано или поздно нам придется покинуть наш родной дом, но чтобы сделать это нам необходимо достичь определенного уровня развития космической техники. В недавнем прошлом в СССР и США были разработаны и построены первые многоразовые космические и авиационно-космические системы. Такими были с советской стороны проекты "Буран" и "Спираль". Со стороны Соединенных Штатов Америки - "Space Shuttle".

Данная тема актуальна и по сегодняшний день, т.к. все большее число людей хотят стать космическими туристами. Страны всего мира пытаются сократить расходы на запуск своих полезных грузов на орбиту. Поэтому со стороны России, Британии, Индии, США, Китая появляются амбициозные проекты, которые они планируют реализовать в ближайшем будущем.

"Макс" - разработка проекта стартовала еще в 80-ом году и привлекла внимание множества экспертов, однако развитие этого инновационного продукта набрало обороты только в 2012 году. На данный момент конструируются челноки для взлета с самолетов-носителей М-55 «Геофизика» и ЗМ-Т. Проект МАКС осуществит вывод на орбиту малых коммерческих грузов и туристов.

"Русь" - в 2009 году РКК «Энергия» начала разрабатывать космическую систему транспортного назначения "Русь". Корабль будет доставлять грузы на орбиту и обеспечивать безопасность воздушного пространства. Кроме того, модуль будет выполнять полеты к Луне. Беспилотные испытания стартуют в 2018 году.

"Шеньлунь" - Китайский многоразовый космолет («Космический самолёт «Дракон»») в разработке с 2000-х годов. Он будет выпускаться с бомбардировщика Н-6К и с помощью собственных двигателей выходить в космос. Первый суборбитальный полет "Шеньлунь" совершил 8 января 2011.

"Skylon" - Британская разработка компании Reaction Engines Limited, начало проектирования 2000 год. Сейчас проект в поиске финансирования. По словам конструкторов, системы "Skylon" позволят значительно сократить расходы на доставку грузов на околоземную орбиту. Космолет будет спо-

собен транспортировать около 200 тонн грузов. В 2013 году британское правительство согласилось выделить 60 млн. фунтов стерлингов на развитие проекта.

"Avatar"- Индийская программа была анонсирована в мае 98-го года. По словам проектировщиков, машина обеспечит максимально экономичную перевозку грузов на орбиту. Avatar будет использовать обычные аэродромы для взлета и посадки. Строительством первого прототипа корабля занимается частная компания CIM Technologies.

Далее будет предоставлена информация об уже имеющихся трех космических кораблях, т.к. на основе полученного с помощью их опыта и проделанных работ над ошибками конструируются новые аппараты этого класса.

"Буран" - орбитальный корабль-ракетоплан многоразовой транспортной советской космической системы, построенный в рамках программы «Энергия — Буран». Один из двух реализованных в мире орбитальных кораблей МТКК, «Буран» был ответом на американский проект «Space Shuttle». Советский челнок был создан для нужд советской армии т.к. мог нести на борту ядерное оружие класса космос-земля. Данный аппарат планировалось использовать как сдерживающий фактор, который гарантировал бы мир на Земле. Испытание проходили в беспилотном режиме и закончились идеально. "Буран" приземлился в заданном месте причем сделал это как очень опытный пилот. Это показало технический уровень советской науки недостижимый на то время для других стран. Ведущий разработчик МТКК «Буран» — Глеб Евгеньевич Лозинский.

Спейс Шаттл или просто Шаттл (англ. Space Shuttle — «космический челнок») — американский многоразовый транспортный космический корабль. Шаттлы использовались в рамках осуществляемой NASA государственной программы «Космическая транспортная система» (англ. Space Transportation System, STS). Считалось, что шаттлы будут «снова, как челноки» между околоземной орбитой и Землёй, транспортируя полезные грузы в двух направлениях. Программа по созданию шаттлов проектировалась компанией North American Rockwell по поручению NASA с 71-го года. При осу-

ществовании системы использовался ряд технических решений для лунных модулей программы «Аполлон» 60-х годов: эксперименты с твердотопливными ускорителями, механизмами их отделения и получения горючего из внешнего бака. Всего было построено пять шаттлов (два из них потерпели катастрофы) и один прототип. Полеты осуществлялись с 12 апреля 1981 года по 21 июля 2011 года.

В 85-ом году NASA планировало, что к 1990 году будет совершаться около 24 стартов в год и каждый из челноков совершит до 100 полётов в космос. На практике же корабли использовались значительно меньше — за 30 лет использования было произведено 135 пусков, больше всего полётов (39) совершил шаттл «Дискавери».

«Спираль» - Авиационно-космическая система, состоящая из орбитального самолёта, который по технологии воздушный старт должен был выводиться в космос гиперзвуковым самолётом-разгонщиком, а затем ракетной ступенью на орбиту. Проект "Спираль" предназначался для обороны государства от нападения с космоса. Планировалось вооружить ее шестью ракетами класса космос-космос, а так же "Спираль" имела возможность наносить удары по наземным объектам. При необходимости данный комплекс мог оборудоваться фото

видео аппаратурой и передавать разведывательные данные командованию. В ходе данного проекта были разработаны системы катапультирования в космосе и доставки человека на Землю живым. Данная система засекречена и не имеет себе равных.

Многоразовые космические системы разработанные в СССР для военных нужд могут быть применены и в мирных целях таких как космический туризм строительство коммуникационных систем оповещения, навигации и связи. Вдруг в сторону земли начнет двигаться метеорит похожий на "Челябинский" или даже еще больше например "Апофис". Тогда мы применим оружие для спасения, а не уничтожения человечества. Многоразовые транспортные космические корабли могут стать основными аппаратами для доставки полезного груза и при этом они сэкономят миллиарды рублей и тысячи часов времени ведь их не нужно строить заново. Если объединить усилия с иностранными друзьями то можно выйти на качественно новый уровень развития этой передовой техники и может когда ни будь человечеству покоряться безграничные просторы космоса и оно сможет переселиться на новую планету которая станет нам новым домом. ■

Библиографический список

1. Б. Е. Черток. Ракеты и люди. Лунная гонка [Текст] М.: Машиностроение, 1999. Гл. 20
2. Генерал звёздных войн. Глеб Лозино-Лозинский. [Электронный ресурс] /2012. – Режим доступа: <http://www.youtube.com> (дата обращения: 10.01.2014).
3. Буран (космический корабль) [Электронный ресурс]/2015. –Режим доступа: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Буран_\(космический_корабль\)](https://ru.wikipedia.org/wiki/Буран_(космический_корабль)) (дата обращения: 5.01.2015).

Уважаемые читатели!

Если Вас заинтересовала какая-то публикация, близкая Вам по теме исследования, и Вы хотели бы пообщаться с автором статьи, просим обращаться в редакцию журнала, мы обязательно переправим Ваше сообщение автору.

Наши полные контакты Вы можете найти на сайте журнала в сети Интернет по адресу www.naupers.ru Или же обращайтесь к нам по электронной почте post@naupers.ru

С уважением, редакция журнала "Научная перспектива".

Издательство «Инфинити».

Свидетельство о государственной регистрации ПИ №ФС 77-38591.

Отпечатано в типографии «Принтекс». Тираж 750 экз.

Цена свободная.